



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO **GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS** ANO LECTIVO 2007/2008

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES		
Área Científica	Gestão		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º / 2ºSEM

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
3	81	TP: 45	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Carlos Manuel Coelho Duarte	Professor Coordenador
Teóricas		
Teórico-Práticas	António Anacleto Viegas Ferreira	Professor Colaborador
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

I – OBJECTIVO GERAL

Adquirir conhecimentos, competências e capacidades para a particularidade da empresa familiar, a interacção entre os sistemas dessas mesmas empresas e a problemática da sucessão das empresas familiares.

II – OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

1. Saber caracterizar uma Empresa Familiar;
2. Conhecer as diferentes fases por que passa uma Empresa Familiar;
3. Saber identificar os principais comportamentos sociais existentes numa Empresa Familiar e formas de resolver potenciais conflitos;
4. Tomar conhecimento da problemática associada à passagem de testemunho na liderança de uma Empresa Familiar;
5. Desenvolver as capacidades associadas à gestão deste tipo de empresas;
6. Tomar conhecimento da forma de sucessão de uma Empresa Familiar.



1. Caracterização da Empresa Familiar
 - 1.1. Definição de Empresa Familiar;
 - 1.2. As suas principais características;
 - 1.3. A importância da Empresa Familiar na economia;
 - 1.4. As armadilhas e os pontos fortes.

2. O ciclo de vida da Empresa Familiar
 - 2.1. As principais etapas;
 - 2.2. O tipo de relações existentes entre família e empresa;
 - 2.3. O crescimento e o desenvolvimento da empresa.

3. Aspectos Comportamentais na Empresa Familiar
 - 3.1. A cultura organizacional;
 - 3.2. Os conflitos e a sua resolução;
 - 3.3. Os instrumentos de regulação da relação Família – Empresa.

4. A Sucessão na Empresa Familiar
 - 4.1. O problema da sucessão;
 - 4.2. Os componentes do processo de sucessão.

5. A gestão da Empresa Familiar
 - 5.1. Problemas da Gestão Familiar;
 - 5.2. Os órgãos de governo da Empresa Familiar;
 - 5.3. A entrada de directivos externos à família;
 - 5.4. A gestão estratégica das Empresas Familiares.

6. A formação profissional da nova geração.

7. Análise de gestão, casos práticos.

BIBLIOGRAFIA

- Rock, Stuart, Empresas Familiares, (2005), Edições CETOP
- Ussman, Ana Maria, Empresas Familiares, (2004), Edições Sílabo
- Lima, Maria, Grandes Famílias Grandes Empresas, (2003), Publicações Dom Quixote.
- Loureiro, Maria, O Problema da Sucessão nas Empresas Familiares, O caso da indústria dos moldes, (2001), Serviços de Economia e Gestão
- Gallo, Miguel e Ribeiro, Vítor, A Gestão das Empresas Familiares, (1996), Cadernos Iberconsult.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Trabalhos práticos com apresentação, 40%
Avaliação Periódica	Frequência, mínimo 8 (oito) valores, 60%. Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).
Avaliação Final	

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
5ª Feira	18:30 às 20:00	Gabinete O203

Cont *M. Lus*