



## **PROJECTO I – DESENHO INFORGRÁFICO**

**2.º Ano**

**Ano Lectivo:** 2006/2007

**Docente:** Prof.ª Adjunta Regina Aparecida Delfino

**Regime:** Semestral – 1.º

**Carga Horária:** 6 H – TP

---

---

### **COMPONENTE TEÓRICA – 2 H**

#### **OBJECTIVOS**

Pretende-se fornecer uma base teórica para o desenvolvimento de projectos de design gráfico, possibilitando uma compreensão do processo global de objectos gráficos.

#### **METODOLOGIA**

Exposição dos conteúdos complementada com a análise de casos.

#### **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Estruturação do problema projectual
  - Projecto
  - Realização do projecto
- Identidade corporativa: nome ou identidade verbal, logotipo, simbologia gráfica, identidade cromática, identidade cultural, os cenários da identidade e arquitectura corporativa, indicadores objectivos de identidade e caderno de normas.
- Design editorial (jornal ou revista): projecto gráfico e projecto editorial  
Plano da publicação: espelho (informação e publicidade; divisão por cadernos e distribuição da cor)
- Projecto gráfico: definição das páginas editoriais, discriminação de artigos, secções;  
Elementos do design gráfico: formato e grelha, tipografia, a cor, a fotografia e a ilustração, etc., e factores da composição.

## **COMPONENTE PRÁTICA – 4 H**

### **OBJECTIVOS**

Pretende-se desenvolver as capacidades de resolução de problemas através da metodologia e prática do projecto. Visa igualmente um domínio das novas tecnologias gráficas e de aspectos funcionais e estéticos para aplicação em projectos de *design* de comunicação.

### **METODOLOGIA**

A partir de propostas práticas concretas, desenvolver-se-ão os projectos desde o seu estudo e problematização até à concepção, processamento em *softwares* gráficos específicos de paginação, de desenho vectorial e de edição e tratamento de imagem (*QuarkXPress, Illustrator, Photoshop*, entre outros) e apresentação em maquetes, acompanhadas das memórias descritivas e justificativas. Pretende-se, dadas as características da disciplina, que o resultado reflecta uma análise formal aprofundada, mas sobretudo conceptual.

### **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- Desenvolver-se-ão exercícios práticos sobre os objectos em estudo nas áreas da:
  - Identidade corporativa: Marca Gráfica e aplicações.
  - Design editorial: Jornal, revista e outras publicações.
  - Onde serão aplicados os conhecimentos sobre os elementos do design gráfico (formato, a tipografia, a cor, a fotografia e a ilustração, etc.) e factores da composição.

### **BIBLIOGRAFIA GERAL**

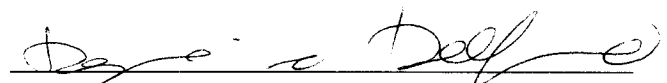
- ARMENTIA, José Ignacio, e outros, *Diseño y periodismo electrónico*, Universidade del País Vasco e Euskal Herriko Unibertsitatea, 1999
- BAER, Lorenzo, *Produção Gráfica*, São Paulo, Editora Senac, 1999 (2.ª ed.).
- BRINGHURST, Robert, *Elementos do estilo tipográfico, versão 3.0*, São Paulo, Cosac Naify, 2005.
- BROCKMAN, Josef Muller, *Sistemas de retículas*, GG
- *Design em aberto. Uma antologia*, (Porto), Centro Português de Design, 1993
- DONDIS, D. A., *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, Barcelona, GG, 1984 (5.ª ed.).
- DUPLAN, Pierre e JAUNEAU, Roger, *Maquette et mise en page*, Paris, Éditions du Moniteur, 1992
- FABRIS-GERMANI, *Color, proyecto y estética en las artes gráficas*, Barcelona, Don Bosco, 1973.
- FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, GG, 1981.
- GADE, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema e método*, Barcelona, GG, 2002.
- GERMANI-FABRIS, *Fundamentos del Proyecto Gráfico*, Barcelona, Ediciones Don Bosco, 1973.

- GRAIG, James, *Produção gráfica*, São Paulo, Nobel, 1987.
- HURLBURT, Allen, *Layout: o design da página impressa*, São Paulo, Editora Mosaico, 1980.
- LEWIS, John, *Typography / Basic Principles. Influences and trends since the 19th century*, Londres, Studio Vista, Nova Iorque, Reinhold Pub. Corp., 1967 (2.ª ed.).
- MASSIRONI, Manfredo, *Ver pelo desenho*, Lisboa, Edições 70, 1982.
- MOLES, A. e JANISZEWSKI, Luc, *Grafismo Funcional*, Barcelona, CEAC, 1990.
- MUNARI, Bruno, *Das coisas nascem coisas*, Lisboa, Edições 70, 1981.
- MUNARI, Bruno, *Design e comunicação visual*, Lisboa, Edições 70.
- *O Valor do Design. Guia ADG Brasil de prática profissional de designer gráfico*, São Paulo, Editora Senac São Paulo, ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos, 2003.
- POYNOR, Rick e BOOTH-CLIBBORN, Edward, *Typography Now: The Next Wave*, Londres, Booth-Clibborn Editions, 1994
- RIBEIRO, Milton, *Planejamento visual gráfico*, Brasília, linha gráfica e editora, 1983.
- RÖSNER, Hans, e outros, *Artes Gráficas – Transferência e Impressão de Informação*, São Paulo, Escola Senai Theobaldo de Nigris, ABTG, ABIGRAF, e CONLATINGRAF, 2001.
- SAMARA, Timothy, *Diseñar com y sin reticula*, Barcelona, Gustave Gilli, 2004.
- SANDERS, Norman e Bevington, William, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, GG, 1982.
- SILVA, Vitor da, *20 alfabetos tipográficos de vinte designers do século XX*, Lisboa, Edição do Autor, 2002.
- SIMON, Oliver, *Introduction to Typography*, Harmondsworth, Middlesex, Penguin Books, 1954.
- SWAN, Alan, *How to design grids*, Oxford, Phaidon, 1989.

## **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

Deverá ser avaliado, além da assiduidade, a participação na aula, e a evolução do desempenho ao longo do ano:

- capacidade de solucionar eficaz e criativamente as propostas apresentadas.
- conhecimento e domínio dos *softwares* gráficos e da máquina e capacidade de exploração criativa dos diferentes *softwares* de modo a comunicar mais adequadamente as ideias dos projectos.
- capacidade de conseguir achar novas soluções perante os problemas (novos ou já existentes)
- trabalhos realizados na componente teórica.



(Dr.ª Regina Aparecida Delfino – Prof.ª Adjunta)