



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

| | | | |
|-------|--|-------------|-----------|
| CURSO | GESTÃO DE EMPRESAS RAMO ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS RAMO DE GESTÃO FINANCEIRA | ANO LECTIVO | 2007/2008 |
|-------|--|-------------|-----------|

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

| | | | |
|--------------------------|---------------------------------|----------------|-----------------|
| Unidade Curricular | INTRODUÇÃO À GESTÃO DE EMPRESAS | | |
| Área Científica | GESTÃO | | |
| Classificação curricular | OBRIGATÓRIA | Ano / Semestre | 1ºano/ 1ºsem |

| Créditos ECTS | Horas de trabalho do aluno | Carga horária das sessões de ensino | |
|---------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | Natureza Colectiva (NC) | Orientação Tutorial (OT) |
| 6 | 162 | TP: 60 | |

| DOCENTES | | CATEGORIA |
|----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Responsável | Jorge Manuel Marques Simões | Equip. Assistente 2º Triénio |
| Teóricas | | |
| Teórico-Práticas | | |
| Práticas | | |
| Prático-Laboratorial | | |

OBJECTIVOS

O aluno após frequência e participação assídua nas aulas, terá possibilidades de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão, e com a resolução de casos poderá colocar em prática todos esses mesmos conceitos. Note-se que o aluno no final da disciplina será capaz de entender todos os conceitos bases para o curso de gestão.

PROGRAMA PREVISTO

1. O que é uma Organização
 - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
 - 1.2. Empresa – um caso particular de Organização
 - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
 - 1.4. A estrutura da empresa
 - 1.5. Tipos de Organização
2. A Administração por Objectivos
 - 2.1. Origens
 - 2.2. Características
 - 2.3. Fixação de objectivos
 - 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
 - 2.5. Ciclo da APO
 - 2.6. Apreciação crítica da APO
3. A Função Produção

- 3.1. Tipos de processo de produção
3.2. Selecção do Processo Produtivo
3.3. O Controlo da Qualidade
3.4. Produtividade
- 4. A função Financeira**
4.1. A noção de função financeira
4.2. As ferramentas contabilísticas
4.3. O equilíbrio financeiro
4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
- 5. A Função Comercial**
5.1. Noção de Marketing
5.2. A estratégia de Marketing
5.3. Análise Matricial
5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
5.5. As variáveis do Marketing-Mix
- 6. A Função dos Recursos Humanos**
6.1. Qual o seu objectivo
6.2. A Motivação (principais abordagens)
6.3. A Liderança e estilos de gestão
6.4. O que é a Gestão do Pessoal
6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

10.05.01

BIBLIOGRAFIA

- António, Nelson Santos; Trigo, Virgínia Maria (1991). Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, Edições Sílabo, Lisboa.
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). Introduction to Materials Management, Prentice Hall.
- Baranano, Ana Maria (2004). Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Borges, António; Martins, Ferrão (2000). A Contabilidade e a Prestação de Contas, Editora Rei Dos Livros.
- Borges, António; Macedo, João; Morgado, José; Moreira, António; Isidro, Helena (2002). Práticas de Contabilidade Financeira, Áreas Editora.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1999). Princípios de Finanças Empresariais, Editora McGraw Hill.
- Brilman, Jean (2000). As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho, Edições Sílabo, Lisboa.
- Buckingham, Marcus (2005). Gestor de Sucesso, Biblioteca Exame, Lisboa.
- Cavinato, J. L.; Kauffman, R. G. (1999). The Purchasing Handbook: A Guide for the Purchasing and Supply Professional, McGraw-Hill, 6th Edition.
- Chiavenato, Idalberto (1999). Introdução à teoria geral da administração, Editora Campus, Rio de Janeiro.
- Cruz, Eduardo (2006). Criar uma Empresa de Sucesso, Edições Sílabo, Lisboa.
- Faria, José Carlos (2002). Administração – Teorias e Aplicações, THOMSON PIONEIRA, Lisboa.
- Leloyer, Claude Levy (1991). Avaliação do Pessoal na Empresa, Biblioteca de Gestão Moderna, Presença.
- Lisboa, João; Coelho, Arnaldo; Coelho, Filipe; Almeida, Filipe (2004). Introdução à Gestão de Organizações, Vida Económica, Lisboa.
- Lysons, C. K. (1990). O Aprovisionamento na Empresa, Editorial Presença, Lisboa.
- Maricourt, Renaud (1995). Os Samurais da Gestão – Produção, Marketing e Finanças no Japão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Pacheco, Maria Amélia; Almeida, Nunes de (2005). Aprender a Gerir as Organizações no Século XXI, Áreas Editora, Lisboa.
- Menezes, H. Caldeira (1987). Princípios de Gestão Financeira, Editora Presença, Lisboa.
- Rego, Arménio; Cunha, Miguel (2007). O Tão da Eficácia Organizacional, Edições Sílabo, Lisboa.
- Reis, Lopes dos; Paulino, António (1994). Gestão dos Stocks e Compras, Editora Internacional, Lisboa.
- Robalo, António (1997). Teorias Contingenciais de Organização, Edições Sílabo, Lisboa.
- Rocha, José António de Oliveira (1999). Gestão de Recursos Humanos, Editorial Presença, Lisboa.
- Santiago, Carlos (2004). POC Comentado, Texto Editora, Lisboa.
- Sousa, António de (1998). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica, Editorial Verbo, Lisboa.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

| | |
|---------------------|---|
| Avaliação Contínua | |
| Avaliação Periódica | |
| Avaliação Final | Frequência (100%). Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%). |

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

| Dia | Horário | Local |
|----------|----------------|---------------|
| 4ª Feira | 14:00 às 16:00 | Gabinete O214 |
| 5ª Feira | 14:00 às 18:00 | |