



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

ANO LECTIVO

2008/2009

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Gestão de Unidades Turísticas		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º Ano / 1º Sem.

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
4	108	20 T + 15 TP	10

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teóricas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Teórico-Práticas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Práticas	.....	.....
Prático-Laboratorial	.....	.....

OBJECTIVOS

O Turismo é uma actividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta actividade seja feita de uma forma sustentável.

A gestão das empresas turísticas, pelas margens e pela imprevisibilidade, tem que ser rigorosa e informada.

A disciplina de Gestão de Unidades Turísticas aborda os diversos agentes da actividade turística, a forma tradicional de gestão e as suas novas tendências. Pretende-se evidenciar as estratégias actuais de cada um dos agentes, a sua forma de funcionamento e as ferramentas por estes usadas para fazer face ao mercado global.

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a actividade turística, como funciona o dia-a-dia dos agentes turísticos, como operam interna e externamente e quais as transformações que estão a ter lugar.

**PROGRAMA**

1. Organizações
  - a. O que é uma organização;
  - b. Gestão das Organizações
2. Gestão de Empresas
  - a. O que é a gestão;
  - b. Caracterização e âmbitos de actuação;
  - c. Estruturas.
3. A função Direcção
  - a. Descentralização;
  - b. Procedimentos e tomada de decisões;
  - c. Comunicação;
  - d. Estilos de Direcção.
4. Subsistema Operacional
  - a. Gestão dos Recursos Materiais;
  - b. Gestão dos Recursos Humanos;
  - c. Gestão do Processo Produtivo
5. Planeamento
  - a. Processo;
  - b. Diagnóstico;
  - c. Estratégia.
6. Gestão de Empresas Turísticas

**BIBLIOGRAFIA**

- Cunha, Licínio, *"Introdução ao Turismo"*, Verbo, Lisboa, 2001;
- Curran, P., *"Principles and Procedures of Tour Management"*, CBI, Boston, 1978;
- Foster, Douglas, *"Viagens e Turismo – Manual de Gestão"*, Edições CETOP, Mem Martins, 1992;
- Holloway, J. C., *"The Business of Tourism"*, Pitman Publishing, Londres, 1994;
- Medlik, S., *"The Business of Hotels"*, Heinemann, Londres, 1980;
- Palhares, Guilherme Lohmann, *"Transportes Turísticos"*, Editora ALEPH, São Paulo, 2002;
- Prado, Wania Gaspar M., *"Manual Prático para Organização de Viagens"*, Editora ALEPH, São Paulo, 2002;

**WEBGRAPHY**

**AVALIAÇÃO**

Avaliação contínua	Avaliação nas aulas 20%.
Avaliação periódica	.....
Avaliação final	A avaliação da disciplina de Gestão de Unidades Turísticas será composta de um exame escrito com a cotação de 80%

**OBSERVAÇÕES**

**HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

<b>Dia</b> Segunda	<b>Horário</b> 14 h – 16 h	<b>Local</b> Sala B 188
--------------------	----------------------------	-------------------------



Filipe Rosa Reis Ferreira