

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas			
---	--	--	--

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LECTIVO</b>	2008/2009
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Design Gráfico IV	3.º	1.º	7	T: 14; TP: 14; PL: 56; O: 6

<b>DOCENTES</b>	Assistente 2.º Triénio Maria João Bom Mendes dos Santos
-----------------	---

### OBJECTIVOS:

A disciplina de Design Gráfico IV tem por objectivo incentivar os alunos a desenvolverem uma atitude crítica sobre o seu próprio trabalho e sobre o panorama do design gráfico em geral, através do exercício da prática de design de projectos de comunicação e publicidade de âmbito alargado e do contacto com os seus respectivos instrumentos tecnológicos.

O aluno deve ser capaz de:

- investigar metodicamente os elementos e factores inerentes à especificidade da disciplina;
- desenvolver um adestramento psicomotor e conceptual na selecção e utilização de técnicas adequadas aos diferentes tipos de comunicação visual.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Como estabelecer hierarquias de leitura na distribuição da informação verbal em projectos de design gráfico;
- Como tirar partido dos elementos estruturais da linguagem visual, no sentido de reforçar os conteúdos verbais-visuais, próprios do design gráfico;
- A relação entre o design e os factores humanos: 'legibilidade,' 'funcionalidade,' na experiência de uso;
- Como estabelecer narrativas gráficas;
- Design de projectos de comunicação e publicidade de âmbito alargado.

### BIBLIOGRAFIA:

- Aicher. 'Sistemas de signos en la comunicación visual', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1967;
- Bonsiepe, G. 'Teoria e Prática do design industrial', Lisboa, Centro Português de design, 1992;
- Chaves, N. 'La imagen corporativa. Teoria y metodologia de la identificación institucional', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979;

- Frutiger, A. 'Signos, símbolos, marcas e senâles – elementos, morfologia, representaci3n, significaci3n', Barcelona, Editorial Gustavo Gili, colecci3n GG Dise2o, 1975;
- Hofmann, A. 'Graphic design manual', 4.ª edi23o, London, Academy Editions, 1979;
- Jones, T. 'Getting jobs in graphic design', London, Cassel Publishers Limited, 1988;
- March, M. 'Tipografia creativa, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1989;
- Moles, A. 'O cartaz', S3o Paulo, Editora Perspectiva, cole23o debates, 1990;
- McMurtrie, D. 'O livro', Lisboa, Funda23o Calouste Gulbenkian, 1982;
- Munari, B. 'Artista e designer', Lisboa, Editorial Presen2a, 1979.

**MÉTODOS DE ENSINO:**

Explicita23o dos conteúdos programáticos e metodologias de investiga23o, com o recurso a meios audiovisuais, diapositivos, acetatos, CD-ROM, entre outras formas de material visual, com vista a facilitar a compreens3o dos aspectos subjacentes aos projectos de comunica23o visual propostos.

**MÉTODOS DE AVALIA23O:**

- Ser3o realizadas ao longo do semestre tr3s avalia23es distintas: duas peri3dicas, em datas previamente definidas no/s enunciado/s de trabalho, e uma final, que corresponde à Frequência;
- A avalia23o contempla ainda o n2mero de presen2as e a participa23o nas aulas.

  
(Dr.ª Maria Jo3o Bom Mendes dos Santos – Assistente 2.ª Tri2nio)