

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LECTIVO</b>	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	CARGA HORÁRIA
Gestão do Design	4.º	1.º		TP: 2

<b>DOCENTES</b>	Assistente do 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
-----------------	--

## OBJECTIVOS

Saber definir, diagnosticar e incrementar a natureza de um projecto gráfico, avaliando as capacidades da empresa produtora, das tecnologias utilizadas e dos níveis de decisão.

Diagnosticar e integrar as funções de marketing, produção economia e design.

Saber fazer do design e da inovação um sistema instalado na cultura empresarial para a obtenção de resultados.

## PROGRAMA

- A identidade e cultura empresariais;
- A gestão de design na empresa;
- A gestão de design de novos produtos;
- A gestão de design operacional e estratégica;
- Manual de imagem coordenada empresarial;
- O processo de design no programa de imagem gráfica empresarial;
- Gestão da marca e capital;
- A marca avaliação e gestão estratégica

## MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Frequência, exame final, exame de recurso e época especial.

Dispensa de exame o aluno que obtenha classificação positiva em frequência.

## BIBLIOGRAFIA

- ABBOT. Howard. Safer by Design: The Management of Product Design risks under strict liability, London. The Design Council. 1987. 208 p.

- CAPLAN. Ralph. *By Design*. London. St. Martins Press. 1982.
- DAVID. Meredith. "Educating Graphic Designers in Management", *Design Management Journal*. Summer 1992, pp. 31-35.
- DUMAS. Angela e GORB. Peter. "Silent Design". *Design Studies*. July, 1987.
- DUMAS. Angela e MINTZBERG. Henry. "Managing the Form. Function. and Fit of Design". *Design Management Journal*. Summer 1991. pp.26-31.
- ELLIS. Seth R. "Towards the Design Era: The Evolution of the Designer as Functional Interface with Marketing and Engineering". *Design Management Journal*. Summer 1994. pp. 31-34.
- GORB. Peter (ed.). *Design Talks*. London. Design Council. 1988. 311 p.
- GORB. Peter (ed.). *Design Management: Papers from the London business school*. London. Architecture Design and Technology Press. 1990. 184 p.
- GORB. Peter. "Design and Its use to Managers". London. Royal Society of Arts Journal. November 1979.
- GORB. Peter. "The Business of Design Management". *Design Studies*. April. 1986.
- GORB. Peter. "Corporate Identity and the Management Process". Design Management Institute Conference Paper. 1989.
- GORB. Peter. *Design as a Corporate Weapon*. Chicago. Chicago American Institute of Graphic Arts. Spring. 1990.
- HEAP. John. *The Management of Innovation and Design*. London. Cassel. 1989. 148p.
- OLINS., Wally, "A Marca". Lisboa: Editorial Verbo, 2003.
- SERRA, Elisabete Magalhães & GONZALEZ, José A. Varela, "A Marca – Avaliação e Gestão Estratégica". Lisboa – São Paulo: Editorial Verbo, 1998

**BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA:**

"Manual de Gestão de Design," Coleção Design, Tecnologia e Gestão, Lisboa: Centro Português de Design, 1997.

  
(Dr.ª Maria João Bom Mendes dos Santos – Ass. 2.º Triénio)