



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

**GESTÃO DE EMPRESAS – RAMO DE
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE
EMPRESAS**

ANO LECTIVO

2007/2008

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	ANÁLISE ESTRUTURAL DE NEGÓCIOS		
Área Científica	GESTÃO		
Classificação curricular	«OBRIGA./OPTATIVA»	Ano / Semestre	3º/2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	TP:60	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	José Manuel B P Nogueira	Equip Assist 2º Triénio
Teóricas	José Manuel B P Nogueira	Equip Assist 2º Triénio
Teórico-Práticas		
Práticas	José Manuel B P Nogueira	Equip Assist 2º Triénio
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Desenvolver conhecimentos sobre a importância dos stakeholders na viabilidade económica e financeira das empresas.
Desenvolver a problemática da participação dos stakeholders no governo das empresas.

PROGRAMA PREVISTO

- 1- ÉTICA
 - 1.1-RESPONSABILIDADE SOCIAL
 - 1.2-ÉTICA
 - 1.3-FERRAMENTAS DA ÉTICA
 - 1.4-RELATIVISMO

- 2- GOVERNO CORPORATIVO
 - 2.1- CONCEITOS
 - 2.2- GOVERNO CORPORATIVO E PROBLEMA DA AGÊNCIA DOS GESTORES
 - 2.3- TEORIA DA FIRMA

2.4- A FUNÇÃO OBJECTIVO DA EMPRESA E O GOVERNO CORPORATIVO

3- GOVERNO CORPORATIVO NO MUNDO E EM PORTUGAL

3.1- INVESTIDORES INSTITUCIONAIS E GOVERNO CORPORATIVO

3.2- O GOVERNO CORPORATIVO EM PORTUGAL

3.3- INICIATIVAS DE ADEQUAÇÃO EM PORTUGAL

3.4- INICIATIVAS DE FINANCIAMENTO EM PORTUGAL

4- EVIDÊNCIAS ENTRE GOVERNO E DESEMPENHO

4.1- ESTRUTURA DE PROPRIEDADE E DESEMPENHO

4.2- PRESENÇA DE GRANDES ACCIONISTAS CONTROLADORES E DESEMPENHO

4.3- CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DESEMPENHO

4.4- QUALIDADE DE GOVERNO CORPORATIVO E DESEMPENHO

BIBLIOGRAFIA

- ADMINISTRAÇÃO –STONER
- COMMUNICATION AND ORGANISATION – BARTOLI
- THE STAKEHOLDER THEORY OF THE CORPORATION: CONCEPTS, EVIDENCE IMPLICATIONS – DONALDSON & PRESTON
- Strategic Management – A stakeholder Approach - FREEMAN
- A Stakeholder Theory of the Modern Corporation - FREEMAN
- The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profits - FRIEDMAN

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Resolução de Exercícios teórico-práticos.
Avaliação Periódica	Teste escrito.
Avaliação Final	Teste escrito.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
------------	----------------	--------------