

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas			
---	--	--	--

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Teoria e Gestão do Design	2.º	1.º	5	T:42; TP:14; O: 4

DOCENTES	Assistente 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
-----------------	---

OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

A disciplina de Teoria e Gestão do Design está dividida em dois módulos temáticos distintos, um centrado na **Teoria do Design (Módulo A)**, que tem por objectivos:

- sensibilizar para as potencialidades do design como meio de transformação e de renovação do ambiente e da qualidade de vida;
- desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do design em geral, com particular destaque para a comunicação gráfica.

E, um segundo módulo, de **Gestão do Design (Módulo B)**, centrado na gestão da marca e do produto, que tem como objectivos:

- dotar os alunos dos conceitos e técnicas adequadas, que lhes permitam, gerir processos de design;
- Sensibilizar os alunos para a necessidade de saberem fazer do design e da inovação um sistema instalado na cultura empresarial para a obtenção de resultados.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Teoria do Design (Módulo A):

- Os contributos de Ruskin e Morris para a modernidade no design;
- As artes decorativas e a arquitectura *Art Nouveau*;
- Theo van Doesburg e o *De Stijl*;
- A *Bauhaus*: objectivos e repercussões;
- Design Gráfico e pós-modernidade.

Gestão do design (Módulo B):

- A gestão de design na empresa;
- A gestão de design de novos produtos;
- A gestão de design operacional e estratégica;
- Manual de imagem empresarial coordenada;
- O processo de design no programa de imagem gráfica empresarial;



- Gestão da marca e capital.

MÉTODOS DE ENSINO:

Explicação dos conteúdos programáticos, com o recurso a meios audiovisuais, diapositivos, acetatos, CD-ROM, entre outras formas de material visual, com vista a facilitar a compreensão dos diferentes módulos temáticas.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria do Design (Módulo A)

- **BECKER, Gabriel Fahr, Arte Nova, Editora Konemann;***
- BONSIEPE, Gui *Teoria e Prática do Design Industrial;*
- Centro Português de Design *Design em Aberto;*
- DORMER, Peter *Design since 1945;*
- **DROSTE, Magdalena Bauhaus;***
- HOLLIS, Richard *Design gráfico uma história concisa;*
- LORENZ, Christopher *A Dimensão do Design;*
- LUPTON, Ellen & MILLER, J. Abbott *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseno;*
- CLOUTIER, Jean *A era de emerec;*
- PAPANEK, Diseño;
- PEVSNER Os pioneiros do desenho moderno;
- **POYNOR, Rick No more rules Graphic Design and postmodernism;***
- **RAIZMAN, David History of modern design;***
- **SEMBACH, Klaus-Jurgen, Arte Nova, Taschen, 2007;***
- **Thames and Hudson Dictionary of 20th-century design and designers.***

*Bibliografia específica para o **Módulo A (Teoria do Design)**.

Gestão do Design (Módulo B)

- ABBOT. Howard. *Safer By Design: The Management of Product Design risks under strict liability*, London. The Design Council. 1987;

- CAPLAN. Ralph. *By Design*. London. St. Martins Press. 1982;
- DAVID. Meredith. *Educating Graphic Designers in Management*, Design Management Journal. Summer 1992;
- **Centro Português de Design. *Manual de Gestão do Design, 1997*;***
- DUMAS. Angela e GORB. Peter. *Silent Design*. Design Studies. July, 1987;
- DUMAS. Angela e MINTZBERG. Henry. *Managing the Form. Function. and Fit of Design*. Design Management Journal. Summer 1991;
- ELLIS. Seth R. *Towards the Design Era: The Evolution of the Designer as Functional Interface with Marketing and Engineering*". Design Management Journal. Summer 1994;
- GORB. Peter (ed.). *Design Talks*. London. Design Council. 1988;
- **OLINS., Wally. *A Marca*. Lisboa: Editorial Verbo, 2003**;
- **SERRA, Elisabete Magalhães & GONZALEZ, José A. Varela, "A Marca – Avaliação e Gestão Estratégica". Lisboa – São Paulo: Editorial Verbo, 1998.***

*Bibliografia específica para o Módulo B (Gestão do Design)

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

É obrigatória a frequência dos dois módulos;

A avaliação contempla a concepção de um **trabalho teórico final, de entrega obrigatória, na data fixada na proposta apresentada na primeira aula**, cujo peso, na avaliação final é de **45%**. Visto que esta cadeira tem dois módulos temáticos diferentes, o aluno deverá desenvolver o seu trabalho, apenas para um desses módulos, isto é, deve optar por fazer o trabalho, ou para **Teoria do Design (Módulo A)** ou para **Gestão do Design (Módulo B)**;

É ainda obrigatória uma apresentação oral prévia na aula – 15 minutos no mínimo – dos conteúdos a desenvolver nesse mesmo trabalho, em datas fixadas na respectiva proposta. Estas apresentações orais valem na nota final **5%**;

É exigida ao aluno a realização de um teste escrito (**Frequência**), no final do semestre (**dia 19 de Dezembro**), cujo peso, na avaliação final é de **50%**. Este teste está dividido em quatro perguntas distintas, duas que dizem respeito ao módulo de **Teoria do Design (Módulo A)** e outras duas que dizem respeito ao de **Gestão do Design (Módulo B)**;

Se o aluno não entregar o trabalho, **terá apenas 50% da nota total, pois este vale 45%, na nota final**;

A avaliação contempla ainda o número de presenças e a participação nas aulas.



(Dr.ª Maria João Bom Mendes dos Santos – Assistente 2.º Triénio)