



## **PSICOLOGIA DA PERCEPÇÃO VISUAL**

**2.º Ano**

**Ano Lectivo:** 2006/2007

**Regime:** Semestral – 1.º

**Carga Horária:** 2 H – T

**Docente:** Prof.ª Coordenadora Isabel Maria da Cruz Ferreira

---

---

### **OBJECTIVOS:**

- Suscitar a reflexão sobre a cor.
- Contribuir para o conhecimento da organização perceptiva.
- Contribuir para o conhecimento do funcionamento do sistema visual

### **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

- Introdução:
  - A percepção visual: processo bottom-up e processo top-down.
  - A luz. Comprimento de onda, amplitude e frequência.
- Temática da cor:
  - Cor: algumas bases
  - Combinações de cores (por contraste e por analogia)
  - Forma e cor
  - Efeito espacial das cores
  - Cor e ilusões ópticas
  - Cor e legibilidade
- A abordagem da *Gestalt*:
  - Conceito de *Gestalt*
  - Percepção como um processo dinâmico e organizado:
  - Figura fundo e reversibilidade
  - Leis do agrupamento perceptivo (proximidade, semelhança, bom prolongamento, preenchimento, boa forma, generalização, assimilação e contraste).
  - Contornos subjectivos.
  - Ilusões visuais (Muller-Lyer, Ponzo, Horizontal-vertical, Jastrow, Delboef, Zollner, Necker e Poggendorff).
  - Constâncias perceptivas (forma, tamanho, cor, brilho).
  - Percepção de profundidade e de movimento (real e aparente).
- Constituição e funcionamento do olho. Importância da retina. Percurso até ao córtex visual.

## **BIBLIOGRAFIA GERAL:**

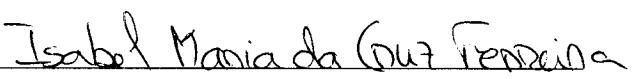
- ARNHEIM, R. (1994). *Arte e percepção visual*. Trad. São Paulo, Editora Arte, arquitectura e urbanismo.
- DEMBER,W; WARM, J. (1990). *Psicología de la percepción*. Trad. Madrid, Alianza Editorial.
- EYSENCK, M.; KEANE, M.(1994). *Cognitive psychology*. Hillsdale, LEA.
- FARINA, M. (1990). *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 4ª ed. São Paulo, Editora Edgard Blucher.
- FAVRE, J.-P.; NOVEMBRE, A. (1979). *Color and und et communication*. Zurich, Ed.ABC.
- FRISBY, J. (1987). *Del ojo a la visión*. Trad. Madrid, Alianza Editorial.
- GALIFRET, Y. (1990). *Les mécanismes de la vision*. Paris, Bibliothèque pour la science.
- GLEITMAN, H. (1993). *Psicología*. Trad. Lisboa, F.C.Gulbenkian.
- GOLDSTEIN, E. (1980). *Sensation and perception*. Belmont, Wadsworth.
- GORDON, I. (1989). *Theories of visual perception*. Chischester, John Wiley & Sons.
- GREENE, J.; HICKS, C. (1993). *Basic cognitive process*. Oxford, O.U. Press.
- ITTEN, J. (1991). *Art de la couleur*. Trad. Paris, Dessain e Tolra.
- KANIZSA, G. (1988). *Grammatica del vedere*. Bolonha, Il Mulino.
- KATZ, D. (1945). *Psicología de la forma*. Madrid, Espasa-Calpe.
- MARR, D. (1985). *La vision*. Trad. Tomás Martín. Madrid, Alianza Editorial.
- MONTCHAUD, R. (1994). *La couleur et ses accords*. Paris, Fleurus Idées.
- ROTH, I.; BRUCE, V. (1995). *Perception and representation*. Buckingham, O.U.Press.
- SAINT-MARTIN, F. (1990). *La théorie de la gestalt et l'art visuel*. Québec, P.U.
- WOLFE, J. (1986). *The Mind's eye*. New York, W. H. Freeman and Company.
- ZIMBARDO, P.; McDERMOTT, M.; JANSZ, J.; METAAL, N.(1995). *Psychology: A european text*. London, HarperCollins Publishers.

## **MÉTODO DE ENSINO/RECURSOS DIDÁCTICOS**

- Aulas expositivas e trabalhos de grupo.
- Recursos audiovisuais, informáticos e material de reprografia.

## **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:**

- Uma frequência (dispensa de exame com 9,5 valores) e épocas de exame.
- Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 16, o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a nota final é a média destas provas. Caso não compareça é atribuída a classificação de 15 valores.

  
(Dr.<sup>a</sup> Isabel Maria da Cruz Ferreira – Prof. Coordenadora)