

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
 ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
 Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Ergonomia da Informação	4.º	2.º		TP: 4

DOCENTES	Prof. Adjunto Luís Filipe Cunha Moreira
-----------------	---

OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

O aluno deve ser capaz de:

- manipular correctamente a tipografia de modo a empregá-la conforme os requisitos próprios de cada tipo de produto gráfico, tendo em vista uma grande clareza de comunicação
- compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leiturabilidade
- interpretar conteúdos de informação complexa e apresentá-los de uma forma simples e de descodificação universal
- executar um projecto gráfico e poder testá-lo perante o público-alvo por meio de amostragem

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Ergonomia, antropometria e ergonomia da informação
- Evolução histórica do design de tipos de letra, categorias de tipos de letra e sua adequabilidade aos vários suportes e tipos de informação
- Regras básicas da legibilidade e da leiturabilidade
- Teoria da cor aplicada à ergonomia da informação
- Displays de informação
- Representação diagramática
- Indicadores visuais. Intervenção da ergonomia na correcção e concepção de produtos de comunicação gráfica.

BIBLIOGRAFIA:

- BAINES, Phil e Andrew Haslam (2002), *Type & Typography*, Londres: Laurence King Publishing
- KANE, John (2002), *A type primer*, Londres: Laurence King Publishing
- SPIEKERMANN, Eric e E. M. Ginger (2003), *Stop Stealing Sheep & find out how type works*, Berkeley, EUA: Adobe Press

- LUPTON, Ellen (2004), *Thinking with type*, Nova Iorque: Princeton Architectural Press
- KANE, John (2002), *A type primer*, Londres: Laurence King Publishing
- WILLBERG, Hans Peter e Friedrich Forssman (2002), *Primeros auxilios en tipografia*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili
- DREW, John T. e Sarah A. Meyer (2005), *Color Management, a comprehensive guide for graphic designers*, Mies, Suíça: Rotovision
- ABDULLAH, Ryan e Roger Hübner (2006), *Pictograms, Icons & Signs*, Nova Iorque: Thames & Hudson
- BOUNFORD, Trevor (2000), *Digital diagrams*, Londres: Cassel & Co.
- WIDBUR, Peter e Michael Burke (1998), *Information Graphics, Innovative Solutions in Contemporary Design*, Mies, Londres: Thames & Hudson

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA:

- Documentos a distribuir pelo professor.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Prova Escrita em Frequência, exame final, exame de recurso e época especial.

Dispensa de exame o aluno que obtenha classificação positiva em frequência.



(Dr. Luis Filipe Cunha Moreira - Prof. Adjunto)