

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2007/2008
--------------	----------------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	CARGA HORÁRIA
Discurso dos Media	4. ^º	1. ^º		TP: 2

DOCENTES	Prof. Adjunta Hália Costa Santos
-----------------	----------------------------------

OBJECTIVOS

Promover uma aproximação aos territórios dos actuais meios de comunicação social, na perspectiva dos futuros licenciados em artes gráficas.

PROGRAMA

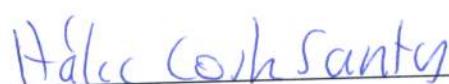
1. Definição de Media
2. Das antigas às novas formas de Comunicação
 - 2.1 O que é Comunicação?
 - 2.2 Objectivos da Comunicação
 - 2.3 A Comunicação nos Media
3. Dos meios de comunicação impressos ao ciberespaço
 - 3.1 Breve história
 - 3.2 Lógica económica dos media
 - 3.3 Os media portugueses
4. O Discurso dos Media
 - 4.1 A linguagem e o discurso
 - 4.2 O discurso do jornal
 - 4.3 A notícia como discurso
 - 4.4 A política no discurso dos media
5. A Comunicação Não Verbal
6. Os Media e as Novas Tecnologias
 - 6.1 Características e consequências
 - 6.2 As utilizações das TIC
 - 6.3 Jornalismo electrónico
7. A Organização dos Media
 - 7.1 Influências nos conteúdos
 - 7.2 Relações com a sociedade
 - 7.3 Grupos de pressão
 - 7.4 Relacionamento com as audiências
 - 7.5 O papel dos jornalistas
8. Esfera Pública
 - 8.1 Habermas: virtudes e fraquezas
 - 8.2 Em busca dos públicos
 - 8.3 A Opinião Pública
 - 8.4 Políticos, jornalistas e públicos

MÉTODO DE AVALIAÇÃO

Uma frequência em avaliação periódica e exame nas respectivas épocas.

BIBLIOGRAFIA

- Bastos, H. (2000), "Jornalismo Electrónico". Coimbra: Minerva.
- Bell, A . e Garrett, P. (eds) (2003), "Approaches to Media Discourse". Londres: Blackwell.
- Berlo, D. (2003), "Processo da Comunicação". São Paulo: Martins Fontes (1^a ed:1960).
- Breton, P. (1998), "A Argumentação na Comunicação". Lisboa: Publicações Dom Quixote.
- Cascais, F. (2001), "Dicionário de Jornalismo". Lisboa: Verbo.
- Cruz, J. C. (2002), "Introdução ao Estudo da Comunicação". Lisboa: Universidade Técnica de Lisboa.
- Dayan, D. (1997) "En busca del publico", Barcelona: Gedisa.
- Esteves, J. P. (2003), "Espaço Público e Democracia". Lisboa: Edições Colibri.
- Fairclough, N. (1995), "Media Discourse". Londres: Arnold.
- Ferreira, G. B. (2003), "Linguagem e Modernidade". Lisboa: Livros Horizonte.
- Fidalgo, A.(1998) "Jornalismo e Espaço Público", Covilhã: UBI.
- Fiske, J. (2001), "Introdução ao Estudo da Comunicação". Rio Tinto:Asa (6^a ed).
- García, J. L. (----), "Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales". Madrid: Editorial Universitas.
- Krillos, L., Cotes, C. E Feijó, D. (2003), "Voz e Corpo na TV". São Paulo: Editora Globo.
- Leão, I.V.P. (----) e outros, "Dicionário de Ciências da Comunicação". Porto: Porto Editora.
- Liebes, T. and Katz, E. (1986) Patterns of Involvement in Television Fiction: a Comparative Analysis in "European Journal of Communication", vol.1:151-157, London: Sage.
- McQuail, D. (1994) "Mass Communication Theory", London: Sage (3rd edition)
- Rieffel, R. (2004) "Sociologia dos Media", Porto: Porto Editora.
- Rebelo, J. (2000), "O discurso do jornal". Lisboa: Editorial Notícias.
- Santos, R. (1998), "Os novos media e o espaço público". Lisboa: Gradiva.
- Sousa, J.P. (2004), "Discurso Jornalístico Impresso". Florianópolis: Letras Contemporâneas.



(Dr.^a Hália da Costa Santos – Prof. Adjunta)