



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

ANO LECTIVO

2007/2008

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Projecto Empresarial Aplicado</b>		
<b>Área Científica</b>	<b>Gestão</b>		
<b>Classificação curricular</b>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<b>Ano / Semestre</b>	<b>3 / 2</b>

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		<b>Natureza Colectiva (NC)</b>	<b>Orientação Tutorial (OT)</b>
6	162	T: 30; PL: 30	

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
Responsável	Carlos Manuel Coelho Duarte	Professor Coordenador
Teóricas	Maria de Fátima Rodrigues Pedro	Professora Adjunta
Teórico-Práticas		
Práticas		
Prático-Laboratorial	Carlos Manuel Coelho Duarte	Professor Coordenador

### OBJECTIVOS

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, dotando os alunos com conhecimentos para utilizar as ferramentas teóricas sobre preparação e avaliação de um projecto de investimento que suportem as opções da decisão de investir. Recolher informação relevante para os projectos de investimento – qualitativa e quantitativa – utilizando as várias fontes de informação disponíveis, aplicando as metodologias de preparação e avaliação do projecto de investimento para a tomada de decisão.

### PROGRAMA PREVISTO

- 1 - Introdução à teoria dos projectos de investimento
- 2 - Da ideia ao projecto de investimento
- 3 - Estudos de mercado. Análise do sector de actividade



- 4 – A definição do produto. O *product-mix*
- 5 – Análise da concorrência. Imersão no negócio
- 6 – A previsão da procura futura
- 7 – Sistemas de distribuição nos vários mercados
- 8 – Estudos de localização das unidades produtivas
- 9 – Estudos técnicos
- 10 – O modelo organizativo
- 11 – Função sistemas de informação
- 12 – Função comercial e de distribuição
- 13 – Função operações
- 14 – Função recursos humanos
- 15 – Implementação do projecto de investimento
- 16 – Construção dos mapas de suporte à avaliação económico-financeira
- 17 – Avaliação económico-financeira dos projectos de investimento
- 18 – Análise de sensibilidade e risco
- 19 – Teoria e processo de decisão
- 20 – Apoio científico nas áreas de construção da ideia, processos legais de constituição da empresa, implementação do plano de marketing, gestão e definição dos recursos humanos e força de vendas.

## BIBLIOGRAFIA

Carvalho, João (1999). *Cultura Empresarial e Criação de Empresas*. Lisboa: Edições Sílabo. Páginas – 21:189.

Jordan, H.; Neves, João Carvalho; e Rodrigues, J.A.(2002) *Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores*. Lisboa: Áreas Editora

Esperança, José Paulo; Matias, Fernanda (2005) *Finanças Empresariais, Coleção Gestão & Inovação – Ciências de Gestão*, Dom Quixote

Porter, Michael (1980): *Competitive Strategy*, Free Press: New York

Lendrevie, Jacques, Denis, Lindon, Dionísio, Pedro e Vicente, Rodrigues (1996): *Mercator: Teoria e Prática do Marketing*, Pub. Dom Quixote, 6ª ed., Lisboa.

Freire, Adriano (1998): *Estratégia – Sucesso em Portugal*, Verbo, Lisboa

Berry, A. J., Broadbent, J., Otley, D. (1995), *Management Control – Theories, Issues and Practices*, Macmillan.

## WEBGRAFIA

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	O método de ensino assenta em sessões de ensino e de acompanhamento de natureza colectiva e presencial (integradas nas aulas teóricas e práticas) e em sessões de orientação pessoal do tipo tutorial que completam o processo de aprendizagem individual dos estudantes. Para além de um primeiro grupo de aulas para orientação geral dos grupos e disponibilização de metodologias para elaboração do projecto, o trabalho do docente, nas aulas práticas, será
--------------------	--

	<p>essencialmente de acompanhamento e apoio aos grupos, análise crítica dos relatórios e a sua discussão com os grupos. As aulas teóricas farão o enquadramento específico das matérias nos projectos desenvolvidos pelos alunos.</p> <p>Relativamente à especificidade técnica de cada projecto poderá ser aconselhada o envolvimento e acompanhamento de outros docentes.</p>
Avaliação Periódica	<p>É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaliação colectiva do relatório elaborado pelo Grupo de Alunos – 4 a 5 alunos - 75%</li> <li>- Avaliação individual, pelo docente, no domínio dos conceitos, técnicas e aplicação das ferramentas teóricas utilizadas no projecto de investimento elaborado e a capacidade para as apresentar, explanar e questionar (participação nas aulas) em discussão individual - 25%.</li> </ul> <p>Para ter aproveitamento o aluno deverá obter nota mínima ponderada de 10 valores.</p>
Avaliação Final	A avaliação da cadeira processar-se-á através de exame final.

**OBSERVAÇÕES**

**HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

Dia	Horário	Local
Quartas-feiras	Das 16:00 às 23:30	Gabinete O214

*ht*  
3