

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Curso	Licenciatura em Gestão da Edificação e Obras		Ano Letivo	2023/24	
Designação da UC	Gestão de Recursos Humanos		Código	309	
Área Científica	CE		Língua	Portuguesa	
Nível	<input checked="" type="checkbox"/> 1º Ciclo <input type="checkbox"/> 2º Ciclo	Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa	Funcionamento	<input checked="" type="checkbox"/> 1º Semestre <input type="checkbox"/> 2º Semestre
Horário de atendimento	6ª feira, 21h (com marcação prévia).				

ECTS	N.º total de horas de trabalho	Horas de contacto ¹							
		T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
5	135		42						

Docente responsável	Categoria	E-mail	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fernanda Maria de Almeida Santos	Professora Coordenadora convidada	fernandasantos@esai.pt		42						
Outro(s) docente(s)	Categoria	E-mail	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O

A. Objetivos de aprendizagem

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes; 1000 caracteres máx.)

- Gestão de Recursos Humanos
 - Dotar os discentes de conhecimentos teóricos que lhes permitam conhecer algumas teorias, a evolução das técnicas e instrumentos ligados à gestão empresarial e de recursos humanos;
 - Desenvolver capacidades conceptuais e analíticas sobre as atividades de gestão de recursos humanos nas organizações;
- As novas fronteiras da gestão – A Era do Conhecimento
 - Pretende-se que os alunos compreendam a abordagem que a teoria económica concede aos intangíveis, à luz dos mecanismos da economia da inovação.
 - Procura-se que apreendam um corpo de conhecimentos fundamentais sobre as problemáticas teóricas desenvolvidas na tentativa de melhor compreender as dinâmicas organizacionais, na fase atual do desenvolvimento da teoria da gestão.
- Equipas & Comunicação organizacional
 - Tomar conhecimento das dinâmicas que revestem o comportamento humano nas organizações.
 - Compreensão do conceito e do processo de comunicação e sua relevância estratégica na atual conjuntura empresarial;
 - Compreensão e análise crítica dos diversos processos de comunicação e a sua importância enquanto meio de gestão dos recursos humanos;
 - Capacidade de compreensão e discussão de temáticas específicas e atuais ligadas à comunicação empresarial, nomeadamente a comunicação intercultural e virtual.
- Competências:
 - Dotar os discentes de capacidades e competências de reflexão crítica, análise e diagnóstico dos distintos cenários organizacionais que lhes permitam proceder a uma utilização crítica dos instrumentos teóricos.

A. Learning outcomes of the curricular unit

Learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by students) (1000 characters max.)

- Human Resources Management

¹ T-Ensino teórico; TP-Ensino teórico-prático; PL-Ensino prático e laboratorial; TC-Trabalho de campo; S-Seminário; E-Estágio; OT-Orientação tutorial; O-Outro.

- Provide students with theoretical knowledge that will allow them to know some theories, the evolution of techniques and instruments related to business management and human resources;
- Develop conceptual and analytical skills on human resource management activities in organizations;
- 2. The new frontiers of management - The Knowledge Era
 - It is intended that students understand the approach that economic theory grants to intangibles, in the light of the mechanisms of the economy of innovation.
 - Students are expected to grasp a body of fundamental knowledge on the theoretical issues developed in an attempt to better understand organizational dynamics, in the current stage of development of management theory.
- 3. Teams & Organizational Communication
 - Be aware of the dynamics that underlie human behavior in organizations.
 - Understanding the concept and process of communication and its strategic relevance in the current business environment;
 - Understanding and critical analysis of the various communication processes and their importance as a means of managing human resources;
 - Ability to understand and discuss specific and current themes related to business communication, namely intercultural and virtual communication.
- 4. Skills:
 - Provide students with skills and competences for critical reflection, analysis and diagnosis of different organizational scenarios that allow them to make a critical use of theoretical instruments.

B. Conteúdos programáticos

Conteúdos programáticos (1000 caracteres máx.)

1. Gestão de Pessoas:
Evolução conceptual e das práticas. A natureza da função de GRI I
2. Modelos e Técnicas de Recursos Humanos: Análise e descrição de funções
Recrutamento, seleção e acolhimento de pessoal Gestão e avaliação de desempenho
3. Gestão e desenvolvimento da carreira profissional Gestão das remunerações
Sistemas de incentivos e benefícios sociais Formação e desenvolvimento
4. Gestão de Equipas: Liderança
5. Liderança em Teletrabalho Gestão de Conflitos
6. Comunicação Organizacional:
Dimensões do processo comunicacional
Feedback e Desempenho

B. Syllabus

Syllabus (1000 characters max.)

1. People Management:
Conceptual and practical evolution. The nature of the HRM role
2. Human Resources Models and Techniques: Analysis and description of functions
Recruitment, selection and induction of personnel Performance management and evaluation
3. Professional career management and development Remuneration management
Incentive systems and social benefits Training and development
4. Team Management: Leadership
5. Leadership in Telework Conflict Management
6. Organizational Communication:
Dimensions of the communication process
Feedback and Performance

C. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (3000 caracteres máx.)

1ª parte - Gestão de recursos humanos

Dotar os discentes de conhecimentos teóricos que lhes permitam conhecer a evolução das técnicas e instrumentos ligados à gestão empresarial e de recursos humanos;
Desenvolver capacidades conceptuais e analíticas sobre as atividades de gestão de recursos humanos nas organizações;
Evolução da Gestão de Recursos Humanos;
Principais Teorias da Administração das Organizações;

A importância da Gestão de Recursos Humanos;
Análise e Qualificação de Funções;
Recrutamento e Seleção;
Acolhimento e Integração;
Sistemas de Recompensas;
Avaliação e Gestão do Desempenho;
Gestão de Competências;
Desenvolvimento de Carreiras.

