

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LECTIVO</b>	2008/2009
--------------	--	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Psicologia da Percepção Visual	1.º	1.º	5,5	T: 42; TP: 14; O: 4

<b>DOCENTES</b>	Prof. Coordenadora Isabel Maria da Cruz Ferreira
-----------------	--

#### OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

- Descrever o funcionamento do sistema visual
- Contribuir para o conhecimento da organização perceptiva
- Suscitar a reflexão sobre as múltiplas combinações de cores
- Capacidade de representação dos princípios básicos da boa forma

#### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Delimitação conceptual da unidade curricular
- Abordagem neurofisiológica da visão
- Teoria da *Gestalt* e principais leis do agrupamento perceptivo
- Contornos subjectivos e Ilusões visuais
- Percepção e conhecimento (memória visual e pensamento visual).
- Combinações de cores (por contraste e por analogia)
- Expressão das cores (significado psicossociológico das cores)
- Cor e legibilidade

#### MÉTODOS DE ENSINO

- Aulas teóricas com exposição oral, apoiadas por transparências e *datashow*.
- Aulas teórico-práticas com apresentação/discussão de casos concretos.

#### BIBLIOGRAFIA:

- ARNHEIM, R. (1994). *Arte e percepção visual*. Trad. São Paulo, Editora Arte, arquitectura e urbanismo.
- BONNICI, P. (1999). *Visual language*. East Sussex, Roto Vision.
- CARTER, R. (1999). *Topografia de computador. Cor e Tipo*. Trad. Antonieta Nabais, Lisboa, Rotovision.



- EYSENCK, M.; KEANE, M.(1994). *Cognitive psychology*. Hillsdale, LEA.
- FARINHA, M. (1987). *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 3ª ed. São Paulo, E. Bluncher.
- FAVRE, J.-P.; NOVEMBRE, A. (1979). *Color and und et communication*. Zurich, Ed.ABC.
- FISKE, J. (1993). *Introdução ao estudo da comunicação*. Trad. Lisboa, Ed. Asa.
- GLEITMAN, H. (1993). *Psicologia*. Trad. Lisboa, F.C.Gulbenkian.
- GOETHE, J. (1993). *Traité des couleurs*. 3ª ed.. Paris, Triades.
- GORDON, I. (1989). *Theories of visual perception*. Chischester, John Wiley & Sons.
- ITTEN, J. (1991). *Art de la couleur*. Trad. Paris, Dessain e Tolra.
- KATZ, D. (1945). *Psicología de la forma*. Madrid, Espasa-Calpe.
- MONTCHAUD, R. (1994). *La couleur et ses accords*. Paris, Fleurus Idées.
- SANTOS, R. (1992). *O que é a comunicação?* Lisboa, Difusão Cultural.
- RICHAUDEAU, F.(1984). *La lisibilité*. Paris, Retz.
- WOLFE, J. (1986). *The Mind' eye*. New York, W. H. Freeman and Company.
- WOLF, M. (1987). *Teorias da comunicação*. Trad. Lisboa, Presença.
- ZIMBARDO, P.; McDERMOTT, M.; JANSZ, J.; METAAL, N.(1995). *Psychology: A european text*. London, HarperCollins Publishers.

#### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

- Realização de duas avaliações escritas durante o semestre (a 1.ª em meados do semestre e a 2.ª no final do período lectivo), para admissão ou dispensa de exame final. Os alunos só serão admitidos à realização da 2.ª avaliação se tiverem obtido na 1.ª avaliação uma classificação igual ou superior a 7 valores. São dispensados de exame, os alunos cuja média aritmética obtida nas duas avaliações seja igual ou superior a 9,5 valores e com um mínimo de 7 valores em cada uma delas.
- Épocas de exame estabelecidas. Aprovação em exame, com classificação igual ou superior a 9,5 valores.
- Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 16, o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a nota final é a média das provas. Caso não compareça será atribuída a classificação de 15 valores.



(Dr.ª Isabel Maria da Cruz Ferreira – Prof. Coordenadora)