

**Escola Superior de Tecnologia de Tomar**

**Ano letivo: 2023/2024**

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Tipografia**

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964460

Área Científica: Design Gráfico

**Docente Responsável**

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Aprofundar conhecimentos teóricos e práticos de tipografia.
2. Compreender a história e a teoria da tipografia.
3. Saber escolher os tipos de letras. Conhecer as regras do uso da tipografia e saber aplicá-las na prática.
4. Criar desenho de tipos de letras.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Aprofundar conhecimentos teóricos e práticos de tipografia.
  - 1.1 Conhecer a anatomia e nomenclatura e os processos técnicos de fundição de tipos.
2. Compreender a história e a teoria da tipografia.
  - 2.1 Conhecer os grandes Designers de tipos e Tipógrafos
3. Saber escolher os tipos de letras. Conhecer as regras do uso da tipografia e saber aplicá-las na prática.
  - 3.1 Identificar os tipos de letras de acordo com as classificações estilísticas
  - 3.2 Conhecer e aplicar as regras do design tipográfico

4. Desenhar de Tipos de letras.

4.1 Desenvolver competências no desenho do tipo através de experimentação com desenho manual, e desenho vetorial.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Tipografia: anatomia e processos de fundição
2. Origens e influências da tipografia
3. Classificações tipográficas e Regras do uso da tipografia.
4. Desenho de tipos de letras digitais

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Tipografia.
  - 1.1 Anatomia e nomenclatura dos tipos.
  - 1.2 Principais processos de fundição de tipos.
2. Origens e influências na tipografia
  - 2.1 Designers de tipos e Tipógrafos
3. Classificações tipográficas e Regras do uso da tipografia.
  - 3.1 Diferentes classificações tipográficas (forma, espessura, largura, uso ortográfico e tamanho)
  - 3.2 Composição tipográfica: largura da coluna; Espacejamento (kerning, tracking); tipos de alinhamento, entrelinha.
  - 3.3 Legibilidade, hierarquia,
4. Desenho de tipos de letras digitais
  - 4.1 Desenho manual
  - 4.2 Desenho vetorial (ferramentas de Bézier)

### **Metodologias de avaliação**

A nota final resulta da média aritmética dos seis trabalhos práticos realizados em aula, que valem cada um 16,66%, dos 100% finais.

Será dispensado de exame o aluno que obtenha nota => a 9,5 valores na avaliação da totalidade dos 6 trabalhos práticos realizados em aula.

Avaliação por exame:

Para ser avaliado em exame o aluno deverá ter frequentado, pelo menos, dois terços das aulas previstas, e deverá entregar os exercícios em falta e/ou os trabalhos em que não obteve nota positiva, introduzindo as melhorias sugeridas pela docente.

Aprovação: Classificação final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média aritmética dos seis trabalhos práticos, que valem cada um 16,66%, dos 100% finais.

### **Software utilizado em aula**

Adobe Illustrator e FontLab

---

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography*. (Vol. 1).. Laurence King Publishing. Londres
- Blackwell, L. (1993). *La tipografia del siglo XX*. (Vol. 1).. Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Brighurst, R. (1997). *The Elements of Typographic Style*. (Vol. 1).. Hartley & Marks. Vancouver
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*. (Vol. 1).. Laurence King Publishing. Londres
- Henestrosa, C. e Meseguer, L. e Scaglione, J. (2017). *How to Create Typefaces – from sketch to screen*.. Tipo e Editorial. Madrid
- Jong, C. (2017). *Type – A Visual History of Typefaces and Graphic Styles (1628-1938)*. (Vol. 1).. Taschen. Colonia
- Lupton, H. (2004). *Thinking With Type – A Critical Guide for Designers, Writers, Editors & Students*. (Vol. 1).. Princeton Architectural Press. New York
- Megs, P. e McKelvey, R. (2000). *Revival of the Fittest: Digital Versions of Classic Typefaces*. (pp. 1). RC Publications. New York

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos fornecem uma base para que se cumpram os objetivos. São abordados os fundamentos da tipografia, uma visão histórica com as mudanças artísticas e de produção da tipografia e os principais designers de tipos. Estes conteúdos fornecem um conhecimento sobre o tema e possibilitam a compreensão da importância da tipografia para o design de comunicação. Por outro lado, são fornecidos conteúdos de caráter técnico e prático para que se cumpram os objetivos no que diz respeito ao saber utilizar adequadamente a tipografia. Por último, são fornecidos conteúdos para capacitar os alunos para a experimentação do desenho de tipos e do desenho vetorial do tipo.

### **Metodologias de ensino**

Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais. Desenvolvimento de exercícios práticos e experimentais: desenho manual e digital. Realização de projetos acompanhados pelo professor.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia e também com exemplificação e discussão. As aulas práticas desenvolvem-se em laboratório com desenho manual e também com acesso a computadores, com softwares adequados. As metodologias T/P possibilitam que as competências sejam alcançadas, fornecem ambiente e ferramentas adequadas aos objetivos propostos. A conjugação das aulas teóricas com as aulas práticas (quer em desenho manual ou digital) possibilita: aquisição de conhecimento da Tipografia, a utilização adequada dos tipos de letra em design editorial e a criação de tipos de letra.

### **Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;

**Docente responsável**

**MJBom**

Digitally signed by  
MJBom  
Date: 2024.05.28 20:35:09  
+01'00'

