



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS BANCÁRIOS	ANO LECTIVO	2008/2009
-------	----------------------------------------------	-------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Introdução aos Mercados Financeiros		
Área Científica	Financeiras		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	1º/2ºsem

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
4	108	T30 + P30	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	João M. Rosa Lopes	Professor Adjunto
Teóricas		
Teórico-Práticas	João M. Rosa Lopes	Professor Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e produtos financeiros;

Permitir-lhes identificar os principais elementos caracterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, assim como distinguir mercados primários e secundários face à emissão e transacção de produtos financeiros.

Uma breve introdução aos derivados e a gestão do risco.

PROGRAMA PREVISTO

1. Conceitos Gerais do Mercado Financeiro

- 1.1. O sistema financeiro. Mercados e produtos financeiros
- 1.2. As decisões de investimento face à rentabilidade e risco

2. Mercados Monetários

- 2.1. Mercado monetário
- 2.2. Mercado cambial

3. Mercado de capitais

- 3.1. Acções versus obrigações
- 3.2. Produtos de investimento indirecto

4. Emissão e Transacção de Produtos Financeiros

- 4.1. Mercado primário e mercado secundário
- 4.2. Mercados a prazo e instrumentos de cobertura de risco

BIBLIOGRAFIA

- Mishkin, Frederic S. and Eakins, Stanley G. **Financial Markets and Institutions**. Pearson International Edition. (2009).
- Arshadi, Nasser and Karels, Gordon V. **Modern Financial Intermediaries & Markets**. Prentice Hall International. (1997).
- Mota, António Gomes e Tomé, Jorge. **Mercado de Títulos: Uma Abordagem Integrada**. Texto Editora. (1997).
- Fabozzi, Frank and Modigliani, Franco. **Capital Markets**. Prentice Hall International (1996).

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua

Avaliação Periódica

Avaliação Final

A avaliação dos alunos será feita com base no resultado de uma frequência que se realizará no final do período.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia

Horário

Local

