



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE EMPRESAS – Ramo de
Organização e Gestão de Empresas

ANO LECTIVO

2008/2009

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	DIREITO DAS EMPRESAS		
Área Científica	DIREITO		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	2º/1º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	TP: 60	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Joana Pinto Coelho	Eq. Assistente do 1º Triénio
Teóricas		
Teórico-Práticas	Joana Pinto Coelho	Eq. Assistente do 1º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Fornecer aos alunos uma visão o mais completa possível da disciplina jurídica da actividade económico empresarial e dos respectivos agentes, bem como dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área.

PROGRAMA PREVISTO

INTRODUÇÃO

- 1- Noção e âmbito do Direito Comercial.
- 2- Esboço de evolução histórica do Direito Comercial.
- 3- Concepção objectivista e concepção subjectivista do Direito Comercial.
- 4- O Direito Comercial na base da sua concepção como direito das empresas.
- 5- As necessidades próprias do comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial. As características do Direito Comercial.
- 6- O Direito Comercial e o Direito Civil (comum). Relações.
- 7- Interpretação das normas do Direito Comercial.
- 8- Integração no domínio do Direito Comercial. O recurso à analogia
- 9- Fontes do Direito Comercial.

CAPÍTULO I

SECÇÃO I

Dos actos de Comércio

- 10- Noção de acto de Comércio.
- 11- Actos objectivos e subjectivamente comerciais.
- 12- O Artigo 2º do Código Comercial. Interpretação.
- 13- As empresas comerciais previstas no artigo 230º do Código Comercial.
- 14- Actos comerciais absolutos e por conexão ou acessoridade.
- 15- Actos formalmente comerciais e actos substancialmente comerciais.
- 16- Actos bilaterais e unilaterais ou mistos.

SECÇÃO II

Das regras gerais dos actos e obrigações comerciais.

- 17- Forma
- 18- Solidariedade passiva
- 19- Prescrição
- 20- Juros
- 21- Responsabilidades dos bens dos cônjuges pelas dívidas comerciais.

CAPÍTULO II

Os sujeitos da Actividade Comercial

- 22- Noção de comerciante. Pessoas singulares e pessoas colectivas.
- 23- Os comerciantes em nome individual.
- 24- A matrícula.
- 25- Requisitos da qualidade de comerciante em nome individual: Personalidade, capacidade, exercício da profissão em nome próprio.
- 26- Incompatibilidades e indisponibilidades.
- 27- Condicionamentos e licenciamentos administrativos.
- 28- Distinção dos comerciantes de outras categorias profissionais.
- 29- As obrigações especiais dos comerciantes.
 - a) A firma
 - b) A escrituração mercantil. Valor probatório
 - c) O balanço e a prestação de contas
 - d) O Registo Comercial

CAPÍTULO III

SECÇÃO I – Da empresa

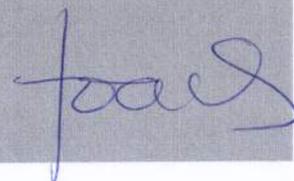
Da organização do comerciante

- 30- A empresa. Noção. Diversas acepções do termo em direito comercial .
- 31- Classificação das empresas.
- 32- Os Agrupamentos complementares de Empresas (A C.E.)
- 33- Os Agrupamentos Europeus de Interesse Económico (A E.I.E.)
- 34- As Cooperativas regime especial das cooperativas.

SECÇÃO II

Do Estabelecimento Comercial

- 35- Noção
- 36- Elementos: - Corpóreos, Incorpóreos, Clientela Aviamento
- 37- O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.



38- Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.

CAPÍTULO IV

Os Títulos de Crédito

39- Noção de título de crédito

40- Caracteres gerais: Incorporação, Abstracção, Literalidade, Autonomia.

41- Classificação dos títulos de crédito.

42- A letra de câmbio e sua distinção da livrança e do cheque.

43- Regime jurídico da obrigação cambiária.

BIBLIOGRAFIA

- Ferrer Correia – Lições de Direito Comercial, Coimbra, 1973
- Vasco Lobo Xavier – Direito Comercial, Coimbra
- Brito Correia – Direito Comercial, A A F.D.L.
- Leite de Campos – Lições de Direito Comercial (Apontamentos), Lisboa, 1985
- Miguel Pupo Correia – Direito Comercial, Ediforum – Edições Jurídicas – 8ª edição, 2003
- Maurice Cozion e Alain Viandier – Droit des Sociétés, 3ª Edição, Litec, 1990
- B. Mercadal e P. Macqueron – Imitation au Droit des Affaires, Edition Francis Lefebvre, 1990
- Luis Cabral de Moncada – Direito Económico, Coimbra Editora, 3ª edição, 2000
- António Carlos Santos, Maria Eduarda Gonçalves e Maria Manuel Leitão Marques – Direito Económico, Almedina, Coimbra
- Jorge Manuel Coutinho de Abreu – Curso de Direito Comercial, Almedina, 2003
-

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	A avaliação dos discentes será feita de forma contínua, mediante a realização de trabalhos práticos e no decorrer das sessões de acompanhamento e tutoria. Para além disso, os discentes deverão realizar uma frequência, sendo que só dispensarão de exame se obtiverem a nota média mínima de 10 valores .
Avaliação Periódica	Realização de um exame.
Avaliação Final	

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
------------	----------------	--------------

foal