



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO: ENGENHARIA CIVIL

DISCIPLINA: ECONOMIA E GESTÃO

Carga Horária: 2T+3P (5º Ano – 1º Semestre)

Ano lectivo: 2007/08

Docente: António Cardoso (Prof. Adjunto)

OBJECTIVOS:

Dotar os alunos de ideias básicas de Economia e, ao mesmo tempo, demonstrar a sua importância e deduzir conclusões sobre aspectos da realidade.
Fornecer aos alunos os conceitos fundamentais da gestão de empresas, abordar as suas várias funções e estabelecer a ligação das empresas com o mercado.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO:

Exame de frequência realizado no final do semestre. Os alunos são dispensados do exame final se obtiverem nota igual ou superior a 10 valores.
No exame final são aprovados os alunos com nota mínima de 10 valores.

PROGRAMA:

1ª PARTE - ECONOMIA

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 A ciência económica
- 1.2 O problema económico

2. A PROCURA E A OFERTA

- 2.1 A curva da procura
- 2.2 A curva da oferta
- 2.3 O equilíbrio do mercado

3. ELASTICIDADES

- 3.1 Elasticidade procura/preço
- 3.2 Elasticidade procura/rendimento total
- 3.3 Elasticidade procura/preço cruzada

4. ESTRUTURAS DE MERCADO

ky

- 5.1 Concorrência perfeita
- 5.2 Monopólio
- 5.3 Oligopólio
- 5.4 Concorrência monopolística

2ª PARTE – GESTÃO

1. ASPECTOS ESTRUTURANTES DA EMPRESA

- 1.1 O conceito de empresa
- 1.2 O papel do gestor
- 1.3 A organização empresarial e o seu meio envolvente
- 1.4 Tipos de estruturas empresariais

2. A FUNÇÃO RECURSOS HUMANOS

- 2.1 Objectivos e responsabilidades
- 2.2 A gestão de Pessoal vs. GRH
- 2.3 Conteúdo e organização da função RH

3. A FUNÇÃO PRODUÇÃO

- 3.1 A concepção do produto
- 3.2 Tipos de produção
- 3.3 A subcontratação
- 3.4 Localização fabril e lay-out das instalações
- 3.5 Planeamento da produção
- 3.6 Controlo da qualidade

4. A FUNÇÃO APROVISIONAMENTO

- 4.1 Compras e gestão de stocks
- 4.2 A gestão económica de stocks
- 4.3 O lote económico
- 4.4 Os métodos de aprovisionamento

5. A FUNÇÃO DE MARKETING

- 5.1 O marketing como filosofia de gestão
- 5.2 A segmentação do mercado
- 5.3 As variáveis do marketing-mix

6. A FUNÇÃO FINANCEIRA

- 6.1 Os objectivos da gestão financeira
- 6.2 Capitais próprios vs. capitais alheios
- 6.3 Fontes de financiamento
- 6.4 O Balanço e a Demonstração de Resultados
- 6.5 A análise financeira. Os rácios
- 6.6 A contabilidade analítica
- 6.7 Apuramento do custo de produção
- 6.8 O ponto crítico de vendas

BIBLIOGRAFIA:

1. ECONOMIA

- Neves, João César das (1997), *Introdução à Economia*, Editorial Verbo, 4ª edição, Lisboa.
- Moura, Francisco Pereira, *Lições de Economia*, Livraria Almedina, 4ª edição, Coimbra.
- Samuelson, Paul, *Economia*, Fundação Calouste Gulbenkian, 5ª edição, Lisboa.

2. GESTÃO

- Sousa, António de (1996), *Introdução à Gestão - Uma Abordagem Sistémica*, Editorial Verbo, Lisboa.
- Meneses, H. Caldeira, *Princípios de Gestão Financeira*, Ed. Presença, 6ª edição.
- Chiavenato, Idalberto (1993), *Introdução à Teoria da Administração*, McGraw-Hill, 4ª edição.
- Reis, Lopes dos; Paulino, António (2000), *Gestão de Stocks e Compras*, Editora Internacional, 3ª edição.

António Cardoso