



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Handwritten signature

PROGRAMA
DA DISCIPLINA DE
ESTRATÉGIA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA A GESTÃO

LICENCIATURA EM AUDITORIA E FISCALIDADE

ANO LECTIVO 2007/08 – 4º ANO – 2º SEMESTRE

Docentes:

Carlos Manuel Coelho Duarte - Professor Coordenador

António Anacleto Viegas Ferreira - Professor Colaborador

CARGA HORÁRIA SEMANAL : 5 T/P

I- OBJECTIVO GERAL

Adquirir conhecimentos, competências e capacidades das alternativas estratégicas das empresas, sistemas de informação e sua gestão.

II- OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

de cada organização e as características das indústrias e dos *clusters* onde se inserem.

4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. . Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

III- CONTEÚDOS

1. Origens do pensamento estratégico
 - 1.1. A contribuição militar;
 - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
 - 1.3. A contribuição da teoria económica;
 - 1.4. A contribuição das matemáticas.
2. Escolas do pensamento estratégico
 - 2.1. Escola do Planeamento;
 - 2.2. Escola Empreendedora;
 - 2.3. Escola do Poder;
 - 2.4. Escola dos Recursos.
3. Análise estratégica
 - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
 - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
 - 3.2.1. O Modelo LCAG;
 - 3.2.2. O Modelo de Porter;
 - 3.2.3. Grupos Estratégicos.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

4. Análise da Empresa
 - 4.1. Meios e Recursos da empresa;
 - 4.2. Análise Swot;
 - 4.3. .Cadeia de valor.

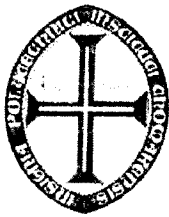
5. Formulação da estratégia
 - 5.1. Definição de Negócio;
 - 5.2. Vários caminhos a seguir;
 - 5.2.1. Estratégia de Custos;
 - 5.2.2. Estratégia de diferenciação;
 - 5.2.3. Especialização;
 - 5.2.4. Diversificação.

6. Conceitos de sistemas de informação
 - 6.1. A informação;
 - 6.2. O ser humano;
 - 6.3. O computador;
 - 6.4. Sistemas de informação.

7. Desafios e mudanças nos sistemas de informação
 - 7.1. Questões associadas à decisão;
 - 7.2. A mudança nos sistemas de informação;
 - 7.3. A tecnologia e maturidade dos sistemas de informação.

8. Sistemas de informação na empresa
 - 8.1. Pensar os sistemas de informação;
 - 8.2. Estratégia de informação, abordagens;
 - 8.3. Tomadas de decisão.

9. Modelo de referência para os sistemas de informação.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

10. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
11. Casos práticos.

IV- AVALIAÇÃO

1. A classificação final na cadeira será determinada por ponderação das suas componentes teoria e prática e expressa em valores inteiros na escala de 0 a 20;
2. As classificações referidas anteriormente, poderão ser obtidas por:
 - Realização e apresentação de trabalhos práticos, com a ponderação de 50%;
 - Realização de uma frequência, com a ponderação de 50%;
 - Realização de exame final em qualquer das épocas, com a ponderação de 100%.
3. Consideram-se aprovados os alunos que obtiverem uma classificação igual ou superior a 10 (dez) valores, sendo necessário a nota mínima de 8 (oito) valores na frequência.

V- BIBLIOGRAFIA

- Carvalho, José (2006), Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro, Edições Sílabo
- Di Maio, A., *It Is Time for Online Partners*, Gartner Group 24, October, 2002
- Clare, M. e Detore, A., *Knowledge Assets. Professional's Guide to Valuation and Financial Management*, Harcourt, 2000.
- Santos, Francisco L. (1998), *Estratégia para PME – Mitos e Realidades – O Caso inPME*, Editora Rei dos Livros.
- Freire, Adriano (1997), *Estratégia – Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

- Araújo, V., *Sistemas de Informação: Nova abordagem teórico-conceitual*, Ciência da Informação, Dep. Ensino e Pesquisa (DEP-RJ) IBICT, vol. 24, n.º 1, 1995.
- Kotler, Philip (1994), *Marketing Management - Analysis, Planning, Implementation and Control*, 8ª edição, Prentice-Hall.
- Porter, Michael (1994), *Construir as Vantagens Competitivas em Portugal*, Fórum para a Competitividade.

Escola Superior de Gestão de Tomar, 20 de Fevereiro de 2008.

Os Docentes