



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

LICENCIATURA EM GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

PROGRAMA DA DISCIPLINA: PROJECTO EMPRESARIAL APLICADO
Ano Lectivo: 2007/2008

Ano: 4º

Semestre: 2º

Carga Horária: 4 T/P

Docentes: Prof. Coordenador Carlos Duarte e Profª. Adjunta Fátima Pedro

Competências adquiridas:

Saberão, os alunos, utilizar as ferramentas teóricas sobre preparação e avaliação de um projecto de investimento que suportem as opções da decisão de investir. Recolher informação relevante para os projectos de investimento – qualitativa e quantitativa – utilizando as várias fontes de informação disponíveis, aplicando as metodologias de preparação e avaliação do projecto de investimento para a tomada de decisão.

Pré requisitos para inscrição da Unidade curricular (caso existam)

Não tem.

Resumo do Programa:

- 1 - Introdução à teoria dos projectos de investimento
- 2 – Da ideia ao projecto de investimento
- 3 – Estudos de mercado. Análise do sector de actividade
- 4 – A definição do produto. O product-mix
- 5 – Análise da concorrência. Imersão no negócio
- 6 – A previsão da procura futura
- 7 – Sistemas de distribuição nos vários mercados
- 8 – Estudos de localização das unidades produtivas
- 9 – Estudos técnicos
- 10 – O modelo organizativo
- 11 – Função sistemas de informação
- 12 – Função comercial e de distribuição
- 13 – Função operações
- 14 – Função recursos humanos
- 15 – Implementação do projecto de investimento
- 16 – Construção dos mapas de suporte à avaliação económico-financeira
- 17 – Avaliação económico-financeira dos projectos de investimento
- 18 – Análise de sensibilidade e risco
- 19 – Teoria e processo de decisão
- 20 – Apoio científico nas áreas de construção da ideia, processos legais de constituição da empresa, implementação do plano de marketing, gestão e definição dos recursos humanos e força de vendas.

Bibliografia Básica Recomendada:

Carvalho, João (1999). Cultura Empresarial e Criação de Empresas. Lisboa: Edições Sílabo. Páginas – 21:189

Jordan, H.; Neves, João Carvalho; e Rodrigues, J.A. (2002) Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores. Lisboa: áreas Editora

*Amo
L. et*

Esperança, José Paulo; Matias, Fernanda (2005) Finanças Empresarias, Coleção Gestão & Inovação – Ciências de Gestão, DOM QUIXOTE

Porter, Michael (1980): “Competitive Strategy”, Free Press: New York

Lendrevie, Jacques, Denis, Lindon, Dionísio, Pedro e Vicente, Rodrigues (1996):

“Mercator: Teoria e Prática do Marketing”, Pub. Dom Quixote, 6ª ed., Lisboa

Freire, Adriano (1998): “Estratégia – Sucesso em Portugal”, Verbo, Lisboa

Berry, A.J., Broadbent, J., Otley, D. (1995), Management Control – Theories, Issues and Practices, Macmillan.

Método do Docente:



O método de ensino assenta em sessões de ensino e de acompanhamento de natureza colectiva e presencial (integradas nas aulas teóricas e práticas) e em sessões de orientação pessoal do tipo tutorial (integradas no horário de atendimento semanal) que completam o processo de aprendizagem individual dos estudantes.

Avaliação:

Avaliação individual de cada aluno nas seguintes componentes:

- Avaliação colectiva do relatório elaborado pelo Grupo de Alunos – 4 a 5 alunos – 75%
- Avaliação individual, pelo docente, do domínio dos conceitos, técnicas e aplicação das ferramentas teóricas utilizadas no projecto de investimento elaborado e a capacidade para as apresentar, explicar e questionar (participação nas aulas) em discussão individual _ 25%.

Para ter aproveitamento o aluno deverá obter nota mínima ponderada de 10 valores.

Carlos Manuel Coelho Duarte - 
Professor Coordenador
Ilário do Carmo Rodrigues Pedro - 
Prof. Adj.