



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR  
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR  
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

## **ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR**

LICENCIATURA DE GESTÃO DE EMPRESAS  
OPÇÃO DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS

**Ano Lectivo 2007/2008**

**PROGRAMA DA DISCIPLINA: PROJECTO EMPRESARIAL**

3º Ano / 2º Semestre

**CARGA HORÁRIA: 3T+2P**

**REGIME: Semestral**

**DOCENTE: Professor Coordenador Carlos Manuel Coelho Duarte**

Teoria dos projectos de investimento.

Da ideia ao plano de negócios/projecto de investimento.

Estudos de mercado. Análise do sector de actividade.

A definição do produto. O *product-mix*.

Análise da concorrência. Imersão no negócio.

A previsão da procura futura.

Sistemas de distribuição nas diversas fases da cadeia de valor.

Estudos de localização das unidades produtivas.

Estudos técnicos e operacionais.

A definição da estrutura organizacional.

Função sistemas de informação.

Função comercial e de distribuição.

Função operações.

Função recursos humanos.

Implementação do projecto de investimento.

Definição dos mapas de suporte à avaliação económico-financeira.

**Avaliação económico-financeira dos projectos de investimento.**

Análise de sensibilidade e risco.

Teoria e processo de decisão.

### **OBJECTIVOS**

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, dotando os alunos com conhecimentos para utilizar as ferramentas teóricas sobre preparação e avaliação de um projecto de investimento que suportem as opções da decisão de investir. Preparar os alunos para a recolha de informação relevante para os projectos de investimento – qualitativa e quantitativa – utilizando as várias fontes de informação disponíveis, aplicando as metodologias de preparação e avaliação do projecto de investimento para a tomada de decisão.

No final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de construir um plano de negócios/ estudo económico-financeiro, realizando o diagnóstico da oportunidade, a estratégia de implementação, o projecto de investimento e o plano de implementação.

### **- METODOLOGIA**

O método de ensino assenta em sessões de ensino e de acompanhamento de natureza colectiva e presencial (integradas nas aulas teóricas e práticas) e em sessões de orientação pessoal do tipo tutorial que completam o processo de aprendizagem individual dos estudantes. Para além de um primeiro grupo de aulas para orientação geral dos grupos e disponibilização de metodologias para elaboração do projecto, o trabalho do docente será essencialmente de acompanhamento e apoio aos grupos, análise crítica dos relatórios e a sua discussão com os grupos.

Sempre que possível, será dada continuidade aos trabalhos desenvolvidos na disciplina de Empreendedorismo que ocorre no 1º semestre do 3º ano.

Relativamente à especificidade técnica de cada projecto poderá ser aconselhada o envolvimento e acompanhamento de outros docentes.

### **- AVALIAÇÃO**

A avaliação da cadeira processar-se-á através de exame final. No entanto é facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:

1. Avaliação colectiva do relatório elaborado pelo Grupo de Alunos – 4 a 5 alunos – 75%.



- 1.1. Cada grupo deverá, com base nos trabalhos desenvolvidos na disciplina de Empreendedorismo apresentar uma programação pormenorizada do trabalho a desenvolver e sua calendarização.
- 1.2. Serão apresentados dois relatórios de progresso até datas predefinidas com os alunos, servindo de base à avaliação pelo docente do modo como está a decorrer o trabalho, à orientação na resolução de problemas ou ao aconselhamento em metodologias e métodos a adoptar na pesquisa e tratamento da informação.
- 1.3. Após a aprovação do relatório final será realizada uma apresentação oral do projecto.
2. Avaliação individual, pelo docente, do domínio dos conceitos, técnicas e aplicação das ferramentas teóricas utilizadas no projecto de investimento elaborado e a capacidade para as apresentar, explanar e questionar (participação nas aulas) em discussão individual – 25%.

#### **- BIBLIOGRAFIA ACONSELHADA**

Carvalho, João (1999). *Cultura Empresarial e Criação de Empresas*. Lisboa: Edições Sílabo. Páginas – 21:189.

Jordan, H.; Neves, João Carvalho; e Rodrigues, J.A.(2002) *Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores*. Lisboa: Áreas Editora

Esperança , José Paulo; Matias, Fernanda (2005) *Finanças Empresariais, Coleção Gestão & Inovação – Ciências de Gestão*, Dom Quixote

Porter, Michael (1980): *Competitive Strategy*, Free Press: New York

Lendrevie, Jacques, Denis, Lindon, Dionísio, Pedro e Vicente, Rodrigues (1996): *Mercator: Teoria e Prática do Marketing*, Pub. Dom Quixote, 6ª ed., Lisboa.

Freire, Adriano (1998): *Estratégia – Sucesso em Portugal*, Verbo, Lisboa

Berry, A. J., Broadbent, J., Otley, D. (1995), *Management Control – Theories, Issues and Practices*, Macmillan.

Tomar, Setembro 2007

O Docente  
