

**TeSP - Marketing Digital**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de criatividade e empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605924

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os estudantes nesta unidade curricular devem atingir os seguintes objetivos:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
- Compreender e estruturar todo o processo de levantamento, análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
- Identificar fontes de financiamento para novos negócios;
- Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio;
- Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades

de aprendizagem ao longo da vida para todos. (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável n.º 4, conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro de 2015).

### **Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação;
2. Processo empreendedor;
3. Metodologias para a escolha do projeto;
4. Elaboração de um plano de negócios;
5. Financiamento do projeto;
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos de empreendedorismo e inovação
  - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
  - 1.2. A importância do empreendedorismo e da inovação no desenvolvimento;
2. Processo Empreendedor
  - 2.1. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.2. Perfil do empreendedor
  - 2.3. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.4. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. Pesquisa de mercados
4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.3. Instituições financeiras
6. Prática de aplicabilidade de empreendedorismo
  - 6.1. Processos e práticas de diferentes empresas: estudos de caso

### **Metodologias de avaliação**

- A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (30%);  
B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (70%).  
Os alunos que não obtiverem avaliação final de 10(dez) valores serão admitidos a Exame. O Exame consistirá numa prova escrita que incidirá sobre a análise de um Plano de Negócios.

### **Software utilizado em aula**

Não se aplica.

### **Estágio**

Não se aplica.

### **Bibliografia recomendada**

- Ferreira, M. e Santos, J. (2008). *Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa*. Sílabo, Sílabo. Lisboa
- Mações, M. (2018). *Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional* (Vol. 1).. Leya, Leya. Lisboa
- Ateljevic, J. e Page, S. (2011). *Turismo e Empreendedorismo*. (Vol. 1).. 1, Elsevier Brasil. Brasil
- , e Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. . 3ª Edição, Escolar Editora.. Lisboa.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo e a inovação, enquanto conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios, a partir de uma ideia de negócio (projeto). Assim, os estudantes ficarão com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio (criação de empresa).

### **Metodologias de ensino**

A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica.

Os projetos dos estudantes são também discutidos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A unidade curricular comporta uma sequência com a matéria base lecionada, que servirá de guião para os estudantes basearem a sua ideia de negócio convertida em plano de negócios e respetivo projeto no domínio do turismo.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não se aplica.

### Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

### Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

---

Jorge Manuel Marques Simões  
Assinado de forma digital por Jorge Manuel Marques Simões  
Dados: 2023.12.18 23:19:06 Z

**Docente responsável**

