

✳ Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano letivo: 2023/2024

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: Estágio

ECTS: 20; Horas - Totais: 540.0, Contacto e Tipologia, E:60.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054721

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Objetivos de Aprendizagem

O estudante deve aplicar os conhecimentos e práticas adquiridos ao longo dos cinco semestres nesta experiência em contexto de trabalho.

No final do estágio o estudante deve estar apto a integrar o mercado de trabalho.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O estudante deve participar de toda a atividade profissional no campo da Comunicação Empresarial, integrando-se nas equipas e departamentos das empresas parceiras. O estudante deve, assim, gerar valor para a organização em que se integra ao longo do estágio curricular, respondendo aos desafios colocados pelo seu orientador profissional. Concretizando estes objetivos, no final do estágio o estudante deve estar apto a integrar o mercado de trabalho.

Conteúdos Programáticos

O orientador deverá definir um plano de estágio específico e individual, em conjunto com o aluno e de acordo com os objetivos definidos para o estágio curricular.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O aluno estagiário poderá desempenhar funções específicas em qualquer uma das áreas englobadas pela Comunicação Empresarial, como por exemplo: Assessoria de Imprensa, Marketing Digital, Relações Públicas, Gestão de Eventos, Comunicação Interna, Comunicação de Crise, Comunicação Institucional, Publicidade, Marketing e outras que se adequem.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

Avaliação do orientador da Instituição acolhedora: 40%

Relatório de estágio: 30%

Defesa do relatório de estágio: 30%

Avaliação por Exame:

Avaliação do orientador da Instituição acolhedora: 40%

Relatório de estágio: 30%

Defesa do relatório de estágio: 30%

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes de avaliação definidas.

O aluno obtém aprovação à UC, estando dispensado de Exame, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

Plataforma Microsoft Teams

Zoom

Estágio

Estágio em departamentos de comunicação ou de marketing, ou agências (empresas) especializadas em Comunicação, Marketing e Publicidade.

Bibliografia recomendada

(2007). *O Livro de Ouro das Relações Públicas*.. Porto Editora. Lisboa

(2009). *Publicidade - Fundamentos, estratégias, processos criativos, planeamento de meios e outras técnicas de comunicação*.. Gestão Plus. Lisboa

(2019). *Marketing Digital de A a Z*.. Digital 360. Braga

(2021). *Marketing 5.0 - Tecnologia para a humanidade*... Actual Editora. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A integração dos estudantes, na qualidade de estagiários, em equipas de comunicação e marketing, com acompanhamento profissional e colocando em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, permite a adaptação ao mercado de trabalho, cumprindo assim os

objetivos da UC.

Metodologias de ensino

Tutorias.

Seminários temáticos de apoio e complemento.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino, nesta UC, são do tipo tutorial, estando o orientador em contacto direto com o aluno/estagiários, por forma a verificar se os objetivos são cumpridos. As tutorias, presencialmente, via email ou telefone permitirão fazer um acompanhamento do desenvolvimento desta UC, que decorre fisicamente fora da ESTA.

Os Seminários temáticos abordam matérias que apoiam e complementam o processo de estágio e serão realizados em momentos anteriores (de preferência) ou simultaneamente ao período de estágio (nestas situações os seminários podem decorrer de modo remoto).

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Os Estágios serão realizados, preferencialmente, em regime presencial, considerando-se contudo a possibilidade de serem em modo remoto se as situações excecionais assim o requererem.

A orientação e seminários poderão ter as duas componentes ou serem realizados apenas em modo remoto.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;



Docente responsável

Hália Costa
Santos

Assinado de
forma digital por
Hália Costa
Santos
