

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2021/2022

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Destinos Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964170

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

José Alberto de Figueiredo Oliveira Rodrigues

Professor Adjunto

Docente(s)

José Alberto de Figueiredo Oliveira Rodrigues

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão ser capazes de:

- Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto e atuar no âmbito da gestão dos destinos nos níveis nacional/regional/local.
- Os alunos deverão compreender a importância do desenvolvimento regional.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão ser capazes de:

- Reconhecer a importância da política turística local e regional na gestão dos destinos turísticos;
- Reconhecer a importância do turismo para a redução das desigualdades económicas entre regiões (ODS 10);
- Conhecer as teorias de desenvolvimento regional;
- Reconhecer a importância da política regional europeia e as suas implicações na atividade turística;
- Reconhecer as relações de atividades económicas que se podem gerar no interior de uma região;

- Compreender as inter-relações existentes entre turismo, diferenciação territorial e competitividade.

Conteúdos Programáticos

- 1.Introdução à Gestão de Destinos turísticos
- 2.Estruturação
- 3.Ciclo de vida e sustentabilidade
- 4.tipologias de destinos.
- 5.Desenvolvimento do destino turístico competitivo
- 6.Desenvolvimento de políticas e estratégias
- 7.Modelo de Gestão dos Destinos
- 8.Eixos de suporte à Gestão dos Destinos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Introdução à Gestão de Destinos turísticos
 - 1.1.Conceitos
 - 1.2.funções
 - 1.3.componentes
 - 1.4.agentes
- 2.Estruturação
- 3.Ciclo de vida e sustentabilidade
- 4.tipologias de destinos.
- 5.Desenvolvimento do destino turístico competitivo: condicionantes e barreiras ao planeamento; fases do planeamento estratégico de um destino.
- 6.Desenvolvimento de políticas e estratégias: experiências turísticas, oferta turística e produtos turísticos.
 - 6.1.Posicionamento estratégico.
 - 6.2.Marca e Imagem dos destinos.
 - 6.3.Ferramentas de Comunicação e Canais de Distribuição.
 - 6.3.Fiscalidade nacional e regional.
- 7.Modelo de Gestão dos Destinos
- 8.Eixos de suporte à Gestão dos Destinos: Nível estratégico e operativo; Observatórios do Turismo; Inteligência de Mercado; Mediação e Monitorização; Avaliação dos Resultados.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua

- 2 Testes de avaliação contínua - 100% da nota final

Avaliação por Exame - 100% nota final.

Software utilizado em aula

Powerpoint

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Buhalis, D. e Costa, C. e Panyik, E. (2014). *European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States*. 1ª, Channel View Publications. Bristol
- Costa, C. e Panyik, E. e Buhalis, D. (2013). *Trends in European Tourism Planning and Organisation*. 1ª, Channel View Publications. Bristol
- Romão, J. (2013). *Turismo e Lugar: diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo*. 1ª, Escolar Editora. Lisboa
- Vignati, F. (2020). *Gestão de destinos turísticos: como atrair pessoas para polos, cidades e países* (Vol. 1).. SENAC. Rio de Janeiro

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo da disciplina fornece bases teóricas e conceituais como ferramentas para que o aluno venha a desenvolver funções profissionais de pendor prático no âmbito da gestão dos destinos turísticos no contexto das entidades regionais de turismo, das comunidades intermunicipais e dos municípios. Os alunos deverão reconhecer os instrumentos da União Europeia para atuarem no sentido do desenvolvimento turístico local e regional sustentado.

Metodologias de ensino

A uc será lecionada com recurso a aulas teóricas e a aulas teórico-práticas. As teóricas terão como finalidade realizar uma análise dos conteúdos, em termos conceptuais e teóricos. As teórico-práticas propõem uma discussão de cariz mais operacional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceptual bem como uma abordagem prática de análise de planos turísticos e de modelos de gestão, atividades de gestão contempladas no objectivo da disciplina.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
-

Docente responsável

**José
Rodrigues**

Assinado de forma
digital por José
Rodrigues
Dados: 2022.03.01
19:33:24 Z

