

CURSO DE ARTES PLÁSTICAS – PINTURA

Programa da Disciplina de : PSICOSSOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO		Ano Lectivo: 2006/2007
Regime: Anual	Ano: 1.º	Carga horária Semanal : 2 TP
Docente : Isabel Maria da Cruz Ferreira		
Categoria: Professora Adjunta		

Objectivos

- Contribuir para o conhecimento de aspectos relacionados com a comunicação.
- Suscitar a reflexão sobre a cor.
- Contribuir para o conhecimento da organização perceptiva.

Programa

- Introdução
- A percepção visual: processo bottom-up e processo top-down.
- Temática da cor:
- Cor: algumas bases
- Os contrastes de cor (cor em si; claro-escuro; quente-frio; complementares; simultâneos; de qualidade; de quantidade)
- Combinações de cores (por contraste e por analogia)
- Forma e cor
- Efeito espacial das cores
- Expressão das cores (psicologia das cores, cor e comunicação)
- Cor e ilusões ópticas
- Cor e legibilidade
- Abordagem neurofisiológica da visão
- A abordagem da *Gestalt*:
- Percepção como um processo dinâmico e organizado:
- Figura fundo e reversibilidade
- Leis do agrupamento perceptivo (proximidade, semelhança, bom prolongamento,



- preenchimento, boa forma, generalização, assimilação e contraste)
- Contornos subjectivos
- Ilusões visuais (Muller-Lyer, Ponzo, Horizontal-vertical, Jastrow, Delboef, Zollner, Necker e Poggendorff)
- Constâncias perceptivas (forma, tamanho, cor, brilho)
- Percepção de profundidade e de movimento (real e aparente)
- Noções de: Equilíbrio; Forma; Peso; Movimento

Método de Avaliação

a - Realização de duas avaliações durante o ano lectivo.

Os alunos só serão admitidos à realização da 2.ª avaliação se tiverem obtido na 1.ª avaliação uma classificação igual ou superior a 7 valores.

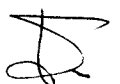
São dispensados de exame, os alunos cuja média aritmética obtida nas duas avaliações seja igual ou superior a 9,5 valores e com um mínimo de 7 valores em cada uma delas.

b - Épocas de exame estabelecidas. Aprovação em exame, com classificação igual ou superior a 9,5 valores.

c - Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 16, o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a classificação atribuída é a respectiva média. Caso não compareça será atribuída a classificação de 15 valores.

Bibliografia

- ARNHEIM, R. (1994). *Arte e percepção visual*. Trad. São Paulo, Editora Arte, arquitectura e urbanismo.
- BONNICI, P. (1999). *Visual language*. East Sussex, Roto Vision.
- CARTER, R. (1999). *Topografia de computador. Cor e Tipo*. Trad. Antonieta Nabais, Lisboa, Rotovision.
- EYSENCK, M.; KEANE, M. (1994). *Cognitive psychology*. Hillsdale, LEA.
- FARINHA, M. (1987). *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 3ª ed. São Paulo, E. Bluncher.
- FAVRE, J.-P.; NOVEMBRE, A. (1979). *Color and und et communication*. Zurich, Ed.ABC.
- FISKE, J. (1993). *Introdução ao estudo da comunicação*. Trad. Lisboa, Ed. Asa.
- GLEITMAN, H. (1993). *Psicologia*. Trad. Lisboa, F.C.Gulbenkian.
- GOETHE, J. (1993). *Traité des couleurs*. 3ª ed.. Paris, Triades.
- GORDON, I. (1989). *Theories of visual perception*. Chischester, John Wiley & Sons.
- ITTEN, J. (1991). *Art de la couleur*. Trad. Paris, Dessain e Tolra.
- KATZ, D. (1945). *Psicología de la forma*. Madrid, Espasa-Calpe.
- MONTCHAUD, R. (1994). *La couleur et ses accords*. Paris, Fleurus Idées.
- SANTOS, R. (1992). *O que é a comunicação?* Lisboa, Difusão Cultural.



RICHAUDEAU, F.(1984). *La lisibilité*. Paris, Retz.

WOLFE, J. (1986). *The Mind' eye*. New York, W. H. Freeman and Company.

WOLF, M. (1987). *Teorias da comunicação*. Trad. Lisboa, Presença.

ZIMBARDO, P.; McDERMOTT, M.; JANSZ, J.; METAAL, N.(1995). *Psychology: A european text*. London, HarperCollins Publishers.

Método De Ensino / Recursos Didáticos Predominantes

- Aulas expositivas e trabalhos de grupo.
- Recursos audiovisuais, informáticos e material de reprografia.

Isabel Maria da Gout Ferreira