

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Curso	Licenciatura em Gestão da Edificação e Obras		Ano Letivo	2023/2024	
Designação da UC	Economia e Gestão		Código	299	
Área Científica	Ciências Empresariais		Língua	Português	
Nível	<input checked="" type="checkbox"/> 1º Ciclo <input type="checkbox"/> 2º Ciclo	Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa	Funcionamento	<input checked="" type="checkbox"/> 1º Semestre <input type="checkbox"/> 2º Semestre
Horário de atendimento	Mediante marcação prévia: Quintas-feiras das 18h30 às 19h30.				

ECTS	N.º total de horas de trabalho	Horas de contacto ¹							
		T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
5	135		42						

Docente responsável	Categoria	E-mail	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Miguel Teixeira Coelho	Prof. Coordenador Convidado	miguelcoelho@esai.pt		21						
Outro(s) docente(s)	Categoria	E-mail	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Rui Sainhas de Oliveira	Prof. Adjunto Convidado	ruiloliveira@esai.pt		21						

A. Objetivos de aprendizagem

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes; 1000 caracteres máx.)

1. Estimular os alunos para a identificação e a apresentação de soluções de problemas reais, fundamentados na teoria económica;
2. Apreender a metodologia da lógica económica;
3. Apresentação dos principais conceitos e domínios de aplicação da microeconomia;
4. Compreender e dominar os conceitos elementares da macroeconomia;
5. Compreender e analisar os principais indicadores económicos agregados;
6. Compreender e aplicar políticas económicas a ciclos económicos de curto prazo: a envolvente macroeconómica das empresas;
7. Analisar as determinantes do crescimento económico.
8. Compreender o funcionamento e a importância do mercado monetário.

Competências:

1. Visão global da análise económica;
2. Domínio dos principais conceitos micro e macroeconómicos;
3. Identificar e analisar as regras fundamentais de funcionamento dos mercados;
4. Aplicação dos principais conceitos da microeconomia e macroeconomia à área central de estudo (Gestão Imobiliária).

A. Learning outcomes of the curricular unit

Learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by students) (1000 characters max.)

Objectives

1. Encourage students to identify and provide solutions to real problems, grounded in economic theory;
2. To understand the methodology of economic logic;
3. Presentation of key concepts and application fields of microeconomics;
4. Understand and master the basic concepts of macroeconomics;
5. Understand and analyze key aggregate economic indicators;

¹ T-Ensino teórico; TP-Ensino teórico-prático; PL-Ensino prático e laboratorial; TC-Trabalho de campo; S-Seminário; E-Estágio; OT-Orientação tutorial; O-Outro.

6. Understand and implement economic policies and economic cycles, short term: the macroeconomic environment of business;
7. To analyze the determinants of economic growth;
8. Understand the functioning and importance of monetary markets in the economy.

Competences:

1. Provide an overview of the economic analysis
2. Domain of the key microeconomic concepts
3. Identify and analyze the basic rules of functioning of markets;
4. Application of key concepts of microeconomics and macroeconomics to the central area of study (Real Estate Management).

B. Conteúdos programáticos

Conteúdos programáticos (1000 caracteres máx.)

I - Princípios Básicos de Economia

- I.1 Objeto e Metodologia da Ciência Económica (CE)
- I.2 As Grandes Correntes do Pensamento Económico
- I.3 Princípios Fundamentais da Teoria Económica

II - Introdução à Microeconomia

- II.1 Principais conceitos
- II.2 Teoria do consumidor
- II.3 Teoria do produtor

III - Introdução à Macroeconomia

- III.1 Principais conceitos
- III.2 A procura e oferta agregada
- III.3 Medição da atividade económica: contas nacionais
- III.4 Consumo e Investimento
- III.5 Moeda e banca comercial
- III.6 Desemprego e inflação

B. Syllabus

Syllabus (1000 characters max.)

I - Basic Principles of Economics

- I.1. Scope and Methodology
- I.2. Great Chain of the Economic Thought
- I.3. Fundamental Principals

II - Introduction to Microeconomics

- II.1. Microeconomics concepts
- II.2. Consumer Theory
- II.3. Producer Theory

III - Introduction to Macroeconomics

- III.1. Macroeconomic concepts.
- III.2. Aggregate demand and aggregate supply.
- III.3. Measurement of economic activity: national accounts.
- III.4. Consumption and Investment.
- III.5. Money and the Commercial Banking.
- III.6. Inflation and unemployment.

C. Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (3000 caracteres máx.)

1. Estimular os alunos para a identificação e a apresentação de soluções de problemas reais, fundamentados na teoria económica (Capítulo I);
2. Aprender a metodologia da lógica económica (Capítulo I);
3. Apresentação dos principais conceitos e domínios de aplicação da microeconomia (Capítulo II);
4. Compreender e dominar dos conceitos elementares da macroeconomia (Capítulo III);
5. Compreender e analisar dos principais indicadores económicos agregados (Capítulo III);
6. Compreender e aplicar políticas económicas e ciclos económicos de curto prazo: a envolvente macroeconómica das empresas (Capítulo III);

C. Syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Demonstration of the coherence between the syllabus and coherence with the curricular unit's objectives (3000 characters max.)

1. Encourage students to identify and provide solutions to real problems, grounded in economic theory (Chapter I);
2. To understand the methodology of economic logic (Chapter I);
3. Presentation of key concepts and application fields of microeconomics (Chapter II);
4. Understand and master the basic concepts of macroeconomics (Chapter III);
5. Understand and analyze key aggregate economic indicators (Chapter III);
6. Understand and implement economic policies and economic cycles, short term: the macroeconomic environment of business (Chapter III);

D. Metodologias de ensino

Metodologias de ensino (1000 caracteres máx.)

A metodologia de ensino assenta na apresentação teórica dos temas e apresentação de exemplos práticos do mesmo, bem como a apresentação de casos de estudo.

D. Teaching methodologies

Teaching methodologies (1000 characters max.)

The teaching methodology is based on the theoretical presentation of the syllabus and the presentation of practical examples of the same, as well as the presentation of case studies.

E. Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (3000 caracteres máx.)

- **Saber-Saber (Exposição, Explicação e Diálogo):**
 1. Estimular os alunos para a identificação e a apresentação de soluções de problemas reais, fundamentados na teoria económica;
 2. Apreender a metodologia da economia;
 3. Apresentação dos principais conceitos e domínios de aplicação da microeconomia;
 4. Compreender os conceitos elementares da macroeconomia.
- **Saber-fazer (Estudos de Caso e Demonstração):**
 1. Compreender e analisar as decisões dos agentes económicos (consumidor e produtor) e os equilíbrios de mercado.
 2. Compreender e analisar os principais indicadores económicos agregados;
 3. Compreender e analisar o efeito das políticas económicas nas decisões dos agentes;

E. Teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and coherence with the curricular unit's objectives (3000 characters max.)

- **Know-know (Exposition, Explanation and Dialogue):**
 1. Encourage students to identify and provide solutions to real problems, grounded in economic theory;
 2. To understand the methodology of economics;
 3. Presentation of key concepts and application fields of microeconomics;
 4. Understand the basic concepts of macroeconomics.
- **Know-how (labs):**
 1. Understand and analyze the decisions of economic agents (consumers and producers) and the impact of those decisions in market balances.
 2. Understand and analyze key aggregate economic indicators;
 3. Understand and analyze the effect of economic policies in the agents' decisions;

2

F. Métodos de avaliação

Assinalar, em percentagem, os métodos de avaliação (1000 caracteres máx.)

Avaliação Contínua: 100% Teste ou
Avaliação Única: 100% Exame Final

F. Assessment methods

Tick, in percentage, the evaluation methods (1000 characters max.)

Continuous Evaluation: 100% Test or
Single Evaluation: 100% Final Exam

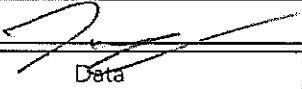
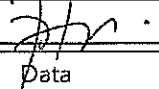
G. Bibliografia / Bibliography

Principal /main (1000 caracteres máx./1000 characters max.)

Samuelson, P & W. Nordhaus (2011). *Economia*, 19ª ed., Lisboa: McGraw Hill.

Complementar /additional (1000 caracteres máx./1000 characters max.)

Frank, R & B. Bernanke (2015), *Princípios de Economia*, 4.ª ed. Lisboa: McGraw-Hill.
Neves, J. (2007). *Introdução à Economia*, 8ª ed. Lisboa: Editorial Verbo

Verificação	
Docente responsável	Conselho Técnico-Científico
	
Data	Data
18/09/2023	8/11/23