



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Gestão de Comércio e Serviços

ANO LECTIVO

2007/2008

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Marketing de Distribuição		
Área Científica	Marketing		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	3º/1º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	T30; PL30	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Jorge Manuel Martins	Professor Adjunto
Teóricas	Jorge Manuel Martins	Professor Adjunto
Teórico-Práticas	Jorge Manuel Martins	Professor Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

PROGRAMA PREVISTO

- O novo paradigma empresarial da «rede de valor acrescentado».
- Oferta e procura numa economia informacional, global e em rede.
- Os diferentes mercados e as redes sociais da distribuição.
- Clientes organizacionais e clientes finais.
- Políticas de marketing dos distribuidores.
- Organização e gestão de canais e de forças de venda.
- Distribuição moderna e criação de valor.

BIBLIOGRAFIA

- BRITO, Carlos Melo; LENCASTRE, Paulo (2000): *Os Horizontes do Marketing*, Lisboa, Verbo
- CARVALHO, José Crespo e outros (2001): *E-Business e Distribuição. Sectores em Mudança*, Lisboa, Bertrand
- CARVALHO, José Crespo; DIAS, Eurico Brilhante (2004): *Estratégias Logísticas. Como Servir o Cliente a Baixo Custo*, Lisboa, Sílabo
- CASTELLS, Manuel (2002, 2003): *A Era da Informação. Economia, Sociedade e Cultura* (3 vols.), Lisboa, Fundação Gulbenkian
- KOTLER, Philip (2000): *Marketing para o Século XXI*, Lisboa, Presença
- LINDON, Denis e outros (2004): *Mercator XXI. Teoria e Prática do Marketing* (10.ª ed.), Lisboa, Dom Quixote
- PIRES, Aníbal (2002): *Marketing. Conceitos, Técnicas e Problemas de Gestão* (3.ª ed.), Lisboa, Verbo

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	<p>«Avaliação contínua», mediante trabalhos de campo, individuais ou em grupo (até três alunos), sob orientação tutorial do docente.</p> <p>Cada trabalho de campo implica três apresentações presenciais e por escrito, com valor percentual na nota final:</p> <ul style="list-style-type: none">- relatório de projecto - até 9 Novembro 2007 - 20%- relatório de progresso - até 7 Dezembro 2007 - 30%- relatório final - até 21 Dezembro 2007 - 50% <p>Os estudantes-trabalhadores podem propor data anterior a cada data-limite.</p>
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
-----	---------	-------

José António