



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

LICENCIATURA EM GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

GESTÃO DE SEGUROS

2007/2008

Regime: Semestral

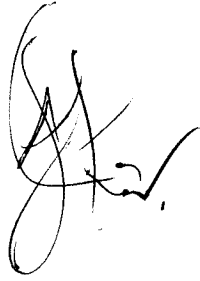
4º ANO / 2º Semestre

CARGA HORÁRIA: (2TYP)

Docente: António Manuel Monteiro Luzio Marques

PROGRAMA

1. Contexto histórico da Actividade Seguradora
 - 1.1. Da Antiguidade à Revolução Industrial
 - 1.2. O sector segurador Pós-Revolução Industrial
 - 1.3. A actividade seguradora em Portugal – factos históricos e actualidade
2. A ideia de segurança e os seguros
 - 2.1. A motivação humana, a pirâmide das necessidades de Maslow
 - 2.2. A necessidade de segurança, a Prevenção e a Transferência do risco
 - 2.3. A ideia e a operação de seguro
 - 2.4. A relevância do sector ao nível económico e social

- 
3. Enquadramento da Actividade Seguradora
 - 3.1. Entidade reguladora
 - 3.2. Entidades Seguradoras
 - 3.3. Entidades Mediadoras
 - 3.4. Entidades Especiais
 - 3.5. Fundos Específicos
 4. O Contrato de Seguro
 - 4.1. Caracterização do contrato de seguro; classificação
 - 4.2. Intervenientes
 - 4.3. Ciclo do contrato de seguro
 - 4.4. Apólice
 - 4.5. Sinistro e Acidente
 - 4.6. Capital e Valor Seguro; Reposição do Capital e Valor Seguro
 - 4.7. Tarifas, Prémios e Cobrança
 - 4.8. Sub-rogação
 - 4.9. Co-seguro; Resseguro
 5. Modalidades de seguros
 - 5.1. Seguros não Vida
 - 5.1.1. Acidentes de Trabalho
 - 5.1.2. Acidentes Pessoais e Doença
 - 5.1.3. Incêndio
 - 5.1.4. Multi-riscos
 - 5.1.5. Automóvel
 - 5.1.6. Responsabilidade Civil
 - 5.1.7. Diversos
 - 5.2. Seguros de Vida
 - 5.2.1. Previdência (individual e grupo)
 - 5.2.2. Poupança

5.2.3. Fundos de Pensões

6. Os direitos do consumidor e as entidades seguradoras

6.1. Evolução

6.2. Apresentação de trabalhos onde tenha havido conflitos e sua resolução.

6.3. Regras de transparência e deveres

7. Actividade seguradora e o mercado de capitais

7.1. As seguradoras como gestoras de activos

7.2. Produtos derivados

8. As dificuldades do Estado Previdência (apresentação trabalhos)

8.1. Os três pilares

8.2. Os benefícios fiscais

9. Mercado, organização comercial e resultados

9.1. Assurfinance

9.2. Caracterização do mercado segurador

9.3. Canais de distribuição

9.4. Políticas comerciais.

10. Solvência II (apresentação de trabalhos)

OBJECTIVOS:

- Alertar os alunos para a necessidade/utilidade de conhecimentos acerca do sector segurador ao nível de conceitos, princípios, organização, negócio e mercado.
- Consciencializar os alunos para a extrema importância de transferência de riscos dos agentes económicos as vantagens fiscais dos produtos seguradores.
- Enfoque na prática diária dos vários intervenientes na actividade seguradora.
- Dotar os alunos de espírito crítico fundamentado, relativo à actividade seguradora e toda a sua envolvente.
- Focar o peso da Actividade Seguradora no contexto da Economia Global.

AVALIAÇÃO:

Avaliação periódica:

- Através de frequência realizada no período definido pelo calendário lectivo e englobando toda a matéria leccionada ao longo do semestre. A dispensa de exame far-se-á com a classificação final (média aritmética simples entre os trabalhos e a frequência) mínima de 10 valores.

Avaliação por exame:

- Através de um exame (prova escrita) realizado nos períodos definidos pelo calendário lectivo e englobando toda a matéria leccionada ao longo do semestre. A aprovação no exame far-se-á com a classificação final mínima de 10 valores.

Avaliação contínua:

- Através da participação através de pequenos trabalhos, intervenções com criação de mais valia e de experiência, assiduidade.

BIBLIOGRAFIA:

- Cosciência, Eurico Heitor -Sobre seguros Casos Práticos 3ª Edição – Revista Actualizada e Ampliada
Editora: Almedina
- Geraldés, António Santos Abrantes - Temas de responsabilidade Civil – 1º Volume Indemnização do dano de privação de uso – 2ª Edição - Almedina
- Chiavenato, Idalberto, "Recursos Humanos", S. Paulo, Ed. Atlas, 1989
- Vasques, João, "Contrato de Seguro", Coimbra, Coimbra Editora, 1999
- Dias, Mónica, " À descoberta dos seguros - conheça os seus direitos e opções", Lisboa, ProTeste, 1999
- Machuret, Jean-Jacques, Deloche, Dominique, D'Amart, Jacques Charlot, " Comerciador - teoria e prática da via da qualidade nos sistemas de vendas", Lisboa, Publicações D. Quixote, 1996
- Antunes, José Eiras, "Marketing Financeiro", Texto Editora, 2ª Edição, Lisboa, 1987
- Carvalho, Pedro Sommer, "Planos e Fundos de Pensões", Texto Editora, Lisboa, 1993
- Silva, Carlos Pereira, "Da economia e da gestão nas empresas de seguros", Vida Económica, Lisboa, 2000
- Stone, Edward J., "Getting started in financial consulting", John Wiley and Sons, Inc, Canadá, 2000
- Harrington, Scott E., Niehaus, Gregory R., "Risk management and insurance", McGraw-Hill, 1999
- Brealey, Richard A., Myers, Stewart C., "Princípios de Finanças Empresariais", McGraw-Hill, 3ª Edição, 1992
- Silva, Armindo Neves, "Mercado de Capitais e Derivados", McGraw-Hill, 1994
- Gollier, Jean Jacques - L' Avenir des Retraites – Editions L'Argus, 1987

WEBGRAFIA:

www.isp.pt

www.apseguradores.pt

www.institutodosactuarios.org

www.segurnet.pt

www.consumidor.pt

www.ine.pt