

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2023/2024

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Comportamento do Consumidor

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, TP:21.0; PL:21.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60598

Área de educação e formação: Ciências sociais e do comportamento

Docente Responsável

Maria Alexandra Falcão Bento Baptista Vilhena de Carvalho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

No final da unidade curricular os alunos devem conhecer o processo de consumo, a sua evolução e as variáveis que o influenciam, bem como a influência do marketing para a compreensão do comportamento do consumidor.

Conteúdos Programáticos

- 1 - O Consumo como Objecto de Estudo Sociológico
- 2 - Abordagens Teóricas ao Fenómeno do Consumo
- 3 - Génese das Necessidades e Consumo
- 4 - Influências Grupais e Consumo
- 5 - Estudo dos Comportamentos e das Atitudes dos Consumidores
- 6 - As Variáveis Explicativas Sociológicas e Psicossociológicas
- 7 - A Política do Produto e a Publicidade nos Media

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 - O Consumo como objeto de estudo sociológico
 - 1.1 - O consumo e os seus significados
 - 1.2 - Consumismo e consumerismo
- 2 - Abordagens Teóricas ao fenómeno do Consumo

- 2.1 - Mary Douglas e Barry Isherwood
- 2.2 - Jean Baudrillard
- 2.3 - Thomas Veblen
- 2.4 - Pierre Bourdieu
- 3 - G3nese das Necessidades e Consumo
- 3.1 - Do necess3rio ao sup3rfluo
- 3.2 - Do prazer 3 poupança (e vice-versa)
- 4 - Influ3ncias Grupais e Consumo
- 4.1 - A fam3lia
- 4.2 - Outros grupos de refer3ncia e de pertença
- 5 - Estudo dos Comportamentos e das Atitudes dos Consumidores
- 5.1 - As caracter3sticas externas dos consumidores
- 5.2 - Os comportamentos de consumo de compra e de utilizaç3o dos media
- 5.3 - As atitudes
- 5.4 - Os processos de decis3o de compra
- 6 - As Vari3veis Explicativas Sociol3gicas e Psicossociol3gicas
- 6.1 - As necessidades, motivaç3es e atitudes
- 6.2 - A influ3ncia do grupo sobre o comportamento dos seus membros
- 6.3 - As classes sociais
- 6.4 - As vari3veis culturais
- 6.5 - Fam3lia e consumo
- 7 - A Pol3tica do Produto e a Publicidade nos Media
- 7.1 - Natureza e import3ncia da pol3tica do produto
- 7.2 - Import3ncia e componentes da pol3tica de produto
- 7.3 - Fixaç3o das caracter3sticas intr3secas do produto
- 7.4 - Definiç3o das caracter3sticas intr3secas do produto
- 7.5 - Qualidade produto e vantagem produto
- 7.6 - Ciclos de vida de um produto

Metodologias de avaliaç3o

Em avaliaç3o cont3nua: quest3es de aula (50%) e a apresentaç3o de trabalhos pr3ticos (50%).
Dispensa de exame o alunos que tiver uma classificaç3o maior ou igual a 10 valores.
Em exame: avaliaç3o final escrita.

Software utilizado em aula

n.a.

Est3gio

n.a.

Bibliografia recomendada

- Dubois, B. (2006). *Compreender o Consumidor.* 1, Dom Quixote. Lisboa
- Lendrevie, J. e Lindon, D. e Dion3sio, P. e Rodrigues, V. (2000). *Mercator: Teoria e Pr3tica do*

Marketing. (Vol. 1).. 4ª, Dom Quixote. Lisboa
- Santos, B. (1994). *O Livro dos Consumidores*.. 1, Bertrand. Lisboa
- Slater, D. (1997). *Consumer, Culture and Modernity*.. 1, Polity Press, UK. Cambridge

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Na unidade curricular de Comportamento do Consumidor são abordadas as correntes teóricas associadas ao fenómeno de consumo e como as diversas variáveis influenciam esse mesmo fenómeno.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas onde os tópicos do programa são abordados, complementadas com aulas práticas onde são debatidos esses temas e onde os alunos expõem igualmente trabalhos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O acompanhamento de temas expostos com a análise de artigos de livros ou revistas que abordem estas questões permitem uma maior interação entre o exposto teoricamente e o seu enquadramento quando analisado à luz de exemplos reais. Este debate permite construir a base de trabalho para a exposição oral que os alunos terão de fazer no final do período lectivo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

n.a.

Programas Opcionais recomendados

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

Alexandra
Carvalho

Assinado de
forma digital
por Alexandra
Carvalho

