

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	CARGA HORÁRIA
Multimédia I	4.º	1.º		TP: 5

DOCENTES	Prof. Adjunto João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa
-----------------	---

OBJECTIVOS

- Define conceitos e termos
- Cataloga produtos e software multimédia
- Classifica os utilizadores dos produtos multimédia
- Identifica processos de estruturação, de desenvolvimento e de avaliação de produtos multimédia
- Sistematiza processos de análise
- Prepara para a criação de produtos multimédia

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

Ao nível do **conhecimento**:

- Conhecer conceitos
- Conhecer termos
- Conhecer produtos/suportes
- Contactar com testes de usabilidade

Ao nível da **compreensão**:

- Diferenciar termos
- Diferenciar os diversos tipos de utilizadores
- Compreender o funcionamento de um storyboard
- Compreender aspectos da sintaxe e da pontuação cinematográfica
- Compreender a diferença entre design da informação e design do interface
- Distinguir as características de design da informação e do interface, nos diferentes tipos de produtos multimédia
- Distinguir os diversos componentes de um interface

Ao nível da **aplicação**:

- Resolver narrativas por meio de sequências simples de imagens
- Utilizar storyboards

- Seleccionar conteúdos
- Estruturar a informação
- Ilustrar estruturas de navegação, através de flowcharts
- Desenvolver um produto

Ao nível da **análise**:

- Identificar estruturas de navegação em produtos específicos

Ao nível da **síntese**:

- Planear a finalidade e os objectivos de um produto
- Planear o trabalho de projecto a desenvolver

Ao nível da **avaliação**:

- Testar o design da informação e do interface de produtos específicos
- Executar opções
- Decidir alterações
- Apresentar, com sentido critico, o trabalho desenvolvido

PROGRAMA

1. INTRODUÇÃO
 - 1.1. Conceitos básicos e terminologia: hipertexto, multimédia e hipermedia
2. SUPORTES E PRODUTOS
 - 2.1. Multimédia distribuído
 - 2.2. Cd-Rom
 - 2.3. Apresentações
 - 2.4. Enciclopédias
 - 2.5. Revistas e E-zines
 - 2.6. Jogos
 - 2.7. Outros
3. O SOFTWARE
 - 3.1. Listagem de software multimédia e de software complementar, de apoio à criação
 - 3.2. Uma ferramenta: Adobe After Effects
4. O PÚBLICO ALVO
 - 4.1. Tipos de utilizadores e sua relação com a estrutura dos produtos
5. CONTEÚDOS E DESIGN DA INFORMAÇÃO
 - 5.1. Do argumento ao storyboard
 - 5.2. Sintaxe e pontuação cinematográfica
 - 5.3. Política de conteúdos
 - 5.4. A definição de uma audiência face aos conteúdos
 - 5.5. O design da informação face ao conteúdo e aos utilizadores; estruturar a informação
 - 5.6. Finalidade e objectivos de um produto
 - 5.7. Navegação/navegações
 - 5.8. Tipologia de navegação e sua representação: Flowcharts

6. DESIGN DO INTERFACE
 - 6.1. O que é o interface
 - 6.2. Componentes de um interface
 - 6.3. Análise de interfaces em homepages de sites
 - 6.4. Avaliar um produto; o teste de usabilidade
 - 6.5. Crítica de interfaces
7. PROJECTO MULTIMÉDIA

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

A avaliação na cadeira de Multimédia I será sumativa, incidindo sobre os exercícios/projectos a desenvolver e decorre em frequência em data a designar.
Os elementos a avaliar serão os trabalhos/exercícios solicitados.

ACESSO À FREQUÊNCIA

O acesso à frequência dos alunos está condicionado à apresentação dos exercícios/trabalhos, bem como a contactos regulares com o Docente da cadeira.

ACESSO A EXAME

A admissão a exame dos alunos pressupõe a sua presença na frequência e a exposição do trabalho efectuado, através de uma apresentação, nos moldes referidos neste programa.

BIBLIOGRAFIA

- Dondis, D. (1990), La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili
- Gassaway, S. (1996), Designing multimedia Web Sites. Indianapolis: Hayden Books
- Gomes, M. et al (1994), Os modelos educativos e a concepção de programas educativos. Actas do 2º Colóquio Ibero-Americano de Informática na Educação. Lisboa: M. Educação
- Hampton, K. et al (1996), Creating Commercial Web Sites. Indiana: Sams Net
- Maenza, R. (1994), Uma possível conexão entre hipertextos e construtivismo. Actas do 2º Congresso Ibero-Americano de Informática na Educação. Lisboa: M. Educação
- Olsen, G. (1997), Getting started in Multimedia design. Cincinnati: North Light Books
- Rosa, J. (1999), O verão quente de 45. Tese de Mestrado em CEM: U. Aberta
- Shneiderman, B. et al (1997), Designing the user interface. Addison-Wesley
- <http://home.cnet.com/webbuilding/0-3880.html>
- <http://ijhcs.open.ac.uk/>
- http://knowledgeway.org/living/create_web/
- <http://wdvl.internet.com/Authoring/Design/>
- <http://usableweb.com/index.html>
- <http://webdesign.about.com/compute/webdesign/>
- <http://webreview.com/>
- <http://www.4teachers.org/>
- <http://www.acm.org/sigchi/chi97/ap/tutorials.html>
- <http://www.december.com/cmcmag/>

- <http://www.design.ru/ttt/>
- <http://www.dsiegel.com/casbah/option4/quilt4.1.html>
- <http://www.garsonix.co.uk/guides/>
- <http://www.graphic-design.com/Directory>
- <http://www.hooked.net/~larrylin/web.htm>
- <http://www.hwg.org/resources/index.html>
- <http://www.indiana.edu/~iirg/ARTICLES/multimedia/>
- http://www.indiana.edu/~iirg/ARTICLES/INTERFACE/design_issues.html
- <http://www.pantos.org/atw/>
- <http://www.timtv.com/webpage101/webpage101ie.html>
- <http://www.uncg.edu/irc/mm/terms/terms.htm>
- <http://www.unplug.com/great/>
- <http://www.useit.com/>
- <http://www.webreference.com/>
- <http://www.wpdfd.com/wpdhome.htm>
- <http://www.cdpage.com/leosglossaryi.html>
- http://beehive.temporalimage.com/content_apps25/_skeletonsky_.html
- <http://www.thesmokinggun.com/>
- <http://www.trenchmouth.com/contents/index.htm>
- <http://www.desires.com/features/tomsflesh/>
- <http://www.desires.com/3.5/art/crumb/index.html>
- <http://www.desires.com/3.5/style/alpana/index.html>
- <http://www.desires.com/3.5/word/reviews/index.html>
- http://www.desires.com/3.5/3.5_toc.html
- <http://www.desires.com/3.6/>
- <http://www.desires.com/art.html>
- http://desires.com/Tunnel/art_tun.html
- <http://www.webzine99.com/zinedirectory.html>


Dr. João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa (Prof. Adjunto)