



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

AUDITORIA E FISCALIDADE

ANO LECTIVO

2007/2008

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

ÉTICA E GOVERNAÇÃO DAS SOCIEDADES

Área Científica

GESTÃO

Classificação curricular

OBRIGATÓRIO

Ano / Semestre

3º/2º

Créditos  
ECTS

Horas de trabalho do aluno

Carga horária das sessões de ensino

Natureza Colectiva (NC)

Orientação Tutorial (OT)

4

108

TP:45

DOCENTES

CATEGORIA

Responsável

José Manuel B P Nogueira

Equip Assist 2º Triénio

Teóricas

Teórico-Práticas

José Manuel B P Nogueira

Equip Assist 2º Triénio

Práticas

Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

Desenvolver conhecimentos sobre a importância dos stakeholders na viabilidade económica e financeira das empresas.

Desenvolver a problemática da participação dos stakeholders no governo das empresas.

PROGRAMA PREVISTO

1- ÉTICA

1.1-RESPONSABILIDADE SOCIAL

1.2-ÉTICA

1.3-FERRAMENTAS DA ÉTICA

1.4-RELATIVISMO

2- GOVERNO CORPORATIVO

2.1- CONCEITOS

2.2- GOVERNO CORPORATIVO E PROBLEMA DA AGÊNCIA DOS GESTORES

2.3- TEORIA DA FIRMA

## **2.4- A FUNÇÃO OBJECTIVO DA EMPRESA E O GOVERNO CORPORATIVO**



### **3- GOVERNO CORPORATIVO NO MUNDO E EM PORTUGAL**

#### **3.1- INVESTIDORES INSTITUCIONAIS E GOVERNO CORPORATIVO**

#### **3.2- O GOVERNO CORPORATIVO EM PORTUGAL**

#### **3.3- INICIATIVAS DE ADEQUAÇÃO EM PORTUGAL**

#### **3.4- INICIATIVAS DE FINANCIAMENTO EM PORTUGAL**

### **4- EVIDÊNCIAS ENTRE GOVERNO E DESEMPENHO**

#### **4.1- ESTRUTURA DE PROPRIEDADE E DESEMPENHO**

#### **4.2- PRESENÇA DE GRANDES ACCIONISTAS CONTROLADORES E DESEMPENHO**

#### **4.3- CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DESEMPENHO**

#### **4.4- QUALIDADE DE GOVERNO CORPORATIVO E DESEMPENHO**

## BIBLIOGRAFIA

- ADMINISTRAÇÃO –STONER
- COMMUNICATION AND ORGANISATION – BARTOLI
- THE STAKEHOLDER THEORY OF THE CORPORATION: CONCEPTS, EVIDENCE IMPLICATIONS – DONALDSON & PRESTON
- Strategic Management – A stakeholder Approach - FREEMAN
- A Stakeholder Theory of the Modern Corporation - FREEMAN
- The Social Responsibility of Business is to Increase Its Profits - FRIEDMAN

## WEBGRAFIA

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Resolução de Exercícios teórico-práticos.
Avaliação Periódica	Teste escrito.
Avaliação Final	Teste escrito.

## OBSERVAÇÕES

## HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
-----	---------	-------

