

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR
 Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LECTIVO	2007/2008
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Técnicas de Orçamentação	3.º	2.º	5	T: 14; PL: 42; OT: 4

DOCENTES	Eq. Assistente 2.º Triénio Luís Miguel Alves Oliveira
	Eq. Assistente 2.º Triénio Rui Miguel Sardinha Proença

OBJECTIVOS:

Estudo e domínio dos conceitos e da metodologia preventivista ou pré-cálculo de custos da produção gráfica. Processos; equipamento e sua capacidade; matérias-primas; materiais e produtos sucedâneos integráveis ou não na produção. Custos reais directos e indirectos, fixos e variáveis. Noção de tempos a consumir/empregar directa ou indirectamente imputáveis. Os custos unitários e totais. Os preços de previsão e os convencionados. Filosofia ou considerações de políticas e estratégias do orçamento concorrencial no mercado gráfico.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

I PARTE – (Teórica)

- A orçamentação na Indústria Gráfica
- O conceito do Orçamento e a sua finalidade
- Como elaborar um orçamento
- As variáveis que intervêm no processo de orçamentação: mão-de-obra/máquina; matéria-prima
- Como se constrói uma tabela de «Tempos e Métodos»
- A tabela de «Tempos e Métodos» e a sua aplicação no orçamento a executar
- Os formatos e classes dos papéis e a sua adaptação ao trabalho a orçamentar
- A importância do sentido de fibra do papel, cartolina e cartão na elaboração do orçamento
- Como calcular os formatos ideais de papel para livro e outros trabalhos
- Regra europeia para a dimensão do papel
- Como se expressam as dimensões dos livros, brochuras, revistas, etc.
- Critérios para estabelecer desperdícios em papel, em função da gramagem dos suportes a utilizar, número de cores, tiragem e operações a executar após a impressão.
- A importância da componente tinta no orçamento
- As matérias-primas a utilizar na execução dos vários tipos de orçamentos
- Produtos subsidiários não integráveis no orçamento mas consumidos durante o processo produtivo

II PARTE – (Prática)

Execução de orçamentos para:

- Trabalhos Editoriais: livros (capa macia e dura), catálogos e outros
- Periódicos: jornal, revista
- Publicitários: desdobráveis, cartazes e outros
- Comerciais: cartas, circulares, cartões, mapas, recibos e outros
- Embalagem: discográfica, farmacêutica, alimentar, etc.
- Cálculo de custos de produtos em máquina rotativa (jornal, revista, cartaz e outros)
- Elaboração de orçamentos com recurso a folha de cálculo Excel

BIBLIOGRAFIA:

- Marques Couto, J. – *Técnicas de Orçamentação na Indústria Gráfica*, Edição do Autor, Tomar, 1998
- HEIDELBERG; Helmut Kipphan (2001); *Handbook of Print Media*; Springer
- SOUSA, Maria José (2004); *Fundamental do Excel XP*, FCA, Lisboa
- SOUSA, Maria José (2002); *Fundamental do Excel 2003*, FCA, Lisboa

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Trabalhos práticos – 15%

Frequência e Exame (época normal e especial) – 85%

Dispensa de exame: Alunos com média final igual ou superior a 10 valores.

Exame: Obtêm aprovação os alunos com classificação igual ou superior a 10 valores.



(Dr. Luís Miguel Alves Oliveira – Eq. Assistente 2.º Triénio)



(Dr. Rui Miguel Sardinha Proença – Eq. Assistente 2.º Triénio)