

**TeSP - Contabilidade e Fiscalidade**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 5958/2024 de 27/05/2024

**Ficha da Unidade Curricular: Introdução à Gestão de Empresas**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:56.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60428

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Edgar Ferreira Enes

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

O objetivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência teórico-prática, dos vários conteúdos programáticos. O aluno no final da Unidade Curricular deverá entender, compreender e aplicar conceitos gerais de gestão de uma organização.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

O objetivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência teórico-prática, dos vários conteúdos programáticos. O aluno no final da Unidade Curricular deverá entender, compreender e aplicar conceitos gerais de gestão de uma organização. Espera-se que os alunos consigam:

- Desenvolver uma atitude de gestão através do conhecimento da evolução histórica da teoria das Organizações;
- Compreensão e estruturação do processo de deteção da Administração por Objetivos;
- Definição de critérios para avaliação do Controlo da Qualidade e da Produtividade;
- Desenvolvimento dos instrumentos de análise financeira necessários para que exista equilíbrio financeiro, rentabilidade e autofinanciamento;
- Identificação dos Clientes-Alvo e das variáveis do Marketing-Mix;
- Compreensão do papel dos Recursos Humanos e sua Motivação como estratégia principal na Liderança e a Gestão do Pessoal.

## **Conteúdos Programáticos**

1. O que é uma Organização. 2. A Administração por Objetivos 3. A Função Produção. 4. A função Financeira 5. A Função Comercial. 6. A Função dos Recursos Humanos.

## **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O que é uma Organização
  - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
  - 1.2. Empresa? um caso particular de Organização
  - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
  - 1.4. A estrutura da empresa
  - 1.5. Tipos de Organização
2. A Administração por Objetivos
  - 2.1. Origens
  - 2.2. Características
  - 2.3. Fixação de objetivos
  - 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
  - 2.5. Ciclo da APO
  - 2.6. Apreciação crítica da APO
3. A Função Produção
  - 3.1. Tipos de processo de produção
  - 3.2. Seleção do Processo Produtivo
  - 3.3. O Controlo da Qualidade
  - 3.4. Produtividade
4. A função Financeira
  - 4.1. A noção de função financeira
  - 4.2. As ferramentas contabilísticas
  - 4.3. O equilíbrio financeiro
  - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
5. A Função Comercial
  - 5.1. Noção de Marketing
  - 5.2. A estratégia de Marketing
  - 5.3. Análise Matricial
  - 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
  - 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
6. A Função dos Recursos Humanos
  - 6.1. Qual o seu objetivo
  - 6.2. A Motivação (principais abordagens)
  - 6.3. A Liderança e estilos de gestão
  - 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
  - 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

## **Metodologias de avaliação**

---

Avaliação Contínua: Realização de dois testes de avaliação, cuja média dos dois terá uma

ponderação de 50% cada na avaliação final. Os alunos obterão aprovação com classificação igual ou superior a 9,5 valores.

Avaliação por Exame - Época Normal: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

Avaliação por Exame - Época Recurso: Prova escrita. Serão considerados aprovados à disciplina os alunos com classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Arnold, J. e Chapman, S. (2000). *Introduction to Materials Management.. I*, Prentice Hall.. EUA
- Sousa, A. (1990). *Introdução à Gestão, uma abordagem sistémica..* 2006, Editorial Verbo. Lisboa
- Trigo, V. e António, N. (1991). *Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos.. I*, Edições Sílabo. Lisboa.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos apresentados irão permitir que os alunos obtenham diversos conhecimentos gerais e das várias funções de gestão que são exercidas numa empresa/organização.

### **Metodologias de ensino**

- Método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica através da resolução de casos práticos e consulta de trabalhos relacionados com cada um dos temas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A aplicação das metodologias referidas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; assumir comportamentos profissionais e detetar a importância das diferentes atividades de gestão desenvolvidas no contexto empresarial e organizacional.

### **Língua de ensino**

Português

### Pré-requisitos

Não aplicável.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;

---

### Docente responsável

**Edgar Enes**

Assinado de forma  
digital por Edgar Enes  
Dados: 2024.07.09  
16:41:27 +01'00'

