

## DISCIPLINA DE ESTRATÉGIA

5º Ano

Regime: Semestral (10º)

Ano Lectivo: 2006/2007

Carga Horária: 2T + 3P

**Docente: Professor Coordenador José Manuel Palma Redes Ramos**

---

### Objectivos Gerais:

- Compreender os mecanismos da competitividade;
- Estruturar o pensamento estratégico;
- Desenvolver o espírito empreendedor;
- Desenvolver uma predisposição para a inovação;

### Conteúdos:

#### 1. Análise Estratégica:

1.1. **Pensamento Estratégico:** origem do sucesso empresarial; estratégia empresarial e militar; pensamento e planeamento estratégicos; natureza do estrategico; evolução do pensamento estratégico; criação de valor;

1.2. **Análise do Meio Envolvente:** meio envolvente contextual; meio envolvente transaccional; atractividade da indústria; estrutura da indústria; factores críticos de sucesso; grupos estratégicos;

1.3. **Análise Empresarial:** recursos da empresa; dinâmica dos custos; competências centrais; adequação e intento estratégico; análise SWOT; benchmarking estratégico;


#### 2. Formulação da Estratégia:

2.1. **Missão, Objectivos e Estratégia:** missão; objectivos; estratégia empresarial; governação da empresa; motivação dos gestores; crescimento sustentável;

2.2. **Produtos-Mercados:** natureza da estratégia de produtos-mercados; produtos e mercados complementares; vantagem competitiva; diferenciação do produto; evolução da estratégia de produtos-mercados; inovação estratégica;

2.3. **Integração Vertical:** natureza da estratégia de integração vertical; benefícios, custos e riscos da integração vertical; Keiretsu; custos de transacção; evolução da estratégia de integração vertical; outsourcing estratégico;

2.4. **Internacionalização:** natureza da estratégia de internacionalização; benefícios, custos e riscos da internacionalização; adaptação e estandarização; integração internacional; evolução da estratégia de internacionalização; mercados externos estratégicos;



- 2.5. **Diversificação:** natureza da estratégia de diversificação; benefícios, custos e riscos da diversificação; Kigyo Shudan; planeamento de portfólios de negócios; evolução da estratégia de diversificação; posicionamento estratégico;
- 2.6. **Desenvolvimento Empresarial:** natureza do desenvolvimento empresarial; benefícios, custos e riscos do desenvolvimento empresarial; aquisições e fusões; alianças estratégicas; evolução do desenvolvimento empresarial; avaliação da estratégia;
- 3. Organização e Implementação da Estratégia:**
- 3.1. **Estrutura Organizacional:** natureza da estrutura organizacional; macroestruturas básicas; macroestruturas avançadas; microestruturas; evolução da estrutura organizacional; cultura organizacional e liderança;
- 3.2. **Política de Gestão:** cadeia de valor; políticas funcionais; gestão por processos; gestão da incerteza; controlo de gestão; construção de cenários;
- 3.3. **Estratégia em Portugal:** vantagem competitiva das nações; clusters sectorais e regionais; vantagens competitivas de Portugal; estratégia empresarial em Portugal; perspectivas para o futuro; diagnóstico competitivo de Portugal;
- 4. Inovação:**
- 4.1. **Gestão da Inovação e Novas Tecnologias:** a importância da inovação; modalidades de inovação; técnicas de gestão da inovação; inovação tecnológica; evolução das tecnologias; gestão da tecnologia;
- 4.2. **Oportunidades e Ideias:** diagnóstico competitivo externo; diagnóstico competitivo interno; selecção de oportunidades; fontes de novas ideias; geração de novas ideias; avaliação das novas ideias;
- 4.3. **Desenvolvimento e Teste:** benefícios da inovação; atributos da inovação; potencial de inovação; teste da inovação; teste da comunicação; teste de mercado;
- 4.4. **Introdução e Difusão:** planeamento da introdução; timing da introdução; introdução da inovação; difusão da inovação; ciclo de vida da inovação; renovação da inovação;
- 4.5. **Gestão Estratégica e Gestão de Projectos:** estratégia da inovação; liderança estratégica da inovação; gestão estratégica da inovação; planeamento de projectos de inovação; execução de projectos de inovação; projectos cooperativos de inovação;
- 4.6. **Gestão Funcional e da Mudança:** estrutura para a inovação; gestão por processos; liderança da inovação; equipa de inovação;
- 4.7. **Novos Negócios e Inovação em Portugal:** empreendedores e empresários; criação de novos negócios; plano de negócios; política governamental; desafios para o futuro;

#### **Metodologia de aprendizagem:**

Aulas teóricas de apresentação conceptual e aulas práticas de análise de casos. Os trabalhos práticos serão realizados sobre documentação de casos de estudo extraída da bibliografia principal ou fornecida pelo docente.

#### **Avaliação:**

Um trabalho de pesquisa temática com ponderação de 25% da classificação final; Um trabalho de uma análise desenvolvida de caso com ponderação de 25% da classificação final; Teste escrito com ponderação de 50% da classificação final.



## **Bibliografia:**

### **Principal e obrigatória:**

FREIRE, ADRIANO; *Estratégia – Sucesso em Portugal*; Verbo, Lisboa, 1997-2003.

FREIRE, ADRIANO; *Inovação – Novos produtos, serviços e negócios para Portugal*; Verbo, Lisboa, 2000-2002.

### **Acessória:**

CORDEIRO, RENÉ; *Estratégia – O processo de raciocínio estratégico em Portugal*; DPI Portugal, 2004.

TIDD, JOE & BESSANT, JOHN & PAVITT, KEITH; *Gestão da Inovação – Integração das Mudanças Tecnológicas, de Mercado e Organizacionais*; Monitor, Lisboa, 2003.

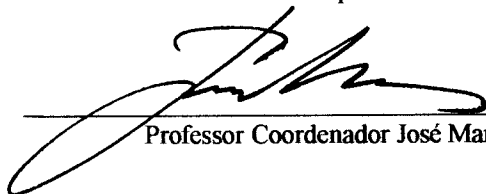
CARDOSO, LUÍS; *Gestão Estratégica das Organizações – Como vencer nos negócios do século XXI*; Verbo, Lisboa, 1995-2003.

RASCÃO, JOSÉ; *Análise Estratégica – Sistema de Informação para a tomada de Decisão Estratégica*; Ed. Sílabo, Lisboa, 2000.

WHITTINGTON, RICHARD; *O que é Estratégia*; Thomson, S. Paulo, 2002.

KOTTER, JOHN; *Leading Change*; Harvard Business School Press, USA, 1996-2004.

O Docente Responsável



---

Professor Coordenador José Manuel Palma Ramos