

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

PROGRAMA
DA DISCIPLINA DE
GESTÃO E DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS
RAMO ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS

ANO LECTIVO 2007/08 – 4º ANO – 2º SEMESTRE

Docentes:

Carlos Manuel Coelho Duarte - Professor Coordenador

António Anacleto Viegas Ferreira - Professor Colaborador

CARGA HORÁRIA SEMANAL : 2 T + 2 P

I- OBJECTIVO GERAL

Adquirir conhecimentos, competências e capacidades para utilização de adequados instrumentos de gestão para a criação de valor e melhoria da competitividade, conjugando as alternativas estratégicas das empresas.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Handwritten signature and initials.

II- OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos *clusters* onde se inserem.
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

III- CONTEÚDOS

1. Origens do pensamento estratégico
 - 1.1. A contribuição militar;
 - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
 - 1.3. A contribuição da teoria económica;
 - 1.4. A contribuição das matemáticas.
2. Escolas do pensamento estratégico
 - 2.1. Escola do Planeamento;
 - 2.2. Escola Empreendedora;
 - 2.3. Escola do Poder;
 - 2.4. Escola dos Recursos.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

3. Análise estratégica
 - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
 - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
 - 3.2.1. O Modelo LCAG;
 - 3.2.2. O Modelo de Porter;
 - 3.2.3. Grupos Estratégicos;
4. Análise da Empresa
 - 4.1. Meios e Recursos da empresa;
 - 4.2. Análise Swot;
 - 4.3. Cadeia de valor.
5. Formulação da estratégia
 - 5.1. Definição de Negócio;
 - 5.2. Vários caminhos a seguir;
 - 5.2.1. Estratégia de Custos;
 - 5.2.2. Estratégia de diferenciação;
 - 5.2.3. Especialização;
 - 5.2.4. Diversificação.
6. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
 - 6.1. Sistemas de informação;
 - 6.2. Questões associadas à decisão;
 - 6.3. A mudança nos sistemas de informação;
 - 6.4. A tecnologia e maturidade dos sistemas de informação.
7. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
8. Casos práticos.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

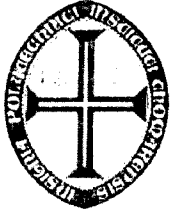
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

IV- AVALIAÇÃO

1. A classificação final na cadeira será determinada por ponderação das suas componentes teoria e prática e expressa em valores inteiros na escala de 0 a 20;
2. As classificações referidas anteriormente, poderão ser obtidas por:
 - Realização e apresentação de trabalhos práticos, com a ponderação de 50%;
 - Realização de uma frequência, com a ponderação de 50%;
 - Realização de exame final em qualquer das épocas, com a ponderação de 100%.
3. Consideram-se aprovados os alunos que obtiverem uma classificação igual ou superior a 10 (dez) valores, sendo necessário a nota mínima de 8 (oito) valores na frequência.

V- BIBLIOGRAFIA

- Cunha, Miguel, Rego, Arménio, Campos e Cunha, Rita, Cabral-Cardoso, Carlos, (2007) Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, 6ª Edição, Editora RH
- Carvalho, José (2006), Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro, Edições Sílabo
- Di Maio, A., *It Is Time for Online Partners*, Gartner Group 24, October, 2002
- Clare, M. e Detore, A., *Knowledge Assets. Professional's Guide to Valuation and Financial Management*, Harcourt, 2000.
- Santos, Francisco L. (1998), *Estratégia para PME – Mitos e Realidades – O Caso inPME*, Editora Rei dos Livros.
- Freire, Adriano (1997), *Estratégia – Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo.
- Araújo, V., *Sistemas de Informação: Nova abordagem teórico-conceitual*, Ciência



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

da Informação, Dep. Ensino e Pesquisa (DEP-RJ) IBICT, vol. 24, n.º 1, 1995.

- Kotler, Philip (1994), Marketing Management - Analysis, Planning, Implementation and Control, 8ª edição, Prentice-Hall.
- Porter, Michael (1994), Construir as Vantagens Competitivas em Portugal, Fórum para a Competitividade.

Escola Superior de Gestão de Tomar, 20 de Fevereiro de 2008.

Os Docentes