

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2008/2009
--------------	----------------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	CARGA HORÁRIA
Gestão Editorial	5.º	1.º		TP: 4

DOCENTES	Prof. Adjunto Doutor Jorge Manuel Martins
-----------------	-------------------------------------------

OBJECTIVOS:

Ensaiar aproximações às diferentes profissões da «produção» e da «difusão» do livro impresso, no quadro do novo paradigma da «rede social do livro» e segundo uma óptica de marketing de gestão cultural.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Paisagens e paradoxos do livro impresso

- Indicadores das paisagens nacional e internacional do livro.
- Paradoxos desta indústria cultural: diversidade (conteúdos, técnicas, estatutos, práticas), dualidade (cultura/economia, bem/serviço, indústria/artesanato), singularidade (direito de autor, economia de oferta).

Rede social dos mediadores do livro impresso

- Campo da produção:
 - Subcampo dos editores: produção de conteúdos (escritos e visuais), coordenação editorial, tradução, revisões
 - Subcampo dos gráficos: designers gráficos e técnicos de artes gráficas.
- Campo da difusão:
 - Subcampo dos críticos: promotores de leitura, bibliotecários, educadores, professores, críticos literários, jornalistas, líderes de opinião.

Subcampo dos livreiros: agentes de canais indirectos (distribuição, livraria, quiosque, grande superfície) e de canais directos (clubes, crediário, correio directo, feiras, comércio electrónico).

- Mediação cultural e gestão profissional (direcção, marketing, finanças, produção, pessoal).
- Mediação técnica, medição de negócios, mediação simbólica.



BIBLIOGRAFIA:

- AKESTER, Patrícia (2004): *O Direito de Autor e os Desafios da Tecnologia Digital*, Cascais, Principia
- ALTBACH, Philip G.; HOSHINO, Edith S. (ed) (1995): *International Book Publishing. An Encyclopedia*, Nova Iorque, Garland
- CHARTIER, Roger (1997[1992]): *A Ordem dos Livros*, Lisboa, Vega, trad Leonor Graça
- FEBVRE, Lucien; MARTIN, Henri-Jean (2000[1958]): *O Aparecimento do Livro*, Lisboa, Fundação Gulbenkian, trad Henrique Tavares e Castro, rev. científ. Artur Anselmo
- GUEDES, Fernando (2001): *O Livro como Tema. História, Cultura, Indústria*, Lisboa, Verbo
- LEGENDRE, Bertrand (coord) (1999): *Les Métiers de l'Édition*, Paris, Cercle de la Librairie
- MARTINS, Jorge Manuel (2005): *Profissões do Livro. Editores e Gráficos, Críticos e Livreiros*, Lisboa, Verbo
- MASSIN (1998): «Le Graphisme dans l'Édition», *L'Édition Française depuis 1945* (dir Pascal Fouché), Paris, Cercle de la Librairie
- MORALES, Manuel Mora (2001): *Todo Sobre el Libro. Manual para Escritores, Editores, Impresores, Distribuidores y Libreros* (3 vols), Tenerife, Globo
- UNESCO (1990, 1991, 1993): *A Management Training Course*, Paris, UNESCO

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

«Avaliação contínua», com recurso a trabalho de campo, individual, sob a orientação tutorial do docente.



(Doutor Jorge Manuel Martins - Prof. Adjunto)

jmm@ipt.pt