

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2024/2025

Mestrado em Auditoria e Finanças

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 10361/2016 - 17/08/2016

Ficha da Unidade Curricular: Mercados Financeiros e Finanças Internacionais

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 392514

Área Científica: Finanças

Docente Responsável

Renato Heitor Correia Domingues

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros, e de conhecimentos sobre o sistema financeiro internacional e prepara-los para a gestão num contexto global.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros. Permitir-lhes identificar os principais elementos caracterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, primários e secundários. Dotar os alunos dos conhecimentos sobre o sistema financeiro internacional e prepara-los para a gestão num contexto global. Permitir-lhes identificar os principais elementos nas decisões de investimento internacional, seleção de mercados externos e do comércio internacional.

Conteúdos Programáticos

- 1 - Conceitos gerais do mercado financeiro
- 2 - Emissão e Transação de Produtos Financeiros
- 3 - Mercados Monetários
- 4 - Mercados de Capitais
- 5 - A globalização e os negócios internacionais;

- 6 - Decisão de investimentos internacionais;
- 7 - A seleção de mercados externos;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1. Conceitos gerais do mercado financeiro
 - 1.1. O Sistema Financeiro
 - 1.2. Mercados Financeiros
 - 1.3. A caracterização dos produtos financeiros
 - 1.4. Taxas de Juro
 - 1.5. As decisões de Investimento
- 2. Emissão e Transação de Produtos Financeiros
 - 2.1. Mercado Primário
 - 2.2. Mercado Secundário
- 3. Mercados Monetários
 - 3.1. Mercados Monetário
 - 3.2. Mercado cambial
- 4. Mercados de Capitais
 - 4.1. Obrigações
 - 4.2. Ações
 - 4.3. Produtos de Investimento indireto
- 5 - A globalização e os negócios internacionais;
- 6 - Decisão de investimentos internacionais;
- 7 - A seleção de mercados externos;

Metodologias de avaliação

A avaliação da disciplina será feita com trabalhos de investigação e uma prova oral sobre a matéria estudada em aula.

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Bodie, Z. e Kane, A. e Marcus, A. (2008). *Investments..* , McGrawHill.
- Fabozzi, F. e Modigliani, F. (1996). *Capital Markets. (Vol.)..* , Prentice Hall.
- Haugen, R. (2004). *Modern Investment theory. (Vol.)..* , Prentice Hall.
- Pires, C. (2011). *Mercados e Investimentos Financeiros..* , Escolar Editora.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências de apreensão e aplicação dos conhecimentos em situações do universo dos mercados financeiros nacionais e internacionais. A exploração das várias vertentes para o aluno ter um conhecimento global sobre as características e forma de utilização empresarial dos produtos dos mercados financeiros.

Metodologias de ensino

O ensino da disciplina será feito através de aulas presenciais, com elaboração de trabalhos e a sua defesa.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências de apreensão e aplicação dos conhecimentos em situações do universo empresarial. A utilização de situações o mais realistas com problemas de gestão do dia-a-dia, justifica a coerência necessária à sua aplicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Conhecimentos básicos de cálculo financeiro e estatística.

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 6 - Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos;

Docente responsável

Renato Heitor
Correia
Domingues

Assinado de forma digital por Renato Heitor Correia Domingues
Dados: 2024.09.26 11:53:50 +01'00'

