

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Embalagem e Transformação	2.º	2.º	4,5	T:14; TP: 14; PL:28; OT: 4

DOCENTES:	Prof. Adjunta Regina Aparecida Delfino (Teórica + Mód. 1)
	Eq. Assistente 2.º Triénio Jorge Vitruvius Ribeiro Burnay (Mód. 2)

COMPONENTE TEÓRICA

OBJECTIVOS:

Fornecer um mapa conceptual e técnico acerca do projecto e dos processos de produção em embalagem.

Dotar os alunos de conhecimentos globais que lhes permitam a resolução dos problemas de design e de produção de embalagens e objectos promocionais como *displays*, expositores, etc.

METODOLOGIA:

Apresentação dos conteúdos teóricos, análise das diferentes embalagens.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Definições de embalagem
- Tipos de embalagem,
- Aspectos mercadológicos
- Funções da embalagem
- A Embalagem como objecto semiótico
- Marca, produto e consumidor
- Metodologia para o design de embalagem
- Considerações gerais para o design de embalagem
- Aplicação da cor
- Código de barras
- Métodos de impressão e etiquetas
- Embalagem e meio ambiente

COMPONENTE PRÁTICA – MÓDULO 1**OBJECTIVOS:**

Conceber e desenvolver protótipos tridimensionais de embalagem, tendo em conta as suas funções prática, estética e simbólica.

Realizar os protótipos finais em software ArtiosCA, tendo domínio dos módulos Design e Graphis deste software.

METODOLOGIA:

Desenvolvimento de projectos de design de embalagem do briefing ao protótipo. Utilização de materiais como o papel, a cartolina, cartão e o cartão canelado, explorando as possibilidades destes materiais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Software ArtiosCA
- Embalagens normalizadas, embalagem flexível e semi-rígida e Rótulos
- Objectos promocionais tridimensionais

COMPONENTE PRÁTICA – MÓDULO 2**OBJECTIVOS GERAIS:**

Conhecer os elementos fundamentais da disciplina.
Aplicar os conhecimentos à solução de problemas concretos.
Inserir a aprendizagem no contexto técnico/produtivo.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

Assimilar conceitos relativos às diferentes técnicas.
Executar protótipos.
Enquadrar as técnicas, utilizadas, no sistema produtivo.

METODOLOGIA:

Apresentação dos conteúdos com apoio de diapositivos e vídeos, execução de protótipos de *displays*, *plv* e brindes. Visitas de estudo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Terminologia.
- Tipologia específica.
- Forma/função.

- Maquetismo tridimensional/réplicas de objectos/embalagens.
- Técnicas relativas ao objecto/embalagem gráfica.
- Processos de produção.
- Equipamentos/sistemas mecânicos de baixa, média e alta produção.
- Utensílios/apetrechos.
- Pesquisa, recolha e estudo dos consumíveis adequados aos processos
- Pesquisa, recolha e estudo dos materiais processuais.
- Controlo de qualidade.

BIBLIOGRAFIA:

- BANDEIRA, Ana Maria, *Pergaminho e papel em Portugal: tradição e conservação*, Lisboa, Celpa, Bad, 1995
- CALVER, Giles, ? *Qué es el packaging?*, México, Ediciones G. Gili, 2004.
- CAWTHRAY, Richard e DENISON, Edward, *Protótipo de embalagens*, Lisboa, Destarte, 1999
- CASTRO, A. Gomes e POUZADA A. Sérgio (Coord.), *Embalagem para produto alimentar*, Lisboa, Instituto Piaget, 2003
- CLIFF, S., *Packaging. Diseños especiales*, Barcelona, Gustavo Gili (colección Pro-art)
- CLIFF, S., *50 trade secrets of great design packaging*, Massachusetts, Rockport Publishers, 1999
- GIOVANNETTI, M^a. Dolores Vidales, *El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995
- LENDREVIE, Jacques e outros, *Mercator. Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Dom Quixote, 1996
- MANZINI, Ezio, *A matéria da invenção*, Lisboa, Centro Português de Design, 1993
- MILTON, Howard, *Packaging Design*, Bournemouth, Bourne Press Ltd., 1991
- RETORTA, M. Eugénia, *Embalagem e marketing – a comunicação silenciosa*, Lisboa, Texto Ed., 1992
- ROCHA, Carlos Sousa, *Plasticidade do papel e design*, Lisboa, Plátano, 2000
- SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnologia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990
- *Package Design in Japan*, Benedikt Taschen, 1989
- *The Best In Packaging*, Col. Print Case Books
- MESTRINER, Fabio, *Design de Embalagem – Curso Básico*, São Paulo, Makron Books, 2001
- MESTRINER, Fabio, *Design de Embalagem – Curso Avançado*, São Paulo, Pearson Education do Brasil, 2002

INTERNET

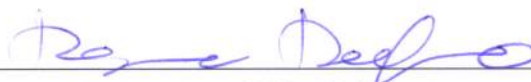
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM; <http://www.abre.org>
- CETEA; CENTRO DE TECNOLOGIA DE EMBALAGEM;
<http://www.cetea.ital.org.br/cetea/index.html>
- GUIA DA EMBALAGEM; <http://quiadaembalagem.com.br>
- JEFFERSON BRAGA; DESEMBALANDO A EMBALAGEM;
<http://orbita.starmedia.com/~jbraga//index.htm>
- TETRA PAK; <http://www.tetrapak.com.br/index.htm>



MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Deverá ser avaliado, além da assiduidade, a participação em aula, e a evolução do desempenho ao longo do semestre.

- Avaliação dos trabalhos em datas especificadas nas propostas, reservando-se o direito de não avaliar trabalhos que não foram acompanhados, com a consequente Exclusão da Avaliação Final.
- Capacidade de solucionar eficaz e criativamente as propostas práticas apresentadas.
- Teste ou trabalhos realizados na componente teórica.



(Dr.^a Regina Aparecida Delfino - Prof. Adjunta)



(prof. Jorge Vitruvius Ribeiro Burnay – Eq. Assistente 2.º Triénio)