

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LECTIVO</b>	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	CARGA HORÁRIA
Gestão Editorial	5.º	1.º		TP: 4

<b>DOCENTES</b>	Prof. Adjunto Doutor Jorge Manuel Martins
-----------------	---

### OBJECTIVOS:

Ensaiar aproximações às diferentes profissões da «produção» e da «difusão» do livro impresso, no quadro do novo paradigma da «rede social do livro» e segundo uma óptica de marketing de gestão cultural.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

#### Paisagens e paradoxos do livro impresso

- Indicadores das paisagens nacional e internacional do livro.
- Paradoxos desta indústria cultural: diversidade (conteúdos, técnicas, estatutos, práticas), dualidade (cultura/economia, bem/serviço, indústria/artesanato), singularidade (direito de autor, economia de oferta).

#### Rede social dos mediadores do livro impresso

- Campo da produção:
  - Subcampo dos editores: produção de conteúdos (escritos e visuais), coordenação editorial, tradução, revisões
  - Subcampo dos gráficos: designers gráficos e técnicos de artes gráficas.
- Campo da difusão:
  - Subcampo dos críticos: promotores de leitura, bibliotecários, educadores, professores, críticos literários, jornalistas, líderes de opinião.
  - Subcampo dos livreiros: agentes de canais indirectos (distribuição, livraria, quiosque, grande superfície) e de canais directos (clubes, crediário, correio directo, feiras, comércio electrónico).
- Mediação cultural e gestão profissional (direcção, marketing, finanças, produção, pessoal).
- Mediação técnica, mediação de negócios, mediação simbólica.

**BIBLIOGRAFIA:**

- AKESTER, Patrícia (2004): *O Direito de Autor e os Desafios da Tecnologia Digital*, Cascais, Principia
- ALTBACH, Philip G.; HOSHINO, Edith S. (ed) (1995): *International Book Publishing. An Encyclopedia*, Nova Iorque, Garland
- CHARTIER, Roger (1997[1992]): *A Ordem dos Livros*, Lisboa, Vega, trad Leonor Graça
- FEBVRE, Lucien; MARTIN, Henri-Jean (2000[1958]): *O Aparecimento do Livro*, Lisboa, Fundação Gulbenkian, trad Henrique Tavares e Castro, rev. científ. Artur Anselmo
- GUEDES, Fernando (2001): *O Livro como Tema. História, Cultura, Indústria*, Lisboa, Verbo
- LEGENDRE, Bertrand (coord) (1999): *Les Métiers de l'Édition*, Paris, Cercle de la Librairie
- MARTINS, Jorge Manuel (2005): *Profissões do Livro. Editores e Gráficos, Críticos e Livreiros*, Lisboa, Verbo
- MASSIN (1998): «Le Graphisme dans l'Édition», *L'Édition Française depuis 1945* (dir Pascal Fouché), Paris, Cercle de la Librairie
- MORALES, Manuel Mora (2001): *Todo Sobre el Libro. Manual para Escritores, Editores, Impresores, Distribuidores y Libreros* (3 vols), Tenerife, Globo
- UNESCO (1990, 1991, 1993): *A Management Training Course*, Paris, UNESCO

**MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:**

«Avaliação contínua», com recurso a trabalhos de campo, individuais ou em grupo (até três alunos), sob a orientação tutorial do docente. Cada trabalho de campo implica quatro apresentações, presenciais e com discussão, de relatórios escritos, com o seguinte calendário faseado e a seguinte valoração percentual para a nota final:

- relatório de projecto - até 19 Outubro 2007 - 20%
- relatório de progresso - até 09 Novembro 2007 - 20%
- relatório final - até 14 Dezembro 2007 - 50%
- relatório-síntese de apresentação pública - até 21 de Dezembro de 2007 - 10%.

Os estudantes-trabalhadores podem propor uma data anterior à data-limite de cada fase.



(Doutor Jorge Manuel Martins - Prof. Adjunto)

jmm@ipt.pt