

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Inglês

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61257

Área de educação e formação: Línguas e literaturas estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de

- desenvolver um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas;
- interpretar e produzir textos de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente vocabulário específico.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem ser capazes de:

- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área da gestão do turismo;
- aplicar um conjunto de competências linguísticas e socioculturais em situações comunicativas específicas;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

Conteúdos Programáticos

A - Conteúdos temáticos

1- Turismo e Gestão de Turismo - contextualização

- 2 - Gestão das Operações Turísticas
- 3 - Hotéis e Restaurantes
- 3 - Destinos Turísticos
- 4 - Turismo Especializado
- B - Conteúdos Gramaticais
- 1. Artigos e determinantes
- 2. Adjetivos e advérbios
- 3. Preposições
- 4. Tempos verbais
- 5. Condicionais
- 6. Discurso direto e indireto
- 7. Voz passiva

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- A - Conteúdos temáticos
- 1- Turismo e Gestão de Turismo - contextualização
- a) O Turismo de hoje
- 2 - Gestão das Operações Turísticas
- a) Operadores de viagens
- b) E-travel
- c) Motivações dos Turistas
- d) Reservas e Vendas
- 3 - Hotéis e Restaurantes
- a) Staff
- b) Reservas
- c) Check in/ Check out
- 4 - Destinos Turísticos
- a) Marketing e promoção
- b) Atrações e eventos
- c) Procura e oferta
- 5 - Turismo Especializado
- a) Turismo Sustentável
- b) Turismo Social
- c) Novas formas de turismo
- B - Conteúdos Gramaticais
- 1. Artigos e determinantes
- 2. Adjetivos e advérbios
- 3. Preposições
- 4. Tempos verbais
- 5. Condicionais
- 6. Discurso direto e indireto
- 7. Voz passiva

Metodologias de avaliação

* Avaliação contínua (abrange todos os alunos exceto aqueles abrangidos por outros estatutos legais.)

- Um teste escrito - nota mínima 8 valores - (50%)
- Um trabalho escrito com apresentação oral - (30%);
- Avaliação contínua: participação nas aulas nas componentes escrita e oral/trabalhos práticos realizados em contexto de sala de aula (20%).

Todos os objetos de avaliação são obrigatórios. Na falta de algum deles, o estudante é automaticamente admitido a exame.

* Trabalhador estudante:

- Um teste escrito - nota mínima 8 valores - (70%)
- Um trabalho escrito com apresentação oral - (30%)

* Época Exame/Recurso/Especial

- Um teste escrito - nota mínima 8 valores - (70%)
- Um trabalho escrito com apresentação oral - (30%)

Os estudantes são aprovadas à UC se obtiverem uma classificação superior a 10, de acordo com as ponderações atribuídas a todos os objetos de avaliação.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Evans, V. e Dooley, J. e Garza, V. (2011). *Career Paths Tourism* . Express Publishing. Berkshire
- Walker, R. e Harding, K. (2010). *Oxford English for Careers - Tourism 1* . Oxford University Press. Oxford
- Evans, V. e Dooley, J. e Garza, V. (2011). *Career Paths Hotels & Catering* . Express Publishing. Berkshire
- Evans, V. e Dooley, J. (2018). *On Screen B1+* . Express Publishing. Berkshire

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em

contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com a Gestão do Turismo, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Metodologia comunicativa centrada no aluno, recorrendo a documentos autênticos e desenvolvendo competências comunicativas próximas do contexto profissional através de atividades de leitura, audição, oralidade e produção escrita.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico da Gestão do Turismo, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Toda a documentação da unidade curricular será disponibilizada na plataforma do Microsoft Teams.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável

Marta
Margarida
Santos Dionísio

Assinado de
forma digital por
Marta Margarida
Santos Dionísio



