

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Design Gráfico IV	3.º	1.º	7	T: 14; TP: 14; PL: 56; O: 6

DOCENTES	Assistente 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
-----------------	---

OBJECTIVOS:

A disciplina de Design Gráfico IV tem por objectivo incentivar os alunos a desenvolverem uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral, através do exercício da prática de design de projectos de comunicação e publicidade de âmbito alargado e do contacto com os seus respectivos instrumentos tecnológicos.

O aluno deve ser capaz de:

- investigar metodicamente os elementos e factores inerentes à especificidade da disciplina;
- desenvolver um adestramento psicomotor e conceptual na selecção e utilização de técnicas adequadas aos diferentes tipos de comunicação visual.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Como estabelecer hierarquias de leitura na distribuição da informação verbal em projectos de design gráfico;
- Como tirar partido dos elementos estruturais da linguagem visual, no sentido de reforçar os conteúdos verbais-visuais, próprios do design gráfico;
- A relação entre o design e os factores humanos: 'legibilidade,' 'funcionalidade,' na experiência de uso;
- Como estabelecer narrativas gráficas;
- Design de projectos de comunicação e publicidade de âmbito alargado.

BIBLIOGRAFIA:

- Aicher. 'Sistemas de signos en la comunicación visual', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1967;
- Bonsiepe, G. 'Teoria e Prática do design industrial', Lisboa, Centro Português de design, 1992;
- Chaves, N. 'La imagen corporativa. Teoria y metodologia de la identificación institucional', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979;

- Frutiger, A. 'Signos, símbolos, marcas e senâles – elementos, morfologia, representación, significación', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colección GG Diseño, 1975;
- Hofmann, A. 'Graphic design manual', 4º edição, London, Academy Editions, 1979;
- Jones, T. 'Getting jobs in graphic design', London, Cassel Publishers Limited, 1988;
- March, M. 'Tipografia creativa, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989;
- Moles, A. 'O cartaz', São Paulo, Editora Perspectiva, coleção debates, 1990;
- McMurtrie, D. 'O livro', Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 1982;
- Munari, B. 'Artista e designer', Lisboa, Editorial Presença, 1979.

MÉTODOS DE ENSINO:

Explicitação dos conteúdos programáticos e metodologias de investigação, com o recurso a meios audiovisuais, diapositivos, acetatos, CD-ROM, entre outras formas de material visual, com vista a facilitar a compreensão dos aspectos subjacentes aos projectos de comunicação visual propostos.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- Serão realizadas ao longo do semestre três avaliações distintas: duas periódicas, em datas previamente definidas no/s enunciado/s de trabalho, e uma final, que corresponde à Frequência;
- A avaliação contempla ainda o número de presenças e a participação nas aulas.


(D.^a Maria João Bom Mendes dos Santos – Assistente 2.º Triénio)