



PSICOLOGIA DA PERCEÇÃO VISUAL

2.º Ano

Regime: Semestral – 1.º

Ano Lectivo: 2006/2007

Carga Horária: 2 H – T

Docente: Prof.ª Coordenadora Isabel Maria da Cruz Ferreira

OBJECTIVOS:

- Suscitar a reflexão sobre a cor.
- Contribuir para o conhecimento da organização perceptiva.
- Contribuir para o conhecimento do funcionamento do sistema visual

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Introdução:
 - A percepção visual: processo bottom-up e processo top-down.
 - A luz. Comprimento de onda, amplitude e frequência.
- Temática da cor:
 - Cor: algumas bases
 - Combinações de cores (por contraste e por analogia)
 - Forma e cor
 - Efeito espacial das cores
 - Cor e ilusões ópticas
 - Cor e legibilidade
- A abordagem da *Gestalt*:
 - Conceito de *Gestalt*
 - Percepção como um processo dinâmico e organizado:
 - Figura fundo e reversibilidade
 - Leis do agrupamento perceptivo (proximidade, semelhança, bom prolongamento, preenchimento, boa forma, generalização, assimilação e contraste).
 - Contornos subjectivos.
 - Ilusões visuais (Muller-Lyer, Ponzo, Horizontal-vertical, Jastrow, Delboef, Zollner, Necker e Poggendorff).
 - Constâncias perceptivas (forma, tamanho, cor, brilho).
 - Percepção de profundidade e de movimento (real e aparente).
- Constituição e funcionamento do olho. Importância da retina. Percurso até ao córtex visual.

Isabel Maria da Cruz Ferreira

BIBLIOGRAFIA GERAL:


- ARNHEIM, R. (1994). *Arte e percepção visual*. Trad. São Paulo, Editora Arte, arquitectura e urbanismo.
- DEMBER, W.; WARM, J. (1990). *Psicologia de la percepcion*. Trad. Madrid, Alianza Editorial.
- EYSENCK, M.; KEANE, M. (1994). *Cognitive psychology*. Hillsdale, LEA.
- FARINA, M. (1990). *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 4ª ed. São Paulo, Editora Edgard Blucher.
- FAVRE, J.-P.; NOVEMBRE, A. (1979). *Color and und et communication*. Zurich, Ed.ABC.
- FRISBY, J. (1987). *Del ojo a la visión*. Trad. Madrid, Alianza Editorial.
- GALIFRET, Y. (1990). *Les mécanismes de la vision*. Paris, Bibliothèque pour la science.
- GLEITMAN, H. (1993). *Psicologia*. Trad. Lisboa, F.C.Gulbenkian.
- GOLDSTEIN, E. (1980). *Sensation and perception*. Belmont, Wadsworth.
- GORDON, I. (1989). *Theories of visual perception*. Chischester, John Wiley & Sons.
- GREENE, J.; HICKS, C. (1993). *Basic cognitive process*. Oxford, O.U. Press.
- ITTEN, J. (1991). *Art de la couleur*. Trad. Paris, Dessain e Tolra.
- KANIZSA, G. (1988). *Grammatica del vedere*. Bolonha, Il Mulino.
- KATZ, D. (1945). *Psicología de la forma*. Madrid, Espasa-Calpe.
- MARR, D. (1985). *La vision*. Trad. Tomás Martín. Madrid, Alianza Editorial.
- MONTCHAUD, R. (1994). *La couleur et ses accords*. Paris, Fleurus Idées.
- ROTH, I.; BRUCE, V. (1995). *Perception and representation*. Buckingham, O.U.Press.
- SAINT-MARTIN, F. (1990). *La théorie de la gestalt et l'art visuel*. Québec, P.U.
- WOLFE, J. (1986). *The Mind' eye*. New York, W. H. Freeman and Company.
- ZIMBARDO, P.; McDERMOTT, M.; JANSZ, J.; METAAL, N. (1995). *Psychology: A european text*. London, HarperCollins Publishers.

MÉTODO DE ENSINO/RECURSOS DIDÁCTICOS

- Aulas expositivas e trabalhos de grupo.
- Recursos audiovisuais, informáticos e material de reprografia.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- Uma frequência (dispensa de exame com 9,5 valores) e épocas de exame.
- Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 16, o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a nota final é a média destas provas. Caso não compareça é atribuída a classificação de 15 valores.



(Dr.ª Isabel Maria da Cruz Ferreira – Prof. Coordenadora)