



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

ANO LECTIVO

2008/2009

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	TURISMO INTERNACIONAL		
Área Científica	TURISMO		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º ano/ 1º Sem

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
4	108	20 T + 10 TP	15

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Maria de La Salette da Ponte	Professora-Coordenadora
Teóricas	Maria de La Salette da Ponte	Professora-Coordenadora
Teórico-Práticas	Maria de La Salette da Ponte	Professora-Coordenadora
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Definir objectivos e linhas de conhecimento e desenvolvimento estratégico para o turismo geral e específico, no quadro global do turismo internacional.

Promover o relacionamento de estratégias e de programas de aplicabilidade de conceitos de marketing turístico, com as instituições turísticas, como factor de desenvolvimento de entidade cultural portuguesa, no mundo.

Analisar, caracterizar e reconhecer as tendências do turismo internacional.

PROGRAMA PREVISTO

PROGRAMA E AVALIAÇÃO

I. Propedêutica e Padronização do Turismo

- 1.1. História e análise estrutural do turismo
- 1.2. Antropologia social de viagem e turismo
- 1.3. Estudo contemporâneo do turismo

II. Geografia e Espaço do Turismo

- 2.1. Geografia do Turismo: fenómeno político e sócio-económico
- 2.2. Crescimento do turismo interno *versvs* internacional
- 2.3. Paisagens e Recursos turísticos: tendências e padrões em turismo regional
- 2.4. Factores externos de mudança e desenvolvimento turístico
- 2.5. Tendências do mercado turístico

III. Sistemas e Serviços: viagens e turismo

- 3.1. Antecedentes históricos
- 3.2. Tipos de sistemas e serviços turísticos
- 3.3. Impacto de tecnologias nos sistemas de distribuição turística
- 3.4. Serviços e produtos especiais

IV. Marketing em Turismo

- 4.1. Conceitos de marketing
- 4.2. Características de marketing de serviços
- 4.3. Planos de marketing
- 4.4. Segmentação de mercado

V. Impactos do Turismo

- 5.1. Impactos económicos do turismo
- 5.2. Impactos sócio-culturais do turismo
- 5.3. Estratégias interdisciplinares entre cultura e turismo
- 5.4. Turismo sustentável e meio ambiente
- 5.5. Desafios de desenvolvimento de recursos humanos em turismo sustentável

VI. Estratégias de Ensino

- análise e interpretação de textos sobre cada um dos módulos
- estudo de casos
- dinâmica de grupo e exercícios nas aulas TP
- visitas técnicas

BIBLIOGRAFIA

- BAPTISTA, Mário (1997): *Introdução ao Turismo*. Editorial Verbo-Lisboa/São Paulo
- BENI, Mário Carlos (2001): *Análise Estrutural do Turismo*, 5ª edição. SENAC, São Paulo
- BARBOSA, Ycarim Melgaço (2001): *O despertar do turismo: um olhar crítico sobre os não lugares*. São Paulo. Ed. Aleph
- CASASOLA, Luis (1990): *Turismo y Ambiente*. México, Trillas.
- CUBHA, Lícínio (1997): *Introdução ao Turismo*. Editorial Verbo-Lisboa/São Paulo.
- LICKORISH, Leonard J. e JENKINS Carson L. (1997): *An Introduction to tourism*. Butterworth, Heinemann.
- PINHEIRO, A. S. Boavida (1989): *Introdução ao estudo do fenómeno turístico no contexto das ciencias humanas. Ambiente-turismo. Cultura*. Encontro Nacional. Centro Nacional da Cultura. Lisboa/Sintra (1-4 Nov.)
- PIZAM, Abraham (1988): "Tendencias Mundiales del turismo y en efecto en la industria hotelera en los años 90", in Cuadernos AMFORT (Junho).

SWARBROOKE, John (2000): *Turismo Sustentável: gestão e marketing*. São Paulo. Ed. Aleph
 TRIGO, Luis Gonzaga Godol (org.), 2001: *Turismo: como aprender, como ensinar*, 2ª ed., São Paulo: SENAC
 WTO (World Tourism Organization (1997): *Turismo Internacional. Uma perspectiva global* (2ª edição, 2003). Organização Mundial do Turismo e rede de Educação da OMT na EUA (Universidade do Havaí, em Manoa, no Canadá (Universidade de Calgary e na Austrália (James Cook University. Tradução de Roberto Cataldo Costa e Edição de Porto Alegre, Bookman, 2003.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua Frequência + TP (80% +20%)

Avaliação Periódica

Avaliação Final

1. Para admissão a exame, os alunos (O e T) desta disciplina, terão de satisfazer os requisitos apresentados na rubrica de *avaliação contínua* (Frequência+TP), sendo-lhes exigida a obrigatoriedade presencial (O+T) nas aulas (T+TP) de, pelo menos, 60% (10%+50%) do seu total.
2. O somatório das partes referidas em 1), não deverá ser inferior a **10 valores**, para admissão dos alunos a exame, de época normal, sem excepção (O+T).
3. Os alunos, com classificação igual ou superior a **13 valores**, ficarão dispensados de exame, da época normal.

OBSERVAÇÕES

1. Os alunos que não obtenham os referidos requisitos de avaliação curricular, serão somente admitidos a exame final.
2. O aluno (O+T) que não puder satisfazer os requisitos mínimos, de avaliação contínua, por imponderáveis extra-curriculares ou de outra natureza, deverá comprovar, pela via institucional a impossibilidade de participação e frequências exigidas.
3. A temática dos trabalhos de grupo (em suporte de papel + CD + apresentação oral, em *Datashow*), será tratada no início das aulas TP, e a data de sua entrega, na última semana de aulas da disciplina, será posteriormente afixada e indicada, em tempo útil, pela titular da disciplina, via internet (página Web da docente da disciplina.
4. A *estrutura dos trabalhos de grupo* e o *sistema de avaliação contínua* , serão igualmente fichados na folha Web da titular da disciplina.

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Terça-Feira	14.30 horas-16.30 horas	IPT (gab. 189/email) Email:saleteponte@ipt.pt