

### PROGRAMA DA DISCIPLINA DE ECONOMIA E GESTÃO

**3º Ano / 1º Semestre**

**Ano Lectivo: 2006/2007**

**Docente: Henrique Pinho**

**Regime: Semestral**

**Carga Horária: 45 TP**

**ECTS: 4,0**

---

#### **Objectivo da disciplina:**

A disciplina tem como objectivo abordar os principais conceitos de economia e de gestão das empresas e das organizações em geral. Numa vertente de aplicação prática exploram-se os conceitos básicos de elaboração e de análise de projectos de investimento.

---

#### **Programa**

##### **1. Introdução**

- 1.1 Princípios básicos de Economia
- 1.2 Fundamentos de Microeconomia
- 1.3 Principais conceitos de Macroeconomia
- 1.4 As organizações e as atribuições da gestão
- 1.5 A organização empresarial e o seu meio envolvente
- 1.6 A estrutura interna das organizações

##### **2. As funções essenciais da gestão das organizações**

- 2.1. A gestão comercial – Marketing
  - 2.1.1. A análise de mercado
  - 2.1.2. O Marketing mix
- 2.2. A gestão da produção e operações
- 2.3. A gestão das compras - aprovisionamento
- 2.4. A gestão dos recursos humanos
- 2.5. A gestão financeira



### 3. O planeamento da empresa

- 3.1. A gestão estratégica da empresa
- 3.2. Modelos de planeamento estratégico

### 4. Elaboração e análise económica de projectos de investimento

- 4.1. O conceito de projecto de investimento
- 4.2. Elementos necessários à análise económica
- 4.3. Critérios de avaliação e selecção de projectos

### 5. Interação entre a Engenharia e a Gestão

- 5.1. Gestão da inovação e organizações de base tecnológica
- 5.2. Empreendedorismo e criação de organizações.

## Avaliação

Teste escrito nas oportunidades previstas no Regulamento Académico: frequência, exame final ou exames de recurso e de épocas especiais

## Bibliografia

Neves, J. L. C., *Introdução à Economia*, Ed. Verbo, Lisboa (1997) – [19084 a 19086]

Castro, A., Barbot, C., Nascimento, A., *Microeconomia*, McGraw-Hill, Lisboa (1994) \* - [17538 a 17540]

Santos, J., *Macroeconomia*, McGraw-Hill, Lisboa (1994) \* - [17541 a 17543]

Sousa, A., *Introdução à Gestão: uma abordagem sistémica*, Ed. Verbo, Lisboa (1990) – [13344]

Madureira, M.A.S., *Introdução à Gestão*, Publ. D. Quixote, Lisboa (1990) \* - [13337]

Baranger, P., Helfer, J.P., De la Brusterie, H., Orsoni, J. e Peretti, J.M., *Gestão: as funções da empresa*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (1995) \* - [19790]

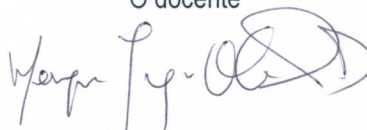
Lendrevie, J., Lindon, D., Dionísio, P. e Rodrigues, V., *Mercator: teoria e prática do marketing*, 9ª ed., Publ. Dom Quixote, Lisboa (2000) \* - [23858 + 19396 e 19397]

Barros, C., *Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos*, 3ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) – [14976]

Marques, A., *Concepção e Análise de Projectos de Investimento*, 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa (2000) \*  
[código dos exemplares disponíveis na Biblioteca]

\* Bibliografia complementar

O docente



Henrique Joaquim de Oliveira Pinho

Prof. Adjunto