

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Design Gráfico III	2.º	2.º	5,5	T: 14; TP: 14; PL: 28; O: 4

DOCENTES	Assistente 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
-----------------	---

OBJECTIVOS:

A disciplina de Design Gráfico III tem por objectivo incentivar os alunos a desenvolverem uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral, através do exercício da prática de design de sistemas de informação integrada e do contacto com os seus respectivos instrumentos tecnológicos.

O aluno deve ser capaz de:

- Desenvolver projectos inovadores resultantes da compreensão das relações complexas entre recursos e necessidades;
- Desenvolver projectos de sistemas de informação global;
- Conjuguar elementos de modo a fazerem sentido ou sentidos consoante a natureza dos diferentes projectos;
- Reconhecer as fronteiras entre o *styling* e o design;
- Reconhecer que os trabalhos nascem a partir da vida e obra de outros objectos impregnados de cargas simbólicas, cuja vida e história não pode ser ignorada.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Apresentação, análise e confronto, com sistemas de comunicação integrada diversos: desde museus, a locais de lazer, a parques e reservas naturais, a centros comerciais, escolas, entre outros;
- Apresentação, análise e confronto, através da exposição de diapositivos, de soluções propostas pelos alunos em anos anteriores;
- Introdução à linguagem ideográfica e pictográfica, como ponto de partida para o desenvolvimento de sistemas de informação global;
- Introdução à Teoria da Cor;
- Especificações das questões normativas relativas a projectos de sinalética.

BIBLIOGRAFIA:

- Aicher, Otl: "Sistemas de signos en la comunicación visual", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1987.
- Bonsiepe, Gui: "Teoria e Prática do Design Industrial", Lisboa, Centro Português de Design, 1992.
- Chaves, N: "La Imagem Corporativa". Teoria e Metodologia de la identificación institucional", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979.
- Frutiger, A: "Signos, Símbolos, Marcas e Señales – Elementos, morfología, representación, significación", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colección Diseño, 1975.
- Hofmann, A: "Graphic Design Manual", 4ª edição, London, Academy Editions, 1979.
- Jones, T: "Getting Jobs in Graphic Design", London, Cassel Publishers Limited, 1988.
- March, M: "Tipografia Criativa", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989.
- Moles, A: "O Cartaz", São Paulo, Editora Perspectiva, coleção debates, 1990.
- McMurtrie, D: "O Livro", Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, 1982
- Munari, B, "Artista e Designer", Lisboa, Editorial Presença, 1979.

MÉTODOS DE ENSINO:

Explicitação dos conteúdos programáticos e metodologias de investigação, com o recurso a meios audiovisuais, diapositivos, acetatos, CD-ROM, entre outras formas de material visual, com vista a facilitar a compreensão dos aspectos subjacentes aos projectos de comunicação visual propostos.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- Serão realizadas ao longo do semestre três avaliações distintas: duas periódicas, em datas previamente definidas no enunciado de trabalho, e uma final, que corresponde à Frequência;
- Os alunos que não aprovem em frequência terão acesso às épocas de exame;
- A avaliação contempla ainda o número de presenças e a participação nas aulas.



(Dr.ª Maria João Bom Mendes dos Santos – Assistente 2.º Triénio)