2ª Parte - Equipas & Comunicação organizacional

Tomar conhecimento das dinâmicas que revestem o comportamento humano nas organizações.
Compreensão do conceito e do processo de comunicação e sua relevância estratégica na atual conjuntura empresarial;
Compreensão e análise crítica dos diversos processos de comunicação e a sua importância enquanto meio de gestão dos recursos humanos;
Capacidade de compreensão e discussão de temáticas específicas e atuais ligadas à comunicação empresarial, nomeadamente a comunicação intercultural e virtual.
Essência, natureza e função dos grupos no trabalho organizacional;
Eficácia, desvantagens e riscos no funcionamento dos grupos;
Modelo contingencial de liderança das equipas;
A comunicação na organização;
Dimensões do processo comunicacional;
Mensagens não-verbais;
Feedback e desempenho;
Estilos pessoais de comunicação;
Falar em público;
Fluxos e padrões de comunicação nas organizações
Comunicação informal;
Comunicação na era da informação computacional;
Comunicação transcultural;

C. Syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Demonstration of the coherence between the syllabus and coherence with the curricular unit's objectives (3000 characters max.)

Part 1 - Human Resource Management

Provide students with theoretical knowledge that enables them to learn about the evolution of the techniques and tools relating to business and human resource management;
Aims to develop student's conceptual and analytical skills about the activities of human resource management in organizations;
The importance of Human Resource Management;
Evolution of Human Resource Management;
Function Analysis and Qualification;
Recruitment and Selection;
Reception and Integration;
Rewards Systems;
Evaluation and Performance Management;
Competence Management;
Career Development.

Part 2 - Teams & Organizational Communication

Become aware of the dynamics that line the human behavior in organizations.
Understanding the concept and process of communication and its strategic relevance in context of current business climate;
Understanding and capacity for critical analysis about the communication process and its importance as a means of human resource management;
Ability to understand and discuss specific themes associated to current business communication, including intercultural communication and virtual communication.
Essence, nature and function of groups in the organizational work;
Efficacy, risks and drawbacks of groups;
Contingency model of leaderships teams;
Communication in the organization;
Dimensions of the communication process;
Non-verbal messages;
Feedback and performance;
Personal styles of communication;

Public speaking;
Flows and patterns of communication in organizations
Informal communication;

D. Metodologias de ensino

Metodologias de ensino (1000 caracteres máx.)

Métodos ativos centrados no aprender a aprender e no aprender a fazer:
Estudo de Casos
Resolução de Problemas Reais
Aulas com convidados
Atividades de Investigação científica
Jogos de Gestão
Simulações
Tutoriais

D. Teaching methodologies

Teaching methodologies (1000 characters max.)

Active methods focused on learning to learn and learning to do:
Case Study
Real Problem Solving
Lessons with guests
Field work / Study visits
Scientific Research Activities
Management Games
Simulations
Tutorials

E. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (3000 caracteres máx.)

Saber-Saber (Inserir o(s) método(s) pedagógico(s) seleccionado(s)):

1ª parte - Gestão de recursos humanos
Exposição, Explicação, Diálogo, Textos Escritos.

2ª Parte - Equipas & Comunicação organizacional
Exposição, Explicação, Diálogo, Textos Escritos.

Saber-fazer (Inserir o(s) método(s) pedagógico(s) seleccionado(s)):

1ª parte - Gestão de recursos humanos
Trabalhos em Grupo, Estudo de Casos.

2ª Parte - As novas fronteiras da gestão - A Era do Conhecimento
Trabalhos em Grupo, Estudo de Casos.

3ª Parte - Equipas & Comunicação organizacional
Trabalhos em Grupo, Estudo de Casos.

Teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and coherence with the curricular unit's objectives (3000 characters max.)

Know-know (Insert teaching methodologies selected):

Part 1 - Human Resource Management
Presentation, explanation, dialogue, written text.

Part 2 - Teams & Organizational Communication
Presentation, explanation, dialogue, written text.

Know-how (Insert teaching methodologies selected):

Part 1 - Human Resource Management
Work group, Case Studies.

Part 2 - Teams & Organizational Communication
Work group, Case Studies

Métodos de avaliação

Assinalar, em percentagem, os métodos de avaliação (1000 caracteres máx.)

Trabalho escrito e sua apresentação: 100%
ou
Exame Final: 100%

F. Assessment methods

Tick, in percentage, the evaluation methods (1000 characters max.)

Written work and presentation: 100%
or
Final Exam: 100%

G. Bibliografia / Bibliography

Principal /main (1000 caracteres máx./1000 characters max.)

- Pina e Cunha, M. e Marques, C. e Rego, A. e Campos e Cunha, R. e Cabral Cardoso, C. (2015). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano . Silabo Editora. Lisboa

Complementar /additional (1000 caracteres máx./1000 characters max.)

- Joaquim Vicente, R. e Camara, P. e Guerra, P. e , . (2013). Humator XX! . Dom Quixote. Lisboa - Neves de Almeida, F. e , . (2019). A Arte de Gerir Pessoas . Actual Editora. Lisboa

Verificação	
Docente responsável	Conselho Técnico-Científico
<i>H. Santos</i>	<i>[Assinatura]</i>
Data	Data
18/09/2023	8/11/23

9

1