



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

ANO LECTIVO

2008/2009

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Economia e Sociologia do Turismo		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	1ºano /2ºsem

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	25 T + 20 TP	15

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável		
Teóricas	Sónia C. Fidalgo Pais	Eq. Assistente 1º Triénio
Teórico-Práticas	Sónia C. Fidalgo Pais	Eq. Assistente 1º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		


OBJECTIVOS

Pretende-se, com a disciplina, que os alunos compreendam o fenómeno turístico como um fenómeno social e a sua pertinência enquanto objecto de estudo das Ciências Sociais, em particular da Sociologia do Turismo.

Na área da Economia do Turismo os discentes adquirirão a capacidade de precisar conceitos e indicadores ligados directamente ao sector turístico, tanto da parte da oferta como da procura turística.

PROGRAMA PREVISTO

- 1. Introdução à Sociologia do Turismo**
 - 1.1. Turismo como fenómeno social
 - 1.2. Objecto e objectivos de estudo
 - 1.3. Relação histórica entre sociologia e turismo
 - 1.4. Turista: agente social do turismo

- 
2. **Destino turístico**
 - 2.1. Ciclo de vida do destino turístico
 - 2.2. Elementos essenciais do modelo de Butler
 - 2.3. Tipologias de turistas de Cohen; modelo de Stanley Plog
 - 2.4. Índice de irritabilidade
 - 2.5. A autenticidade
 3. **Impactos socioculturais**
 - 3.1. Definição
 - 3.2. Factores que reforçam o impacto
 - 3.3. Impactos sociais
 - 3.4. Impactos culturais
 - 3.5. Comercialização da cultura e perda de identidade
 - 3.6. Impactos socioculturais positivos
 - 3.7. Capacidade de carga
 4. **Turismo Social**
 5. **Medidas e índices turísticos**
 - 5.1. Permanência média
 - 5.2. Capacidade de alojamento
 - 5.3. Taxa de ocupação hoteleira
 - 5.4. Sazonalidade
 - 5.5. Propensão à viagem
 - 5.6. Taxa da função turística
 - 5.7. Índice de saturação turística
 6. **Conta Satélite do Turismo**
 - 6.1. Definição de Conta Satélite
 7. **Efeitos económicos do Turismo**
 - 7.1. Efeitos directos, indirectos e induzidos
 - 7.2. Multiplicadores turísticos
 - 7.3. A análise input-output

BIBLIOGRAFIA

Sociologia do Turismo

DIAS, Reinaldo (2003) *Sociologia do Turismo*, Editora Atlas, São Paulo

KRIPPENDORF, Jost (1989) *Sociologia do Turismo*, Editora Civilização Brasileira, Rio de Janeiro

MICHEL, Franck (éd.) *Tourismes, Touristes, Sociétés* (1998), Harmattan, 1998

MONTEJANO, Jordi Montaner (1996) *Psicosociologia del Turismo*, Editorial Síntesis, Madrid

Economia do Turismo

BULL, Adrian (1996) *The Economics of Travel and Tourism*, 2nd edition, Longman, Melbourne

CUNHA, Licínio (1997) *Economia e Política do Turismo*, McGraw Hill, Lisboa

Organização Mundial do Turismo (1999) *Conta Satélite do Turismo (CST) Quadro Conceptual*, Organização Mundial do Turismo, Madrid

HOLLOWAY, J.C. (2002), *The Business of Tourism*, Addison-Wesley Longman, Limited

WILLIAMS, A. M.; SHAW G. (eds.) (1998) *Tourism and Economic Development: European Experiences*, Wiley & Son.

TRIBE, John (1995) *The Economics of Leisure and Tourism*, Butterworth Heinemann, Oxford

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Os discentes serão avaliados tendo em conta as seguintes variáveis: assiduidade, participação activa e reflectiva nas aulas, para além da elaboração de pequenos exercícios sobre as matérias leccionadas.
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	A avaliação final será feita por recurso a uma prova escrita, que incidirá sobre todos os conteúdos programáticos leccionados. Os discentes que obtenham nota igual ou superior a 10 valores terão aproveitamento à disciplina.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Segunda-feira	18h30 – 19h30	B179

Sinalis