



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
Escola Superior de Tecnologia de Tomar  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas  
Curso de Design e Tecnologia das Artes Gráficas

## DISCURSO DOS MÉDIA

**4.º Ano**

**Regime:** Semestral – 1.º

**Ano Lectivo:** 2006/2007

**Carga Horária:** 2 H – TP

**Docente:** Prof. Adjunta Hália Costa Santos

### OBJECTIVOS:

Promover uma aproximação aos territórios dos actuais meios de comunicação social, na perspectiva dos futuros licenciados em artes gráficas.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

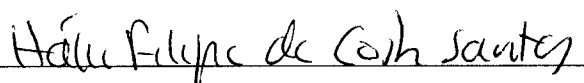
1. Definição de Media
2. Das antigas às novas formas de Comunicação
  - 2.1 O que é Comunicação?
  - 2.2 **Objectivos da Comunicação**
  - 2.3 **A Comunicação nos Media**
3. **Dos meios de comunicação impressos ao ciberespaço**
  - 3.1 Breve história
  - 3.2 Lógica económica dos media
  - 3.3 **Os media portugueses**
4. O Discurso dos Media
  - 4.1 **A linguagem e o discurso**
  - 4.2 **O discurso do jornal**
  - 4.3 **A notícia como discurso**
  - 4.4 **A política no discurso dos media**
5. A Comunicação Não Verbal
6. Os Media e as Novas Tecnologias
  - 6.1 **Características e consequências**
  - 6.2 **As utilizações das TIC**
  - 6.3 **Jornalismo electrónico**
7. A Organização dos Media
  - 7.1 **Influências nos conteúdos**
  - 7.2 **Relações com a sociedade**
  - 7.3 **Grupos de pressão**
  - 7.4 **Relacionamento com as audiências**
  - 7.5 **O papel dos jornalistas**
8. Esfera Pública
  - 8.1 **Habermas: virtudes e fraquezas**
  - 8.2 **Em busca dos públicos**
  - 8.3 **A Opinião Pública**
  - 8.4 **Políticos, jornalistas e públicos**

## **BIBLIOGRAFIA GERAL:**

- **Bastos, H. (2000), "Jornalismo Electrónico". Coimbra: Minerva.**
- Bell, A. e Garrett, P. (eds) (2003), "Approaches to Media Discourse". Londres: Blackwell.
- Berlo, D. (2003), "Processo da Comunicação". São Paulo: Martins Fontes (1ª ed:1960).
- Breton, P. (1998), "A Argumentação na Comunicação". Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Cascais, F. (2001), "Dicionário de Jornalismo". Lisboa: Verbo.
- Cruz, J. C. (2002), "Introdução ao Estudo da Comunicação". Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa.
- Dayan, D. (1997) "En busca del público", Barcelona: Gedisa.
- Esteves, J. P. (2003), "Espaço Público e Democracia". Lisboa: Edições Colibri.
- Fairclough, N. (1995), "Media Discourse". Londres: Arnold.
- Ferreira, G. B. (2003), "Linguagem e Modernidade". Lisboa: Livros Horizonte.
- Fidalgo, A.(1998) "Jornalismo e Espaço Público", Covilhã: UBI.
- Fiske, J. (2001), "Introdução ao Estudo da Comunicação". Rio Tinto:Asa (6ª ed).
- García, J. L. (----), "Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales". Madrid: Editorial Universitas.
- Krillos, L., Cotes, C. E Feijó, D. (2003), "Voz e Corpo na TV". São Paulo: Editora Globo.
- Leão, I.V.P. (----) e outros, "Dicionário de Ciências da Comunicação". Porto: Porto Editora.
- Liebes, T. and Katz, E. (1986) Patterns of Involvement in Television Fiction: a Comparative Analysis in "European Journal of Communication", vol.1:151-157, London: Sage.
- McQuail, D. (1994) "Mass Communication Theory", London: Sage (3rd edition)
- Rieffel, R. (2004) "Sociologia dos Media", Porto: Porto Editora.
- Rebelo, J. (2000), "O discurso do jornal". Lisboa: Editorial Notícias.
- Santos, R. (1998), "Os novos media e o espaço público". Lisboa: Gradiva.
- Sousa, J.P. (2004), "Discurso Jornalístico Impresso". Florianópolis: Letras Contemporâneas.

## **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:**

- **Valendo 50%: Trabalho prático** de grupo (2/3 alunos), com apresentação em aula.
- **Valendo 50%: Frequência/exame** de qualquer época ou regime.

  
(Dr.ª Hália da Costa Santos – Prof. Adjunta)