

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2023/2024

TeSP - Marketing Digital

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

Ficha da Unidade Curricular: Marketing Digital

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605911

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

Docente Responsável

Anabela da Cruz Pereira

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos de conhecimentos sobre o marketing digital atual, e as principais técnicas e ferramentas disponíveis nos canais digitais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão conseguir planificar, gerir e implementar ações de marketing e comunicação nos canais digitais, em online e offline.

Conteúdos Programáticos

O marketing digital

E-commerce

Estratégia de marketing digital

Marketing baseado em dados

Avaliação e controlo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O marketing digital, conceitos, evolução e tendências;

Vantagens do marketing digital e os principais canais;

E-commerce e E-consumer
Portais, websites, redes sociais, blogues e outros;
Estratégia digital (SEO, SEM e conteúdo)
Métricas de marketing digital

Metodologias de avaliação

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Dionísio, P. (2010). *B-Mercator..* D Quixote. Lisboa
- Godin, S. (2019). *Isto é Marketing..* Ideias de Ler. Lisboa
- Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0..* John Wiley. Londres
- Remondes, J. (2016). *Marketing Digital & E-commerce..* Psicossoma. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

Expositivo
Demonstrativo
Prática simulada

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 1 - Erradicar a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
- 2 - Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável;
- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 6 - Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos;
- 7 - Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos;
- 14 - Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;
- 15 - Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

Docente responsável

Assinado por: **Anabela da Cruz Pereira**
Num. de Identificação: 09474937
Data: 2024.04.29 18:16:03 +0100



