

TeSP - Som e Imagem

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 427/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Projetos Audiovisuais

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:15.0; PL:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602836

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Rosa Catarina Sousa Diogo

Assistente Convidado

Docente(s)

Rosa Catarina Sousa Diogo

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Compreender o âmbito e objetivos de um projeto audiovisual.

Identificar e aplicar os métodos de análise e planeamento das atividades de um projeto.

Adquirir técnicas apropriadas para a gestão do tempo, tarefas e recursos alocados a um projeto.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Conhecer e destacar as especificidades do setor audiovisual.

Identificar princípios de gestão e empreendedorismo aplicados ao setor audiovisual

Aplicar uma metodologia de modelo de negócio a um projeto audiovisual.

Organizar e elaborar o conteúdo de um dossiê de projeto audiovisual.

Conteúdos Programáticos

1. Projeto audiovisual;
2. Fluxo de trabalho;
3. Equipa;

4. Gestão de tempo;
5. Gestão de custos;
6. Gestão de produção;
7. Função Marketing.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Projeto audiovisual: projeto audiovisual e princípios de gestão
 - 1.1. A importância da Gestão no sucesso do setor audiovisual
 - 1.2. A Estratégia: criação de valor sustentável
 - 1.2.1. Formulação da estratégia
 - 1.2.2. Análise do meio envolvente
 - 1.2.3. Execução da estratégia
 - 1.3. Análise SWOT e plano de Marketing
2. Projeto audiovisual;
 - 2.1. Conceito, características, estrutura organizacional, funções do/a gestor/a de projetos
3. Fluxo de trabalho
 - 3.1. Briefing/ proposta
 - 3.2. Proposta de contrato
 - 3.3. Organização da equipa
 - 3.4. Estratégias de produção
 - 3.5. Previsão de recursos
4. Equipa
 - 4.1. Perfis/ competências
 - 4.2. Cultura equipa
 - 4.3. Estilo liderança
5. Gestão de tempo (gestão do projeto)
 - 5.1. Plano de trabalho
 - 5.2. Cronograma (calendarização de atividades)
6. Financiamento ao empreendedorismo audiovisual
 - 6.1. Instrumentos de financiamento tradicionais
 - 6.2. Instrumentos de financiamento ao empreendedorismo audiovisual
7. Gestão de custos
 - 7.1. Previsão de custos
 - 7.2. Gestão e controlo orçamental
8. Gestão de produção
 - 8.1. Versão piloto, avaliação, apresentação, correção
 - 8.2. Controlo qualidade produto final
9. Avaliação de projeto audiovisual
 - 9.1. Sucesso/insucesso do projeto audiovisual

Metodologias de avaliação

Avaliação por frequência

Entrega e Apresentação de Trabalho/Projeto Audiovisual – 100%

Avaliação por exame (normal, recurso, especial)

Trabalho/Projeto Audiovisual – 100%

Software utilizado em aula

Microsoft Office
Microsoft Excel
Microsoft PowerPoint
Microsoft Teams

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

(2013). *Project Management* .. 11, John Wiley & Sons, Inc.. New Jersey
(2013). *Project Management* .. 11, John Wiley & Sons, Inc.. New Jersey
- Cleve, B. (2017). *Film Production Management - How To Budget, Organize And Successfully Shoot Your Film*.. EUA: Taylor & Francis Ltd. EUA
- Honthaner, E. (2010). *The Complete Film Production Handbook*.. EUA: Focal Press. EUA
- Patz, D. (2010). *Film Production Management 101 - Management And Coordination In A Digital Age*. (Vol. 2010).. EUA: Michael Wise Productions. EUA
- Stradling, L. (2010). *Production Management for TV and Film*.. Bloomsbury Publishing. EUA
Project Management for AV Professionals. Acedido em 21 de setembro de 0 em InfoComm International
Project Management for AV Professionals. Acedido em 21 de setembro de 0 em InfoComm International

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular têm como objetivo apresentar ao nível da gestão e produção que irão ser aplicadas num projeto audiovisual e como deve ser desenvolvido, desde a sua criação até à execução final.

Metodologias de ensino

Sessões de cariz mais teórico com apresentação de conteúdos e sessões de cariz mais práticos para produção de exercícios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Conhecer as especificidades do setor audiovisual, identificando os princípios de gestão e empreendedorismo aplicados ao setor audiovisual.

Aplicar uma metodologia de modelo de negócio a um projeto audiovisual, organizando e elaborando o conteúdo de um dossiê de projeto audiovisual e respectiva produção.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável
