

**INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR**  
**ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR**  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LECTIVO</b>	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

<b>DISCIPLINA</b>	<b>ANO</b>	<b>SEM</b>	<b>ECTS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Discurso dos Media	4.º	1.º		TP: 2

<b>DOCENTES</b>	Prof. Adjunta Hália Costa Santos
-----------------	----------------------------------

## OBJECTIVOS

Promover uma aproximação aos territórios dos actuais meios de comunicação social, na perspectiva dos futuros licenciados em artes gráficas.

## PROGRAMA

1. Definição de Media
2. Das antigas às novas formas de Comunicação
  - 2.1 O que é Comunicação?
  - 2.2 Objectivos da Comunicação
  - 2.3 A Comunicação nos Media
3. Dos meios de comunicação impressos ao ciberespaço
  - 3.1 Breve história
  - 3.2 Lógica económica dos media
  - 3.3 Os media portugueses
4. O Discurso dos Media
  - 4.1 A linguagem e o discurso
  - 4.2 O discurso do jornal
  - 4.3 A notícia como discurso
  - 4.4 A política no discurso dos media
5. A Comunicação Não Verbal
6. Os Media e as Novas Tecnologias
  - 6.1 Características e consequências
  - 6.2 As utilizações das TIC
  - 6.3 Jornalismo electrónico
7. A Organização dos Media
  - 7.1 Influências nos conteúdos
  - 7.2 Relações com a sociedade
  - 7.3 Grupos de pressão
  - 7.4 Relacionamento com as audiências
  - 7.5 O papel dos jornalistas
8. Esfera Pública
  - 8.1 Habermas: virtudes e fraquezas
  - 8.2 Em busca dos públicos
  - 8.3 A Opinião Pública
  - 8.4 Políticos, jornalistas e públicos

## MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Uma frequência em avaliação periódica e exame nas respectivas épocas.

## BIBLIOGRAFIA

- Bastos, H. (2000), "Jornalismo Electrónico". Coimbra: Minerva.
- Bell, A. e Garrett, P. (eds) (2003), "Approaches to Media Discourse". Londres: Blackwell.
- Berlo, D. (2003), "Processo da Comunicação". São Paulo: Martins Fontes (1ª ed:1960).
- Breton, P. (1998), "A Argumentação na Comunicação". Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Cascais, F. (2001), "Dicionário de Jornalismo". Lisboa: Verbo.
- Cruz, J. C. (2002), "Introdução ao Estudo da Comunicação". Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa.
- Dayan, D. (1997) "En busca del publico", Barcelona: Gedisa.
- Esteves, J. P. (2003), "Espaço Público e Democracia". Lisboa: Edições Colibri.
- Fairclough, N. (1995), "Media Discourse". Londres: Arnold.
- Ferreira, G. B. (2003), "Linguagem e Modernidade". Lisboa: Livros Horizonte.
- Fidalgo, A. (1998) "Jornalismo e Espaço Público", Covilhã: UBI.
- Fiske, J. (2001), "Introdução ao Estudo da Comunicação". Rio Tinto: Asa (6ª ed).
- García, J. L. (----), "Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales". Madrid: Editorial Universitas.
- Krillos, L., Cotes, C. E Feijó, D. (2003), "Voz e Corpo na TV". São Paulo: Editora Globo.
- Leão, I.V.P. (----) e outros, "Dicionário de Ciências da Comunicação". Porto: Porto Editora.
- Liebes, T. and Katz, E. (1986) Patterns of Involvement in Television Fiction: a Comparative Analysis in "European Journal of Communication", vol.1:151-157, London: Sage.
- McQuail, D. (1994) "Mass Communication Theory", London: Sage (3rd edition)
- Rieffel, R. (2004) "Sociologia dos Media", Porto: Porto Editora.
- Rebelo, J. (2000), "O discurso do jornal". Lisboa: Editorial Notícias.
- Santos, R. (1998), "Os novos media e o espaço público". Lisboa: Gradiva.
- Sousa, J.P. (2004), "Discurso Jornalístico Impresso". Florianópolis: Letras Contemporâneas.

*Hália Costa Santos*

(Dr.ª Hália da Costa Santos – Prof. Adjunta)