



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

ANO LECTIVO

2007/2008

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	CONTRATOS COMERCIAIS E PROTECÇÃO DO CONSUMIDOR		
Área Científica	DIREITO		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	2º/1º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	TP60	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	MANUEL BAETA NEVES	PROF. COORDENADOR
Teóricas		
Teórico-Práticas	MANUEL BAETA NEVES	PROF. COORDENADOR
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Dar a conhecer os principais contratos comerciais, e respectivo regime jurídico e enquadramento no mercado. Explicar a disciplina jurídica da protecção ao consumidor em termos gerais e os diversos regimes específicos. Analisar em termos gerais os diversos meios de resolução de conflitos de consumo e os meios processuais de defesa dos consumidores.

PROGRAMA PREVISTO

I
CONTRATOS COMERCIAIS

1. O Mandato. Contrato de Comissão
2. Contrato de Transporte
3. Compra e venda
4. Aluguer
5. Locação Financeira
6. Factoring
7. Consórcio e Associação em Participação
8. Concessão Comercial
9. Agência
10. Franchising

II DIREITO DO CONSUMO

1. Introdução
2. O actual quadro sócio económico e a necessidade de protecção do consumidor
3. Contratos de massa. Contratos de adesão.
4. As cláusulas contratuais gerais
5. A Lei de defesa do consumidor
6. Saldos e liquidações. Vendas com prejuízo e vendas directas ao consumidor.
7. A publicidade. Regime jurídico da publicidade.
8. Publicidade domiciliária
9. O crédito ao consumo
10. A defesa da concorrência- Práticas individuais
11. Contratos celebrados à distância, contratos ao domicílio e outros equiparados
12. Contratos celebrados à distância relativos a serviços financeiros
13. Vendas de bens de consumo e garantias
14. Responsabilidade civil do produtor
15. Resolução extrajudicial de conflitos de consumo
16. Meios judiciais de defesa do consumidor.

BIBLIOGRAFIA

- Almeida, Carlos Ferreira de, Direito do Consumo, Almedina, 2005
- Carvalho, Jorge Morais e Gouveia, Maria França, Conflitos de consumo, Almedina
- Cordeiro, António Meneses, Manual de Direito Comercial, Vol. I, Almedina 2005
- Monteiro, António Pinto, Contratos de Distribuição Comercial, Almedina 2002
- Neto, Abílio, Contratos Comerciais, Ediforum, 2004

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Realização de trabalhos sobre contratos comerciais específicos
Avaliação Periódica	O aluno dispensará de exame se obtiver a nota mínima de 10 (dez) valores.
Avaliação Final	Em exame o aluno será considerado aprovado se obtiver a nota mínima de 10 (dez) valores.

OBSERVAÇÕES

U. B. ...

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Terças-feiras	16-20 horas	
Quartas-feiras	12-13 horas	O206
Quintas-feiras	12-13 horas	

Luiz B. Neto