



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

ANO LECTIVO

2007/2008

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Empreendedorismo e Liderança</b>		
<b>Área Científica</b>	<b>Turismo</b>		
<b>Classificação curricular</b>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<b>Ano / Semestre</b>	<b>4º Ano / 2.º Sem.</b>

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		<b>Natureza Colectiva (NC)</b>	<b>Orientação Tutorial (OT)</b>
		<b>2 TP (semanais)</b>	

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
<b>Responsável</b>	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
<b>Teóricas</b>	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
<b>Teórico-Práticas</b>	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
<b>Práticas</b>	.....	.....
<b>Prático-Laboratorial</b>	.....	.....

**OBJECTIVOS**

Face à natureza do sector empresarial do turismo, onde a iniciativa privada é imprescindível e um significativo número de projectos só terá possibilidade de êxito se tiver por base empresas de pequeno porte, justifica-se que se preparem os alunos para serem empreendedores de sucesso, ensinando-lhes o processo empreendedor e os seus factores críticos.

Ensinar técnicas e métodos eficientes e destinados a auxiliar o desenvolvimento e a motivação das pequenas empresas ligadas ao turismo, é outro dos objectivos desta disciplina.

Procurar fomentar o princípio de que o turismo é mais uma actividade de empreendedores do que de executivos, será o terceiro grande objectivo desta disciplina, onde se procurará preparar os alunos com a preocupação de que, por detrás das novas ideias, visão do futuro e talento individual, há processos de análise, planeamento estratégico operacional e capacidade para o desenvolvimento dos projectos, que são elementos essenciais ao sucesso dos empreendimentos inovadores, gerando-se com isso emprego e riqueza.

Técnicas de motivação e liderança podem e devem ser apreendidas nesta disciplina onde se procurará, igualmente, fornecer aos alunos as ferramentas indispensáveis ao seu futuro trabalho.

**PROGRAMA****1. O PROCESSO EMPREENDEDOR**

- 1.1. A evolução do empreendedorismo;
- 1.2. Análise histórica do surgimento do empreendedorismo;
- 1.3. Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor;
- 1.4. Conceituando empreendedorismo;
- 1.5. O processo empreendedor.

**2. OPORTUNIDADES**

- 2.1 Diferenciando ideias de oportunidades;
- 2.2 Fontes de novas ideias;
- 2.3 Avaliando as oportunidades.

**3. IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES**

- 3.1 Oportunidades na internet;
- 3.2 Modelos de negócios na Web;
- 3.3 Tendências.

**4. O PLANO DE NEGÓCIOS**

- 4.1 Porquê planear?;
- 4.2 A importância do Plano de Negócios;
- 4.3 O que é o Plano de Negócios;
- 4.4 Porque se deverá escrever um Plano de Negócios;
- 4.5 A quem se destina o Plano de Negócios;
- 4.6 Estrutura do Plano de Negócios;
- 4.7 O uso de software para a elaboração do Plano de Negócios;
- 4.8 O Plano de Negócios como ferramenta de gestão;
- 4.9 Exemplos de aplicação de sucesso do Plano de Negócios;
- 4.10 Concursos de Plano de Negócios.

**5. COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS EFICIENTE**

- 5.1 Capa;
- 5.2 Sumário;
- 5.3 Sumário executivo;
- 5.4 Descrição da empresa;
- 5.5 Produtos e serviços;
- 5.6 Mercado e competidores;
- 5.7 Marketing e vendas;
- 5.8 Análise estratégica;
- 5.9 Plano Financeiro.

**6. COLOCANDO O PLANO DE NEGÓCIOS EM PRÁTICA: A PROCURA DE FINANCIAMENTO**

- 6.1 Economia pessoal, família, amigos;
- 6.2 Os investidores;

FRF

- 6.3 Fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários;
- 6.4 Capital de risco;
- 6.5 Programas existentes na área do turismo;

**7. PROCURA DE ACESSORIA PARA O NEGÓCIO**

- 7.1 Incubadoras de empresas;
- 7.2 Incubadoras de internet;
- 7.3 Programas Comunitários;
- 7.4 Acessoria jurídica e de gestão;
- 7.5 Instituições de ensino superior e Investigação;
- 7.6 "Endeavor";
- 7.7 "Franchising".

**8. QUESTÕES LEGAIS DE CONSTITUIÇÃO DA EMPRESA**

- 8.1 Como criar uma empresa;
- 8.2 Marcas e patentes.

**9. A MOTIVAÇÃO**

**10. A LIDERANÇA**

**BIBLIOGRAFIA**

Ideias & Negócios, "Manual do Empreendedor", Bertrand, Chiado, 2001;

Besterfield, D., "Quality Control". Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1990;

Corrigan, JP, "The Art of TQM". Quality Progress, Julho 1995;

Crosby, P., "Zero Defects", Quality Progress, Fevereiro 1992;

Cullen, Joe, Hollingum, Jack, "Implementing Total Quality", IFS Publications, New York, 1987;

Dagli, C. H., "Expert Systems for Selecting Quality Control Charts", USF Report, Tampa, Flórida, 1990;

Tenner, Arthur R., Detoro, Irving J. "Total Quality Management". Reading Mass: Adisson-Wesley, 1992;

**WEBGRAPHY**

**AVALIAÇÃO**

Avaliação contínua	Avaliação nas aulas 20%.
Avaliação periódica	.....

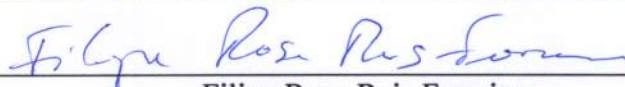
Avaliação final

A avaliação da disciplina de Gestão de Unidades Turísticas será composta de um trabalho escrito com a cotação de 70% e a sua apresentação 10%

**OBSERVAÇÕES**

**HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

<b>Dia</b>	<b>Horário</b>	<b>Local</b>
Segunda	16.00-18.00	B188



Filipe Rosa Reis Ferreira